

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada.
- Algifari. (2017). Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. BPFE UGM.
- Almasdi, & Suit, J. (2012). Aspek sikap mental dalam manajemen sumber daya manusia. Syiar Media.
- Ariffin, Z. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Bina Aksara.
- _____, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktek). Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga.
- _____, & Keller, K. L. (2012). Marketing Management (13th ed.). Pearson Education, Inc.
- _____, & Keller, K. L. (2018). Perilaku Konsumen (sikap dan

- pemasaran) (M. A. Firmansyah (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Cakra Ilmu.
- Masrun. (1979). Reliabilitas dan Cara-cara Menentukannya. UGM.
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Nisfiannoor, M. (2009). Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial.
Salemba Humanika.
- Sabran, B. (2012). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif dan R&D). Alfabeta.
- _____, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
Alfabeta.
- _____, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
Alfabeta.
- _____, (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).
Alfabeta.
- _____, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan
Tindakan.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. In Media.
- Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa. Gramedia.
- Yamit, Z. (2010). Manajemen Kualitas Produk dan Jasa (1st ed.).

EKO