

DAFTAR PUSTAKA

Afriska, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang. 53(9), 1–6.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Agripa, S. T. (2015). Beban Kerja dan Motivasi Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BANK Tabungan Negara TBK Cabang Manado.

Ahmad, M., Muhammad, H. I., & Mila, S. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri, 5(2), 79–86.

Andi, A. A. B. N., Saleh, M. Y., & Jafar, S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Makasar. 5(002), 185–195.

Anissa, W. D., & Mohammad, M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan

Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Handphone Samsung. Jurnal Aplikasi Bisnis, 5(1), 145–148.

Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier the Hive Jakarta. Jurnal Hospitality Dan Pariwisata, 4(1), 19–28.
<http://journal.ubm.ac.id/>

Arifin, J. (2017). SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Elex Medika Komputindo.

Asep, H. S., & Bahrudin. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan. Deepublish.

Azuar, J., Irfan, & Saprinal, M. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri. UMSU Press. Deepublish.

Bastian, A. F., Setiawan, M., Armanu, & Rohman, F. (2019). Engaging perceived value towards political marketing mix for head of region voting decision. Innovative Marketing, 15(4), 14–26.
[https://doi.org/10.21511/im.15\(4\).2019.02](https://doi.org/10.21511/im.15(4).2019.02)

Desy, L. D. I., & Rahmat, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Dictionary of Statistics & Methodology, 5(1), 16.

<https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1598>

Faisal, A. A., & Watni, M. (2016). Metodologi Penelitian Hukum Islam. Kencana.

Ghulam, dipo mirza, Paramansyah, A., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Laa Roiba). Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Islam, 2, 88–107.

Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. Jurnal Bisnis Administras, 06(01), 38.

Hutami, S. P. (2017). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap

Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY). Pengaruh Citra Merek, 65(9), 741–750.
<https://doi.org/10.1007/s00106-016->

0261-4

Irawan, R., Nawangsih, & Bahtiar, R. (2019). pengaruh promosi, produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD.rasa Motor di lumajang. Jurnal Riset Manajemen, 2(1), 121–129. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>

Ita, W. E., Suparmono, & Muhammad, B. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. CAKRAWANGSA BISNIS, 1(1), 115–125.

Muammar, R., & Christine. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Word of Mouth Terhadap Customer Satisfaction Pada Produk Wallpaper (Ud.Elegance Interior). 6(1), 41–51.

Mulyono. (2018). Berprestasi Melalui Jip Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu. Deepublish.

Onny, S., Elsa, simorangkir serepina, & Astri, purwati ayu. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru. Manajemen Studies and Entrepreneurship Journal, 1(1), 64–77.

Pianda. (2018). Kinerja guru: Kompetensi guru, Motivasi kerja dan kepemimpinan kepala sekolah. CV Jejak Publisher.

Primyastanto, M., & Lina, W. A. (2018). Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Moderen: Teori dan Aplikasinya. Universitas Brawijaya Press.

Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekpnomi dan Bisnis. Ed.2.Cet,Ke-3.

Purnomo, S. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan

Konsumen "Best Autoworks." Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(6), 755–764.

Putu, N. W. L., & Bayu, G. R. (2020). Peran citra merek memediasi pengaruh kewajaran harga terhadap keputusan pembelian produk onlineshop zalora di denpasar. E-Jurnal Manajemen, 9(13), 785.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Ramadhani, Aprilinda, & Isnandscript. (2015). SPSS untuk UKM. Alex Media Komputerindo.

Siti, N. Iamah, Christine, limbong herawati, & Denny, ramadhan ammari. (2017). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee.

Jurnal Ecobisma, 7(9), 1–58.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sitompul, S. S., & Irvan. (2019). Analysis of the Effect of Brand Image, Features, and Prices on Xiaomi Smartphones' Purchase Decisions At Asia

Ponsel Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(3), 310–320.

Sriwahyuni, A. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.

Sufren, Y. N. (2015). Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa. Deepublish.

Sugiarto, S. D. (2015). Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Gramedia.

Sugiono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabet.

Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet.

Suri, A., & Oloan, M, N. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas

Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.

Syarifudin, H., & Merry, P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kinerja

Petugas Lapangan Terhadap Keputusan Pembelian Benih Sayuran (Studi Kasus Di 7 Kecamatan Kabupaten Cianjur). 1(2), 59–83.

Tambun, S., & Maranatha. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan. 6(1), 137–144.

Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production). Journal of Management and Business Review, 16(1), 50. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v16i1.139>

Yitzhak, L. A., Willem, T. A. J. F., & Djurwari, S. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado). Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3(3), 99–108.

Yuliantari, K., & Widayati, K. D. (2020). Kualitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT ABC. Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika, 18(1), 60–67.

Yusran, P. P. F., & Muhlis. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di warkop 89 mamuju. 2(1), 128–131.

Yusri. (2016). Ilmu Pragmatik dalam Persepektif Kesopanan Berbahasa.

Deepublish.

Jumlah penjualan smartphone di Indonesia Periode 2022

tekno.kompas.com 'Pasar Smartphone Indonesia turun 12 persen'

Gambar PT. SAMSUNG ELECTRONICS INDONESIA

<https://gizmologi.id/news/pabrik-samsung-ekspor-8-juta-smartphone/>



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor: 092/01-A.01/43194/II/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	TONI SUHARA, S.E, M.M.
NIDN	0402097503
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	MULYA
NIM	1916120094
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 08 Februari 2023
Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	MULYA		
NIM	1916120094		
Dosen Pembimbing	TONI SUHARA S.E, M.M		
Judul skripsi	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG)		
Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal konsultasi	Tanda tangan pembimbing
1	1	13 maret 2023	
2	1	20 april 2023	
3	2	5 juni 2023	
4	2	20 juni 2023	
5	3	29 juni 2023	
6	3	3 juli 2023	
7	4	10 juli 2023	
8	4	17 juli 2023	
9	5	24 juli 2023	
10	5	27 juli 2023	

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung” (Studi kasus Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang.)

