

**PENGARUH BIAYA PELAYANAN DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENABUNG  
DI PT BPR DANASARI PERSADA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

**Nama : CITRA MELINDA**

**NIM : 1816220058**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**PUTRA PERDANA INDONESIA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**TANGERANG 2021**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : CITRA MELINDA  
Nim : 1816220058  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pelayanan dan Biaya Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung di PT BPR Danasari Persada

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 13 April 2022

  
( Citra Melinda )

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : CITRA MELINDA

Nim : 1816220058

Program Studi : Akuntansi


Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Pelayanan dan Biaya Promosi Terhadap  
Keputusan Konsumen untuk menabung di PT BPR Danasari  
Persada

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 13 April 2022

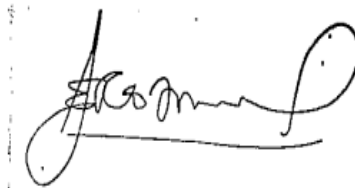
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



**Sumaryo S.E., M Ak**

Dosen Pembimbing



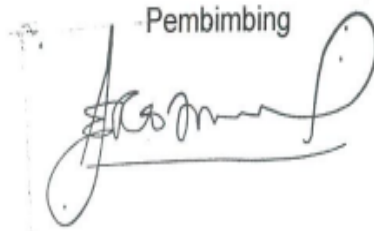
**Erdy Riahman Damanik. M, Ak**

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : CITRA MELINDA  
NIM : 1816220058  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Biaya Pelayanan dan Biaya Promosi  
Terhadap Konsumen Untuk Menabung di PT BPR  
Danasari Persada

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 30 Juni 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Erdy Riahman Damanik, M.Ak.

Tim Penguji :

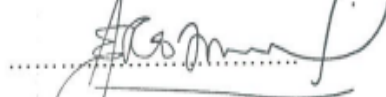
Ketua: Yohanes A. Goenawan, M. Ak



Anggota: 1. Husin, M. Ak



2. Erdy Riahman Damanik, M.Ak.



Disahkan pada tanggal 30 Juni 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda, S.E., S.H

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada yang Maha Esa, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Pelayanan dan Biaya Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung di PT BPR Danasari Persada”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Dengan hati yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.m., Selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.
2. Bapak Sumaryo S. Ak Selaku Kaprodi Akuntansi.
3. Bapak Erdy Damanik Selaku dosen pembimbing yang usdah menyediakan waktu dan secara sabar mau membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian ini.
4. Pimpinan beserta staff PT BPR Danasari Persada yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.

7. Seluruh keluarga, terutama bapa dan mamak, abang Paska Nababan, Kakak Natalia Nababan dan Intan Nababan yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini hingga selesai pada waktunya.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i dan sahabat serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik bantuan moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Demikian skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan selalu memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua amin.

Tangerang, .....

Penulis

(Citra Melinda)

## DAFTAR ISI

Halaman judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Masalah .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Biaya Pelayanan.....	9
B. Biaya Promosi .....	21
C. Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
D. Kerangka Berpikir .....	31
E. Hipotesis .....	32

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	35
B. Jenis dan Sumber Data .....	36

C. Metode Pengumpulan Data .....	37
D. Populasi dan Sample.....	39
E. Variabel Penelitian.....	40
F. Operasional Variabel Penelitian .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	44

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	57
C. Deskripsi Data Variabel .....	60
D. Analisis Hasil Penelitian .....	76
E. Pembahasan .....	84

#### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA .....	92
----------------------	----

#### LAMPIRAN

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



## DAFTAR TABEL

2.1 Data Biaya Pelayanan .....	10
2.2 Sasaran dan Manfaat Keunggulan Layanan .....	13
2.3 Data Biaya Promosi.....	25
3.1 Skala Likert Kuesioner Penelitian .....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	42
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2 Usia Responden.....	58
4.3 Pendidikan Responden .....	59
4.4 Biaya Pelayanan 1 .....	60
4.5 Biaya Pelayanan 2 .....	61
4.6 Biaya Pelayanan 3 .....	61
4.7 Biaya Pelayanan 4 .....	62
4.8 Biaya Pelayanan 5 .....	62
4.9 Biaya Pelayanan 6 .....	63
4.10 Biaya Pelayanan 7 .....	63
4.11 Biaya Pelayanan 8 .....	64
4.12 Biaya Promosi 1 .....	64
4.13 Biaya Promosi 2 .....	65
4.14 Biaya Promosi 3 .....	65
4.15 Biaya Promosi 4 .....	66
4.16 Biaya Promosi 5 .....	66
4.17 Biaya Promosi 6 .....	67

4.18 Biaya Promosi 7 .....	67
4.19 Biaya Promosi 8 .....	68
4.20 Keputusan Konsumen 1 .....	68
4.21 Keputusan Konsumen 2 .....	69
4.22 Keputusan Konsumen 3 .....	70
4.23 Keputusan Konsumen 4 .....	70
4.24 Keputusan Konsumen 5 .....	71
4.25 Keputusan Konsumen 6 .....	71
4.26 Keputusan Konsumen 7 .....	72
4.27 Keputusan Konsumen 8 .....	72
4.28 Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	73
4.29 Uji Validitas Promosi .....	74
4.30 Uji Validitas Keputusan Konsumen .....	74
4.31 Uji Realibilitas Biaya Pelayanan.....	75
4.32 Uji Reabilitas Biaya Promosi .....	76
4.33 Uji Reabilitas Keputusan Konsumen .....	76
4.34 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	80
4.35 Hasil Analisis Korelasi Parsial .....	81
4.36 Nilai Koefisien Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.4 Paradigma Sigma Kerangka Berfikir .....	32
4.1 Struktur Organisasi.....	56
4.2 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.3 Usia Responden.....	58
4.4 Pendidikan Responden .....	59
4.5 Hasil Uji Normalitas .....	77
4.6 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	78