

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Algifari. (2017). *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE UGM.
- Almasdi, & Suit, J. (2012). *Aspek sikap mental dalam manajemen sumber daya manusia*. Syiar Media.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu , Fasilitas Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 71–83. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882/35%0Ahttps://onerech.id/Record/IOS616.article-882>
- Ariffin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bina Aksara.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Andi Offset.
- Fakhrudin, A. (2021). Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Bandar Udara Notohadi Negero Jember. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 97–107. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.2611>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Gozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Setiawan (ed.); 15th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran) (M. A. Firmansyah (ed.))*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Lisnawati, I., & Ertinawati, Y. (2019). Literat Melalui Presentasi. *Jurnal Metaedukasi*, 1(1), 1–12. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/metaedukasi/article/view/976>
<http://junaidichaniago.wordpress.com>
<http://repository.unpas.ac.id>
<https://repository.bsi.ac.id>
<https://ejurnal.ars.ac.id>
<https://repository.stie.ac.id>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Saleh, A. M. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.

- Suandi, S. (2019). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Berdasarkan Indeks Kepuasan Masyarakat di Kantor Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur. *Journal PPS UNISTI*, 1(2), 13–22. <https://doi.org/10.48093/jiask.v1i2.8>
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia (Gramedia).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (10th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Arbata (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Ghalia Indonesia.
- Sutarman. (2013). *Pengantar Teknologi Informasi*. Bumi Aksara.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*. Gramedia.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (1st ed.). EKONISIA.