Assalamu'alaikum wr. wb. Saya Mulya Mahasiswa Jurusan konsentrasi pemasaran Fakultas Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1). Memohon kerjasama Bapak/ Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi mengenai “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung” (Studi kasus Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang.) Dalam kuesioner ini, tidak ada jawaban benar atau salah jawaban paling baik adalah sesuai dengan diri anda. Setiap informasi yang didapatkan dari kuesioner ini murni hanya untuk tujuan akademis dan tidak berpengaruh apapun terhadap responden. Saya menjamin

atas kerahasiaan informasi yang diberikan oleh responden. Atas kesediaan Bapak / ibu /saudara/saudari, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Peneliti

Mulya

NIM. 1916120094

I. Identitas Responden

Berilah tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban anda tidak tersedia pada pilihan jawaban dalam kuesioner ini.

Jenis kelamin	Pendidikan	Pekerjaan anda saat ini
1. Laki-laki <input type="checkbox"/>	1. SMA/SMK <input type="checkbox"/>	1. Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/>
2. Perempuan <input type="checkbox"/>	2. D3 <input type="checkbox"/>	2. Wiraswasta <input type="checkbox"/>
	3. S1 <input type="checkbox"/>	3. pegawai swasta <input type="checkbox"/>
	4. S3 <input type="checkbox"/>	4. Lainnya <input type="checkbox"/>

II. Petunjuk pengisian kuesioner

anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (✓). Dalam skala ini tidak ada penilaian benar atau salah. jawaban paling baik adalah sesuai dengan diri anda adapun jawab yang tersedia adalah

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Ragu-Ragu

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena harganya sesuai dengan kualitas produk yang dimiliki					
2	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dari produk yang saya terima					
3	Harga <i>handphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang anda rasakan					
4	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena harga yang wajar jika dibandingkan dengan produk lain yang sejenis dengan kualitas yang hampir sama					
5	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena harga yang terjangkau					

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena kinerja produk sangat baik dan cepat saat digunakan					

2	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena produk tidak cepat rusak					
3	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena Kualitas RAM nya lebih baik dari produk lain yang sejenis					
4	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena tampilan desain yang elegan					
5	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena produk yang diproduksi selalu ditingkatkan kualitas dan desain model nya sehingga menarik bagi saya					

Daftar Pernyataan Variabel Citra Merek (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena saya pernah menggunakan <i>handphone</i> Samsung sebelumnya					
2	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena kualitas layarnya yang bagus					
3	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung berdasarkan kebutuhan					
4	Saya membeli berdasarkan pengetahuan saya terhadap produk <i>handphone</i> samsung					
5	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena sudah teruji kualitas kemeranya					

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena produk sesuai dengan kualitas dan manfaat yang saya dapatkan					
2	saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena produk dapat memenuhi kebutuhan teknologi pencarian informasi untuk saya					
3	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena <i>handphone</i> Samsung memiliki merek yang sudah dikenal bagus secara kualitas					
4	Saya membeli <i>handphone</i> Samsung karena saya pernah menggunakannya, sehingga saya membeli kembali saat mengganti <i>handphone</i>					
5	Saya merasa puas dengan produk <i>handphone</i> Samsung					

Tabulasi Variabel Citra Merek X3

No	Pekerjaan	Pendapatan	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pernyataan					Total X3
					1	2	3	4	5	
1	1	2	3	4	3	4	3	4	4	18
2	1	2	1	4	4	4	5	4	4	21
3	1	2	1	4	4	4	5	4	4	21
4	3	3	1	4	4	4	3	4	4	19
5	3	3	1	4	4	4	5	4	4	21
6	3	2	1	3	3	3	4	3	3	16
7	2	2	1	3	4	3	5	3	3	18
8	3	2	1	3	3	3	4	3	3	16
9	1	2	1	3	3	3	5	3	3	17
10	3	3	1	4	4	4	4	4	4	20
11	1	2	1	4	4	4	3	4	4	19
12	3	2	1	3	4	4	4	3	3	18
13	1	3	1	3	3	3	4	3	3	16
14	3	2	1	5	4	4	3	5	5	21
15	3	3	3	4	4	4	5	4	4	21
16	1	2	3	3	3	3	5	3	3	17
17	1	3	2	3	3	3	4	3	3	16
18	1	3	1	4	4	4	4	4	4	20
19	1	3	2	4	3	4	5	4	4	20
20	3	3	3	3	4	4	4	3	3	18
21	3	2	3	3	3	3	4	3	3	16
22	3	3	3	5	5	5	5	5	5	25
23	3	2	3	5	5	5	5	5	5	25
24	3	3	1	4	3	4	4	4	4	19
25	3	3	4	3	4	4	4	3	3	18
26	1	3	3	4	4	5	5	4	4	22
27	3	3	3	4	3	5	5	4	4	21

