



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 220/01-A.01/43194/IX/2022

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	TONI SUHARA, S.E, M.M.
NIDN	0402097503
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	MUHAMMAD YAZIT
NIM	1916120043
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 28 September 2022
Ketua,

Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIR. 194700001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Muhammad Yazit		
NIM	1916120043		
Dosen Pembimbing	Toni Suhara, S.E., M.M		
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang		
Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB I	28-10-2022	
2	BAB I	04-11-2022	
3	BAB II	11-11-2022	
4	BAB II	18-11-2022	
5	BAB III	25-11-2022	
6	BAB III	02-12-2022	
7	BAB IV	09-12-2022	
8	BAB IV	06-01-2023	
9	BAB V	13-01-2023	
10	BAB V	20-01-2023	



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 284/04-C.02/43194/XI/2022
Perihal : **Surat Pengantar Penelitian**

Kepada Yth :
Pimpinan Wahana Jayanti.
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa/i tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami


Nama : Muhammad Yazit
NIM : 1916120043
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : **"Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Metik Honda Vario di Desa Gembong Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang"**

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan **Surat Keterangan** setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 28 November 2022
Ketua Program Studi


Drs. Satrias Diamaran, S.E., M.M.
NIP. 194110001

Keterangan :
Arsip



PT. WAHANA JAYANTI

Jl. Raya Serang Km 31 Gembong Balaraja Tangerang Banten 15610

SURAT KETERANGAN

Nomor: 050/YA/DLR/III/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Endah Puspita Ningrum

Jabatan : Kepala Cabang

Alamat : Jl. Raya Serang Km 31 Gembong Balaraja Tangerang Banten 15610

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Yazit

Nim : 1916120043

Kampus : STIE PPI Cikupa Tangerang

Program Studi : Manajemen

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan penelitian skripsi di PT. Wahana Jayanti, penelitian tersebut terhitung sejak Desember s/d Januari. Selama penelitian yang bersangkutan melakukan wawancara dan mempelajari tentang "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian motor metik Honda Vario di PT. Wahana Jayanti" dan pada saat surat ini dikeluarkan yang bersangkutan sudah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 05 Januari 2023


(Endah Puspita Ningrum)

PT WAHANAARTHA RITELINDO
DEALER RESMI MOTOR HONDA
A WahanaArtha Company
Jl. Raya Serang KM. 31 RT. 001 / RW. 001
Desa Gembong, Balaraja - Tangerang 15610
T + 62 21 5945 1200
F + 62 21 5945 1207
www.wahanaritelindo.com



KUESIONER PENELITIAN

SALAM SEJAHTERA

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian motor metik Honda Vario didesa Gembong kecamatan Balaraja kabupaten Tangerang”, penulis mengharapkan kesedian saudara/i mengisi kuesioner di bawah ini. Setiap jawaban yang saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas ketersediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

A. Petunjuk Pengisian

1. Dalam menjawab pernyataan kuesioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
2. Berikan tanda chek list (√) pada jawaban yang sesuai pilihan anda
3. Hanya ada satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang diajukan

B. Keterangan Jawaban

- a. **SS** (Sangat Setuju)
- b. **S** (Setuju)
- c. **RG** (Ragu-Ragu)
- d. **TS** (Tidak Setuju)
- e. **STS** (Sangat Tidak Setuju)

C. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Perempuan <input type="checkbox"/>	20 – 25 <input type="checkbox"/>	Sma sederajat <input type="checkbox"/>	Buruh <input type="checkbox"/>
Laki-laki <input type="checkbox"/>	26 -30 <input type="checkbox"/>	D3 – S1 <input type="checkbox"/>	Wiraswata <input type="checkbox"/>
	31 – 35 <input type="checkbox"/>	S2 <input type="checkbox"/>	ASN <input type="checkbox"/>
	36 – 40 <input type="checkbox"/>	S3 <input type="checkbox"/>	

KUALITAS PRODUK (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	Kinerja (Performance)					
1	Kenyaman pada kecepatan yang ada pada motor metik honda Vario sangatlah baik					
	Daya Tahan (durability)					
2	Dapat digunakan dalam waktu lama					
	Kesesuaian spesifikasi					
3	Kesesuain desain produk motor honda Vario memenuhi harapan konsumen sesuai dengan brosur					

