

## ABSTRAKSI

**REZA AZKIYA MEILINDA 1916120027**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK *IPHONE XR* PADA MAHASISWAI STIE PPI TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

Skripsi, Program Studi Manajemen, 2023

Kata Kunci : Kialitas Produk, Brand Image dan Keputusan Pembelian

(xi +96+ lampiran)

Abstraksi : Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Iphone XR pada Mahasiswa/I STIE PPI Tahun Akademik 2019/2020. Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah mengetahui tingkat Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Adapun metode yang digunakan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, pengambilan sampel 60 orang. Adapun teknik slovin yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun hasil analisis uji t korelasi parsial pada variabel kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (X2) adalah  $t = 6,476$  hasil dari analisis uji t korelasi parsial. Pada variabel brand image (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah  $t = 4,920$ . Hasil uji F simultan pada variabel kualitas produk (X1) brand image (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah  $f = 24,035$ . Serta koefisien determinasi  $R^2$  Rsquare sebesar  $=0,676$ .