28	1	1	1	3	4	4	5	3	3	19
29	3	3	3	5	4	5	5	5	5	24
30	3	1	3	5	3	4	5	5	5	22
31	3	3	3	5	5	3	5	5	5	23
32	1	3	3	3	3	3	4	3	3	16
33	3	1	3	5	5	2	5	5	5	22
34	3	1	3	2	3	3	5	2	2	15
35	3	3	3	4	5	4	5	4	4	22
36	1	3	3	4	5	4	5	4	4	22
37	3	1	3	4	3	3	4	4	4	18
38	3	3	3	4	4	4	5	4	4	21
39	1	3	3	3	3	3	5	3	3	17
40	1	3	3	4	4	4	5	4	4	21
41	1	3	1	3	3	3	4	3	3	16
42	1	1	1	3	3	3	5	3	3	17
43	1	3	3	3	4	4	4	3	3	18
44	3	3	3	3	3	3	5	3	3	17
45	3	3	3	3	4	4	5	3	3	19
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	16
47	3	3	2	3	4	4	5	3	3	19
48	2	2	3	1	5	5	5	1	1	17
49	3	1	3	3	4	4	4	3	3	18
50	2	2	4	5	4	5	5	5	5	24
51	3	3	3	4	5	4	4	4	4	21
52	3	2	3	4	3	5	3	4	4	19
53	3	3	3	4	4	5	5	4	4	22
54	4	4	2	3	4	4	5	3	3	19
55	3	3	3	4	4	4	5	4	4	21
56	3	3	2	5	5	5	5	5	5	25
57	1	3	3	5	5	4	5	5	5	24
58	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25

59	3	3	1	3	3	3	5	3	3	17
60	3	4	2	3	3	3	4	3	3	16
61	1	3	3	5	3	3	5	5	5	21
62	3	2	3	3	4	4	5	3	3	19
63	2	4	3	3	3	3	4	3	3	16
64	3	3	3	3	5	5	5	3	3	21
65	2	2	2	4	5	4	4	4	4	21
66	3	3	4	2	3	3	4	2	2	14
67	3	3	1	3	3	3	4	3	3	16
68	1	2	3	5	4	4	4	5	5	22
69	1	2	3	3	4	5	5	3	3	20
70	4	1	2	3	3	3	4	3	3	16
71	4	4	3	5	5	5	5	5	5	25
72	4	1	2	5	3	3	5	5	5	21
73	2	2	1	5	4	5	5	5	5	24
74	3	3	2	4	3	3	4	4	4	18
75	3	3	3	4	3	3	4	4	4	18
76	2	2	1	5	5	3	5	5	5	23
77	4	4	2	5	5	3	5	5	5	23
78	2	2	1	5	5	4	5	5	5	24
79	4	4	3	4	4	5	4	4	4	21
80	3	3	4	5	5	4	5	5	5	24
81	1	3	1	5	5	4	5	5	5	24
82	2	2	3	5	4	3	5	5	5	22
83	1	3	4	4	4	4	5	4	4	21
84	2	2	3	5	4	3	5	5	5	22
85	1	3	3	4	4	3	4	4	4	19
86	1	3	1	4	4	4	5	4	4	21
87	3	2	3	5	4	4	5	5	5	23
88	3	3	2	4	4	4	5	4	4	21
89	4	4	4	3	4	3	4	3	3	17

90	2	2	3	5	5	4	5	5	5	24
91	2	2	3	4	5	4	4	4	4	21
92	1	2	3	5	5	5	5	5	5	25
93	1	3	3	4	4	4	4	4	4	20
94	3	3	3	5	5	4	5	5	5	24
95	2	2	2	5	5	4	5	5	5	24
96	3	3	3	4	4	4	5	4	4	21
97	4	2	2	4	4	4	4	4	4	20
98	1	3	3	5	5	4	4	5	5	23
99	3	3	3	5	5	4	5	5	5	24
100	2	2	2	5	5	4	4	5	5	23
TOTAL										2017

Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian Y

No	Pekerjaan	Pendapatan	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pernyataan					Total Y
					1	2	3	4	5	
1	3	2	2	3	3	4	3	4	3	17
2	3	2	1	1	4	4	5	4	4	21
3	3	2	1	1	4	4	5	4	4	21
4	3	3	2	1	4	3	3	4	4	18
5	3	3	2	1	5	4	5	4	4	22
6	3	2	1	1	4	3	4	3	3	17
7	2	2	1	1	4	3	5	3	4	19
8	3	2	1	1	3	3	4	3	3	16
9	3	2	2	1	3	3	5	3	3	17
10	3	3	1	1	4	3	4	4	4	19
11	3	2	1	1	3	4	3	4	4	18
12	3	2	1	1	4	3	4	3	4	18
13	3	3	1	1	3	3	4	3	3	16
14	3	2	2	1	4	4	3	5	4	20
15	3	3	2	3	4	4	5	4	4	21
16	3	2	1	3	3	4	5	3	3	18
17	3	3	2	2	3	3	4	3	3	16
18	3	3	1	1	3	5	4	4	4	20

19	3	3	2	2	4	3	5	4	3	19
20	3	3	1	3	4	4	4	3	4	19
21	3	2	2	3	3	3	4	3	3	16
22	3	3	2	3	4	5	5	5	5	24
23	3	2	1	3	4	4	5	5	5	23
24	3	3	2	1	3	4	4	4	3	18
25	3	2	2	4	3	3	4	3	4	17
26	3	3	2	3	4	4	5	4	4	21
27	3	2	2	3	3	4	5	4	3	19
28	1	1	2	1	5	4	5	3	4	21
29	3	3	1	3	3	4	5	5	4	21
30	3	1	2	3	4	5	5	5	3	22
31	3	3	2	3	4	4	5	5	5	23
32	3	3	1	3	3	5	4	3	3	18
33	3	1	1	3	4	4	5	5	5	23
34	3	1	1	3	3	3	5	2	3	16
35	3	3	1	3	4	3	5	4	5	21
36	3	3	1	3	4	5	5	4	5	23
37	3	1	2	3	3	3	4	4	3	17
38	3	3	2	3	5	5	5	4	4	23
39	3	3	1	3	4	3	5	3	3	18
40	3	3	1	3	4	4	5	4	4	21

41	3	3	2	1	3	3	4	3	3	16
42	1	1	2	1	3	3	5	3	3	17
43	3	3	1	3	3	4	4	3	4	18
44	3	3	1	3	3	4	5	3	3	18
45	3	2	2	3	4	4	5	3	4	20
46	3	2	2	3	3	3	4	3	3	16
47	3	3	1	2	4	4	5	3	4	20
48	2	2	2	3	5	4	5	1	5	20
49	3	1	1	3	3	3	4	3	4	17
50	2	2	1	4	5	4	5	5	4	23
51	3	3	2	3	3	3	4	4	5	19
52	3	2	1	3	3	3	3	4	3	16
53	3	3	2	3	4	3	5	4	4	20
54	4	4	2	2	3	3	5	3	4	18
55	3	2	1	3	4	5	5	4	4	22
56	3	2	2	2	4	4	5	5	5	23
57	3	3	2	3	4	4	5	5	5	23
58	1	1	2	1	3	5	5	5	5	23
59	3	3	1	1	3	3	5	3	3	17
60	3	4	1	2	3	3	4	3	3	16
61	3	3	1	3	5	3	5	5	3	21
62	3	2	1	3	4	4	5	3	4	20

63	2	4	2	3	3	3	4	3	3	16
64	3	3	2	3	3	5	5	3	5	21
65	2	2	2	2	4	3	4	4	5	20
66	3	3	2	4	3	3	4	2	3	15
67	3	3	1	1	4	3	4	3	3	17
68	3	2	2	3	4	2	4	5	4	19
69	3	2	1	3	3	2	5	3	4	17
70	4	1	1	2	4	3	4	3	3	17
71	4	4	2	3	4	4	5	5	5	23
72	4	1	2	2	5	4	5	5	3	22
73	2	2	1	1	5	5	5	5	4	24
74	3	3	1	2	4	3	4	4	3	18
75	3	3	2	3	3	3	4	4	3	17
76	2	2	2	1	5	2	5	5	5	22
77	4	4	2	2	5	3	5	5	5	23
78	2	2	1	1	5	5	5	5	5	25
79	4	4	1	3	4	4	4	4	4	20
80	3	3	1	4	5	3	5	5	5	23
81	3	3	1	1	5	4	5	5	5	24
82	2	2	1	3	5	3	5	5	4	22
83	3	3	2	4	5	3	5	4	4	21
84	2	2	1	3	5	3	5	5	4	22

85	3	3	2	3	5	3	4	4	4	20
86	3	3	2	1	4	4	5	4	4	21
87	3	2	1	3	5	3	5	5	4	22
88	3	3	1	2	5	3	5	4	4	21
89	4	4	2	4	4	3	4	3	4	18
90	2	2	2	3	5	4	5	5	5	24
91	2	2	2	3	4	4	4	4	5	21
92	3	2	2	3	5	4	5	5	5	24
93	3	3	2	3	5	3	4	4	4	20
94	3	3	2	3	4	4	5	5	5	23
95	2	2	1	2	4	4	5	5	5	23
96	3	3	1	3	4	4	5	4	4	21
97	4	2	2	2	3	4	4	4	4	19
98	3	3	2	3	5	4	4	5	5	23
99	3	3	2	3	5	4	5	5	5	24
100	2	2	1	2	4	3	4	5	5	21
TOTAL										1993

Tabulasi Variabel Kualitas Produk X2

No	Pekerjaan	Pendapatan	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pernyataan					Total X2
					1	2	3	4	5	
1	3	2	2	3	3	4	3	3	4	17
2	3	2	1	1	4	4	4	5	4	21
3	3	2	1	1	4	4	4	5	4	21
4	3	3	2	1	4	4	4	3	4	19
5	3	3	2	1	5	4	5	5	4	23
6	3	2	1	1	4	4	4	4	3	19
7	2	2	1	1	4	4	4	5	3	20
8	3	2	1	1	3	3	3	4	3	16
9	3	2	2	1	3	3	3	5	3	17
10	3	3	1	1	4	4	4	4	4	20
11	3	2	1	1	3	4	3	3	4	17
12	3	2	1	1	4	4	4	4	3	19
13	3	3	1	1	3	3	3	4	3	16
14	3	2	2	1	4	4	4	3	5	20
15	3	3	2	3	4	4	4	5	4	21
16	3	2	1	3	3	3	3	5	3	17
17	3	3	2	2	3	3	3	4	3	16
18	3	3	1	1	3	4	3	4	4	18
19	3	3	2	2	4	4	4	5	4	21
20	3	3	1	3	4	4	4	4	3	19
21	3	2	2	3	3	3	3	4	3	16
22	3	3	2	3	4	4	4	5	5	22
23	3	2	1	3	4	4	4	5	5	22
24	3	3	2	1	3	4	3	4	4	18
25	3	3	2	4	3	3	3	4	3	16
26	3	3	2	3	4	4	4	5	4	21
27	3	3	2	3	3	4	3	5	4	19
28	1	1	2	1	5	5	5	5	3	23

29	3	3	1	3	3	3	3	5	5	19
30	3	1	2	3	4	4	4	5	5	22
31	3	3	2	3	4	4	4	5	5	22
32	3	3	1	3	3	3	3	4	3	16
33	3	1	1	3	4	4	4	5	5	22
34	3	1	1	3	3	3	3	5	2	16
35	3	3	1	3	4	4	4	5	4	21
36	3	3	1	3	4	4	4	5	4	21
37	3	1	2	3	3	3	3	4	4	17
38	3	3	2	3	5	5	5	5	4	24
39	3	3	1	3	4	4	4	5	3	20
40	3	3	1	3	4	4	4	5	4	21
41	3	3	2	1	3	3	3	4	3	16
42	1	1	2	1	3	3	3	5	3	17
43	3	3	1	3	3	3	3	4	3	16
44	3	3	1	3	3	3	3	5	3	17
45	3	3	2	3	4	4	4	5	3	20
46	3	3	2	3	3	3	3	4	3	16
47	3	3	1	2	4	4	4	5	3	20
48	2	2	2	3	5	5	5	5	1	21
49	3	1	1	3	3	3	3	4	3	16
50	2	2	1	4	5	5	5	5	5	25
51	3	3	2	3	3	3	3	4	4	17
52	3	2	1	3	3	3	3	3	4	16
53	3	3	2	3	4	4	4	5	4	21
54	4	4	2	2	3	3	3	5	3	17
55	3	3	1	3	4	4	4	5	4	21
56	3	3	2	2	4	4	4	5	5	22
57	3	3	2	3	4	5	4	5	5	23
58	1	1	2	1	3	4	3	5	5	20
59	3	3	1	1	3	3	3	5	3	17
60	3	4	1	2	3	3	3	4	3	16

61	3	3	1	3	5	5	5	5	5	25
62	3	2	1	3	4	4	4	5	3	20
63	2	4	2	3	3	3	3	4	3	16
64	3	3	2	3	3	3	3	5	3	17
65	2	2	2	2	4	4	4	4	4	20
66	3	3	2	4	3	3	3	4	2	15
67	3	3	1	1	4	4	4	4	3	19
68	3	2	2	3	4	4	4	4	5	21
69	3	2	1	3	3	3	3	5	3	17
70	4	1	1	2	4	3	4	4	3	18
71	4	4	2	3	4	4	4	5	5	22
72	4	1	2	2	5	5	5	5	5	25
73	2	2	1	1	5	5	5	5	5	25
74	3	3	1	2	4	5	4	4	4	21
75	3	3	2	3	3	3	3	4	4	17
76	2	2	2	1	5	3	5	5	5	23
77	4	4	2	2	5	3	5	5	5	23
78	2	2	1	1	5	5	5	5	5	25
79	4	4	1	3	4	4	4	4	4	20
80	3	3	1	4	5	3	5	5	5	23
81	3	3	1	1	5	5	5	5	5	25
82	2	2	1	3	5	3	5	5	5	23
83	3	3	2	4	5	4	5	5	4	23
84	2	2	1	3	5	3	5	5	5	23
85	3	3	2	3	5	3	5	4	4	21
86	3	3	2	1	4	4	4	5	4	21
87	3	2	1	3	5	3	5	5	5	23
88	3	3	1	2	5	4	5	5	4	23
89	4	4	2	4	4	4	4	4	3	19
90	2	2	2	3	5	4	5	5	5	24
91	2	2	2	3	4	4	4	4	4	20
92	3	2	2	3	5	5	5	5	5	25

93	3	3	2	3	5	5	5	4	4	23
94	3	3	2	3	4	4	4	5	5	22
95	2	2	1	2	4	4	4	5	5	22
96	3	3	1	3	4	4	4	5	4	21
97	4	2	2	2	3	4	3	4	4	18
98	3	3	2	3	5	5	5	4	5	24
99	3	3	2	3	5	5	5	5	5	25
100	2	2	1	2	4	5	4	4	5	22
TOTAL										2008

Tabulasi Variabel Pengaruh Harga X1

No	Pekerjaan	Pendapatan	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pernyataan					Total X1
					1	2	3	4	5	
1	3	2	2	3	3	4	3	4	3	17
2	3	2	1	1	4	4	4	4	5	21
3	3	2	1	1	4	4	4	4	5	21
4	3	3	2	1	4	4	4	3	3	18
5	3	3	2	1	5	4	5	4	5	23
6	3	2	1	1	4	4	4	3	4	19
7	2	2	1	1	4	4	4	3	5	20
8	3	2	1	1	3	3	3	3	4	16
9	3	2	2	1	3	3	3	3	5	17
10	3	3	1	1	4	4	4	3	4	19
11	3	2	1	1	3	4	3	4	3	17
12	3	2	1	1	4	4	4	3	4	19
13	3	3	1	1	3	3	3	3	4	16
14	3	2	2	1	4	4	4	4	3	19
15	3	3	2	3	4	4	4	4	5	21
16	3	2	1	3	3	3	3	4	5	18
17	3	3	2	2	3	3	3	3	4	16
18	3	3	1	1	3	4	3	5	4	19
19	3	3	2	2	4	4	4	3	5	20
20	3	3	1	3	4	4	4	4	4	20
21	3	2	2	3	3	3	3	3	4	16
22	3	3	2	3	4	4	4	5	5	22
23	3	2	1	3	4	4	4	4	5	21
24	3	3	2	1	3	4	3	4	4	18

25	3	3	2	4	3	3	3	3	4	16
26	3	3	2	3	4	4	4	4	5	21
27	3	3	2	3	3	4	3	4	5	19
28	1	1	2	1	5	5	5	4	5	24
29	3	3	1	3	3	3	3	4	5	18
30	3	1	2	3	4	4	4	5	5	22
31	3	3	2	3	4	4	4	4	5	21
32	3	3	1	3	3	3	3	5	4	18
33	3	1	1	3	4	4	4	4	5	21
34	3	1	1	3	3	3	3	3	5	17
35	3	3	1	3	4	4	4	3	5	20
36	3	3	1	3	4	4	4	5	5	22
37	3	1	2	3	3	3	3	3	4	16
38	3	3	2	3	5	5	5	5	5	25
39	3	3	1	3	4	4	4	3	5	20
40	3	3	1	3	4	4	4	4	5	21
41	3	3	2	1	3	3	3	3	4	16
42	1	1	2	1	3	3	3	3	5	17
43	3	3	1	3	3	3	3	4	4	17
44	3	3	1	3	3	3	3	4	5	18
45	3	3	2	3	4	4	4	4	5	21
46	3	3	2	3	3	3	3	3	4	16
47	3	3	1	2	4	4	4	4	5	21
48	2	2	2	3	5	5	5	4	5	24
49	3	1	1	3	3	3	3	3	4	16
50	2	2	1	4	5	5	5	4	5	24
51	3	3	2	3	3	3	3	3	4	16
52	3	2	1	3	3	3	3	3	3	15

53	3	3	2	3	4	4	4	3	5	20
54	4	4	2	2	3	3	3	3	5	17
55	3	3	1	3	4	4	4	5	5	22
56	3	3	2	2	4	4	4	4	5	21
57	3	3	2	3	4	5	4	4	5	22
58	1	1	2	1	3	4	3	5	5	20
59	3	3	1	1	3	3	3	3	5	17
60	3	4	1	2	3	3	3	3	4	16
61	3	3	1	3	5	5	5	3	5	23
62	3	2	1	3	4	4	4	4	5	21
63	2	4	2	3	3	3	3	3	4	16
64	3	3	2	3	3	3	3	5	5	19
65	2	2	2	2	4	4	4	3	4	19
66	3	3	2	4	3	3	3	3	4	16
67	3	3	1	1	4	4	4	3	4	19
68	3	2	2	3	4	4	4	2	4	18
69	3	2	1	3	3	3	3	2	5	16
70	4	1	1	2	4	3	4	3	4	18
71	4	4	2	3	4	4	4	4	5	21
72	4	1	2	2	5	5	5	4	5	24
73	2	2	1	1	5	5	5	5	5	25
74	3	3	1	2	4	5	4	3	4	20
75	3	3	2	3	3	3	3	3	4	16
76	2	2	2	1	5	3	5	2	5	20
77	4	4	2	2	5	3	5	3	5	21
78	2	2	1	1	5	5	5	5	5	25
79	4	4	1	3	4	4	4	4	4	20
80	3	3	1	4	5	3	5	3	5	21

81	3	3	1	1	5	5	5	4	5	24
82	2	2	1	3	5	3	5	3	5	21
83	3	3	2	4	5	4	5	3	5	22
84	2	2	1	3	5	3	5	3	5	21
85	3	3	2	3	5	3	5	3	4	20
86	3	3	2	1	4	4	4	4	5	21
87	3	2	1	3	5	3	5	3	5	21
88	3	3	1	2	5	4	5	3	5	22
89	4	4	2	4	4	4	4	3	4	19
90	2	2	2	3	5	4	5	4	5	23
91	2	2	2	3	4	4	4	4	4	20
92	3	2	2	3	5	5	5	4	5	24
93	3	3	2	3	5	5	5	3	4	22
94	3	3	2	3	4	4	4	4	5	21
95	2	2	1	2	4	4	4	4	5	21
96	3	3	1	3	4	4	4	4	5	21
97	4	2	2	2	3	4	3	4	4	18
98	3	3	2	3	5	5	5	4	4	23
99	3	3	2	3	5	5	5	4	5	24
100	2	2	1	2	4	5	4	3	4	20
TOTAL									1976	1976

HASIL OLAHAN DATA SPSS VERSI 25

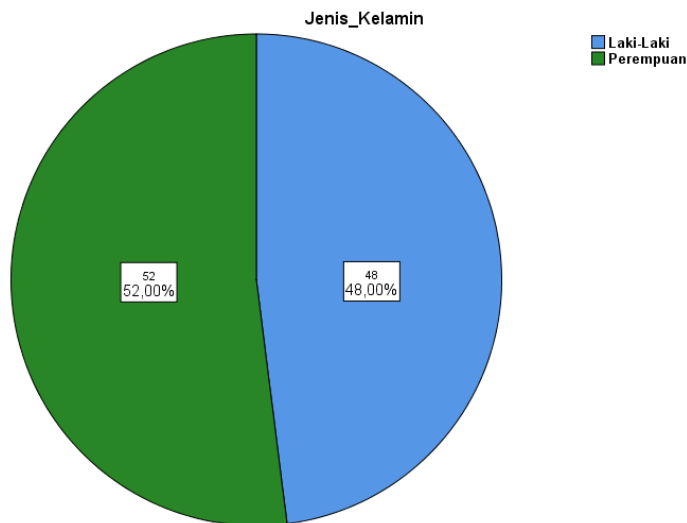
B. Deskripsi Data Penelitian

1. JENIS KELAMIN RESPONDEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	48	48,0	48,0	48,0
Perempuan	52	52,0	52,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Kuesioner yang di olah SPSS versi 25

Pie Chart berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber: Kuesioner yang diolah dengan program SPSS Versi 25

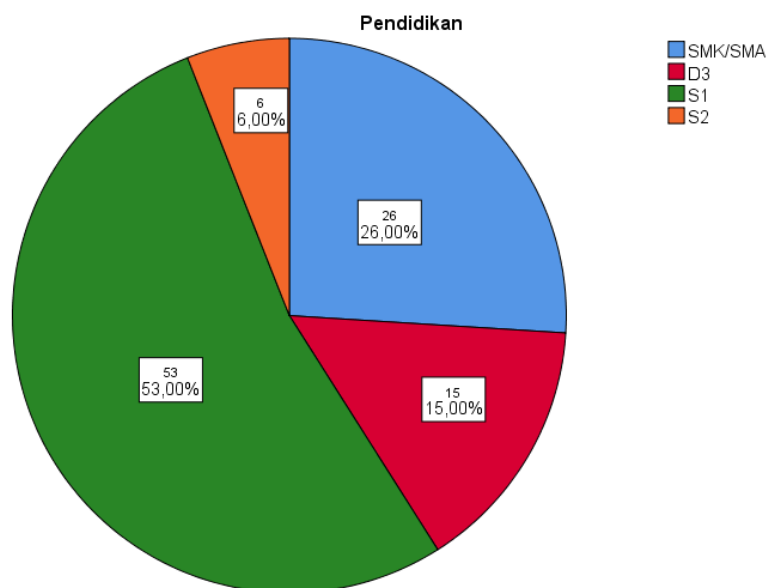
2. Pendidikan Responden

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMK/SMA	26	26,0	26,0	26,0
	D3	15	15,0	15,0	41,0
	S1	53	53,0	53,0	94,0
	S2	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Kuesioner yang diolah dengan program SPSS Versi 25

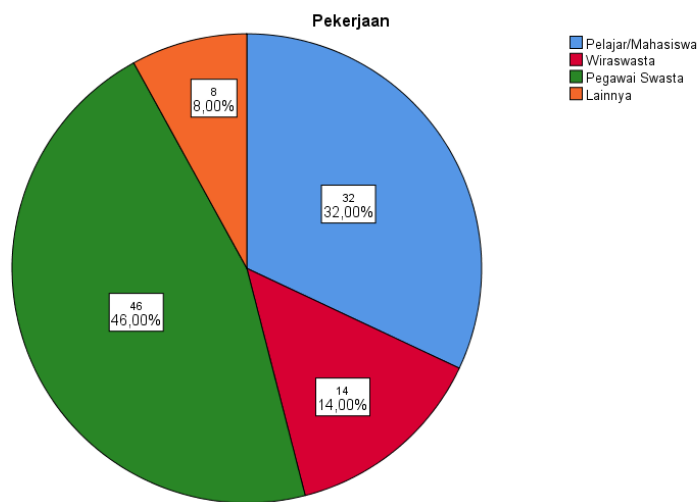
Pie Chart berdasarkan Pendidikan



3 Pekerjaan Responden

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	32	32,0	32,0	32,0
	Wiraswasta	14	14,0	14,0	46,0
	Pegawai Swasta	46	46,0	46,0	92,0
	Lainnya	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Kuesioner yang diolah dengan program SPSS Versi 25



C. Deskripssi Data Variabel

1. Deskripsi Data Variabel

2. Pengaruh_Harga.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
					Percent
Valid	Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	34,0

Setuju	42	42,0	42,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Pengaruh_Harga.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	49	49,0	49,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Pengaruh_Harga.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	34,0
	Setuju	42	42,0	42,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Pengaruh_Harga.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	45	45,0	45,0	48,0
	Setuju	41	41,0	41,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Pengaruh_Harga.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	5,0
	Setuju	35	35,0	35,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Kualitas_Produk.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	34,0
	Setuju	42	42,0	42,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Kualitas_Produk.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	35	35,0	35,0	35,0
	Setuju	49	49,0	49,0	84,0
	Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Kualitas_Produk.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	34,0
	Setuju	42	42,0	42,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Kualitas_Produk.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	5,0
	Setuju	35	35,0	35,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Kualitas_Produk.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Ragu-Ragu	32	32,0	32,0	35,0
	Setuju	34	34,0	34,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Citra_Merek.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Ragu-Ragu	32	32,0	32,0	35,0
	Setuju	34	34,0	34,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Citra_Merek.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	31	31,0	31,0	31,0
	Setuju	42	42,0	42,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Citra_Merek.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	33	33,0	33,0	34,0
	Setuju	49	49,0	49,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Citra_Merek.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	5,0
	Setuju	35	35,0	35,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Citra_Merek.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Ragu-Ragu	32	32,0	32,0	35,0
	Setuju	34	34,0	34,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Keputusan_Pembelian.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	34,0
	Setuju	42	42,0	42,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Keputusan_Pembelian.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	45	45,0	45,0	48,0
	Setuju	41	41,0	41,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Keputusan_Pembelian.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	5,0
	Setuju	35	35,0	35,0	40,0
	Sangat Setuju	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Keputusan_Pembelian.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Ragu-Ragu	32	32,0	32,0	35,0
	Setuju	34	34,0	34,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

Keputusan_Pembelian.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	31	31,0	31,0	31,0
	Setuju	42	42,0	42,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil pengolahan data SPSS Versi 25

D. Analisis Hasil Penelitian

1. Uji Validitas

2. Hasil Uji Validitas X1

3.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengaruh_Harga	15,86	3,798	,755	,656
Pengaruh_Harga	15,95	4,311	,633	,706
Pengaruh_Harga	15,86	3,798	,755	,656
Pengaruh_Harga	16,16	5,247	,252	,830
Pengaruh_Harga	15,21	5,178	,400	,778

4. Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Validitas X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Produk	16,18	4,715	,851	,709
Kualitas_Produk	16,27	5,734	,568	,798
Kualitas_Produk	16,18	4,715	,851	,709
Kualitas_Produk	15,53	6,656	,356	,846
Kualitas_Produk	16,16	5,247	,499	,830

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Validitas X3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra_Merek	16,25	4,472	,763	,663
Citra_Merek	16,21	5,380	,620	,722
Citra_Merek	16,35	6,290	,379	,795
Citra_Merek	15,62	6,925	,284	,813
Citra_Merek	16,25	4,472	,763	,663

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Validitas Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian	16,03	4,353	,525	,640
Keputusan_Pembelian	16,33	5,092	,298	,728
Keputusan_Pembelian	15,38	5,147	,407	,689
Keputusan_Pembelian	16,01	3,869	,545	,632
Keputusan_Pembelian	15,97	4,151	,596	,609

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

2. Uji Reabilitas

Hasil Uji Reabilitas Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	5

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,820	5

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Reabilitas Citra Merek (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,783	5

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

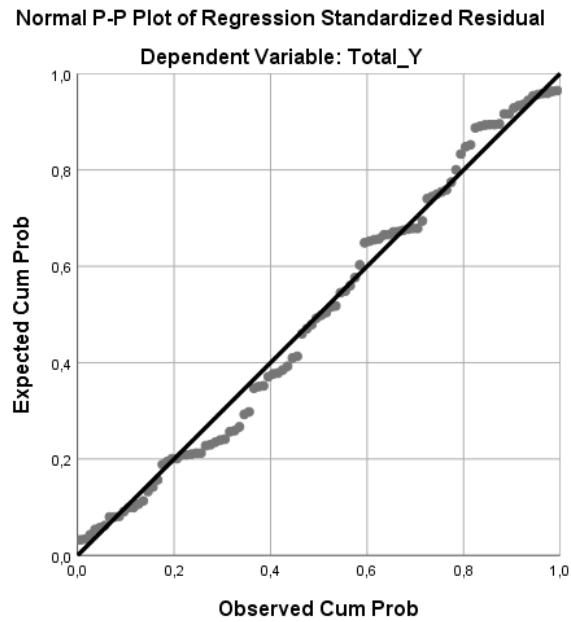
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,712	5

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

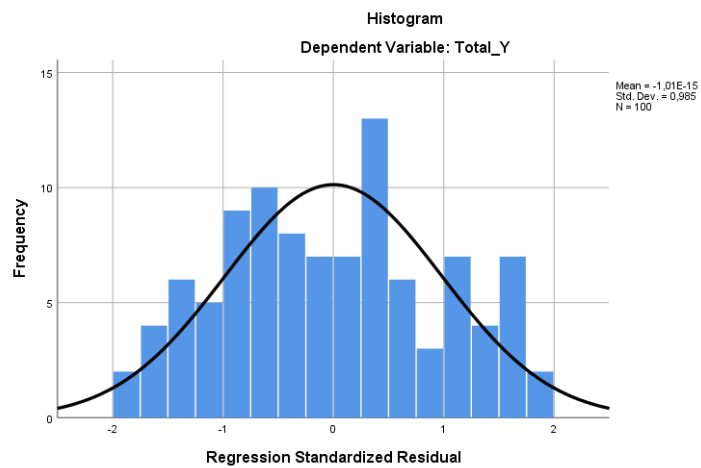
3. Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas P-P Plot



sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

Hasil Uji Normalitas Histogram



Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,88632531
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,076
	Negative	-,071
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,159 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

4. Uji Korelasi Parsial

Interpretasi Koefisien Korelasi

INTERVAL KOEFISIEN	TINGKAT HUBUNGAN
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Sugiono (2018: 274)

Hasil Uji Korelasi Parsial

Correlations

Total_X1	Total_X2	Total_X3	Total_Y
----------	----------	----------	---------

Total_X1	Pearson Correlation	1	,936**	,496**	-,037
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,714
	N	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,936**	1	,590**	-,028
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,782
	N	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,496**	,590**	1	-,049
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,630
	N	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	-,037	-,028	-,049	1
	Sig. (2-tailed)	,714	,782	,630	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary Harga, kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 ^a	,613	,600	,19733

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

b. Dependent Variabel: Y

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

6. Uji Analisis Regresi Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Model		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	20,081	,173		116,266	,000			
	Total_X1	-,173	,022	-1,428	-7,741	,000	-,462	-,620	-,492
	Total_X2	,156	,022	1,424	7,178	,000	-,350	,591	,456
	Total_X3	-,078	,008	-,740	-9,224	,000	-,609	-,685	-,586

a. Dependent Variable: Y1

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

7. Uji Hipotesis

a. Uji T

b. Hasil Uji T

c.

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,081	,173		116,266	,000
	Total_X1	-,173	,022	-1,428	-7,741	,000
	Total_X2	,156	,022	1,424	7,178	,000
	Total_X3	-,078	,008	-,740	-9,224	,000

a. Dependent Variable: Y1

d. Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 25

b. Uji F

Hasil Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,911	3	1,970	50,601	,000 ^b
	Residual	3,738	96	,039		
	Total	9,649	99			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

Sumber: Hasil Olah Data SPSS Versi 26

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 -160)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121		0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122		0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123		0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124		0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125		0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126		0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127		0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128		0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129		0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130		0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131		0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132		0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133		0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134		0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135		0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136		0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137		0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138		0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139		0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140		0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141		0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142		0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143		0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144		0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145		0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146		0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147		0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148		0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149		0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150		0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151		0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152		0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153		0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154		0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155		0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156		0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157		0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158		0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159		0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160		0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 -200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : MULYA
Tempat Tanggal lahir : Tangerang, 31 Mei 2000
Alamat : Kp.Ciapus RT/RW 004/005 Desa Panongan
Kecamatan Panongan, Kabupaten Tangerang
Nomor telpon/ email : 082210374079 / mulyaa3105@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan formal:

1. STIE PPI Program Studi Manajemen Di Tangerang Tahun 2023
2. SMKN 1 KABUPATEN TANGERANG Tahun 2018
3. SMP DARUSSALAM 2015
4. SDN PANONGAN I 2012

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juli 2023

(Mulya)