	Keistimewaan tambahan (fitur)					
4	motor metik honda vario berbeda dengan motor metik lainnya yang menonjolkan keistimewaanya					
	Kehandalannya (reability)					
5	Kualitas produk yang digunakan memenuhi standar nasional indonesia (SNI)					
	Estatika (aesthetics)					
6	Bentuk motor metik honda vario sangat menarik dilihat oleh konsumen					
7	Model motor metik honda vario sangat beragam					
8	Desain yang dikeluarkan motor metik honda Vario selalu mengikuti trand masa kini					
	Kesan Kualitas (oercaive quality)					
9	Motor metik honda vario memiliki keunggulan dan berkualitas					
	Kemampuan diperbaiki					
10	Motor metik honda vario sangat mudah mendapatkan suku cadang					

PROMOSI (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	PEMASAR					
1	Marketing pemasaran sudah berjalan dengan baik untuk mempromosikan motor metik honda Vario lebih menarik di bandingkan motor metik lainnya					
2	Kerja sama yang baik antar karyawan motor metik honda Vario dalam mempromosikan produk yang tidak saling menjatuhkan produk merek lain					
3	Kebijakan perusahaan AHASS memberikan garansi					
	Targer Pasar					
4	Bentuk dan model motor metik honda Vario disesuaikan dengan kondisi pasar					
5	Penjualan produk motor metik honda Vario sesuai dengan keinginan pasar					

6	Strategi pemasaran motor metik honda Vario sesuai selera dan kebutuhan konsumen					
7	Motor metik honda Vario memiliki proses tahapan awal hingga akhir dimana proses pembuatan hingga ke penjualan untuk memenuhi keinginan konsumen					
	Kualitas Produk					
8	Kualitas yang ada pada motor metik honda Vario sesuai dengan promosi yang ada pada brosur yang tertera					
9	Fitur motor metik honda Vario sesuai dengan gambar yang ada di brosur periklanan					
10	Kualitas kinerja motor metik honda Vario dapat meningkatkan pelayanan konsumen					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	Pemilihan Produk					
1	Saya membeli motor metik honda Vario karena produknya beragam					
2	Saya membeli motor metik honda Vario karena kualitas produknya sangat baik					
3	Saya membeli motor metik honda Vario karena banyaknya pengguna dilingkungan saya					
	Pemilihan Merek					
4	Saya membeli motor metik honda Vario karena mengikuti trend masa kini					
5	Saya membeli motor metik honda Vario karena percaya produk tersebut tenaga nya lebih kuat					
	Pemilihan Penyalur					

6	Saya membeli motor metik honda vario karena lokasi yang dekat					
7	Saya membeli motor metik honda Vario karena metode pembayaran yang mudah					
8	Saya membeli motor metik honda Vario karena berbagai macam model sesuai yang di inginkan					
	Pemilihan Waktu Pembelian					
9	Saya membeli motor metik honda Vario karena jangka pemakaian yang lama					
	Jumlah Pembelian					
10	Saya membeli motor metik honda Vario dengan jumlah yang dibutuhkan					

KUESIONER PENELITIAN

SALAM SEJAHTERA

Dalam rangka menyelesaikan skripsi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian motor metik Honda Vario didesa Gembong kecamatan Balaraja kabupaten Tangerang", penulis mengharapkan kesediaan saudara/i mengisi kuesioner di bawah ini. Setiap jawaban yang saudara/i berikan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas ketersediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini.

A. Petunjuk Pengisian

1. Dalam menjawab pernyataan kuesioner ini, sebaiknya anda memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya.
2. Berikan tanda cek list (√) pada jawaban yang sesuai pilihan anda
3. Hanya ada satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang diajukan

B. Keterangan Jawaban

- a. **SS** (Sangat Setuju)
- b. **S** (Setuju)
- c. **RG** (Ragu-Ragu)
- d. **TS** (Tidak Setuju)
- e. **STS** (Sangat Tidak Setuju)

C. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
Perempuan <input type="checkbox"/>	20 – 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Sma sederajat <input checked="" type="checkbox"/>	Buruh <input checked="" type="checkbox"/>
Laki-laki <input checked="" type="checkbox"/>	26 -30 <input type="checkbox"/>	D3 – S1 <input type="checkbox"/>	Wiraswata <input type="checkbox"/>
	31 – 35 <input type="checkbox"/>	S2 <input type="checkbox"/>	ASN <input type="checkbox"/>
	36 – 40 <input type="checkbox"/>	S3 <input type="checkbox"/>	

KUALITAS PRODUK (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	Kinerja (Performance)					
1	Kenyaman pada kecepatan yang ada pada motor metik honda Vario sangatlah baik				✓	
	Daya Tahan (durability)					
2	Dapat digunakan dalam waktu lama				✓	
	Kesesuaian spesifikasi					
3	Kesesuain desain produk motor honda Vario memenuhi harapan konsumen sesuai dengan brosur				✓	

	Keistimewaan tambahan (fitur)				
4	motor metik honda vario berbeda dengan motor metik lainnya yang menonjolkan keistimewaanya			✓	
	Kehandalannya (reability)				
5	Kualitas produk yang digunakan memenuhi standar nasional indonesia (SNI)			✓	
	Estatika (aesthetics)				
6	Bentuk motor metik honda vario sangat menarik dilihat oleh konsumen			✓	
7	Model motor metik honda vario sangat beragam			✓	
8	Desain yang dikeluarkan motor metik honda Vario selalu mengikuti trend masa kini			✓	
	Kesan Kualitas (percaive quality)				
9	Motor metik honda vario memiliki keunggulan dan berkualitas		✓		
	Kemampuan diperbaiki				
10	Motor metik honda vario sangat mudah mendapatkan suku cadang		✓		

PROMOSI (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	PEMASAR					
1	Marketing pemasaran sudah berjalan dengan baik untuk mempromosikan motor metik honda Vario lebih menarik di bandingkan motor metik lainnya				✓	
2	Kerja sama yang baik antar karyawan motor metik honda Vario dalam mempromosikan produk yang tidak saling menjatuhkan produk merek lain				✓	
3	Kebijakan perusahaan AHASS memberikan garansi				✓	
	Targer Pasar					
4	Bentuk dan model motor metik honda Vario disesuaikan dengan kondisi pasar				✓	
5	Penjualan produk motor metik honda Vario sesuai dengan keinginan pasar				✓	

6	Strategi pemasaran motor metik honda Vario sesuai selera dan kebutuhan konsumen					✓
7	Motor metik honda Vario memiliki proses tahapan awal hingga akhir dimana proses pembuatan hingga ke penjualan untuk memenuhi keinginan konsumen					✓
	Kualitas Produk					
8	Kualitas yang ada pada motor metik honda Vario sesuai dengan promosi yang ada pada brosur yang tertera					✓
9	Fitur motor metik honda Vario sesuai dengan gambar yang ada di brosur periklanan					✓
10	Kualitas kinerja motor metik honda Vario dapat meningkatkan pelayanan konsumen					✓

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ALTERNATIF				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RG	S	SS
	Pemilihan Produk					
1	Saya membeli motor metik honda Vario karena produknya beragam				✓	
2	Saya membeli motor metik honda Vario karena kualitas produknya sangat baik	✓				
3	Saya membeli motor metik honda Vario karena banyaknya pengguna dilingkungan saya				✓	
	Pemilihan Merek					
4	Saya membeli motor metik honda Vario karena mengikuti trend masa kini				✓	
5	Saya membeli motor metik honda Vario karena percaya produk tersebut tenaga nya lebih kuat				✓	
	Pemilihan Penyalur					

TABEL TABULASI KUALITAS PRODUK (X1)

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pernyataan										Total X1
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
4	2	1	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
5	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	1	2	1	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
7	2	1	1	2	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	38
8	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
10	2	4	1	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
11	2	1	1	1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
12	1	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	37
13	1	2	1	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
14	2	1	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
15	1	2	3	1	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5	42
16	2	1	2	2	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	37
17	1	4	1	2	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	41
18	2	1	3	2	4	3	4	5	5	4	5	2	3	5	40
19	1	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	32
20	2	2	4	1	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	34
21	2	1	1	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	39
22	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	39
23	1	3	1	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
24	1	1	2	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
25	2	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	2	2	1	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
27	1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
28	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
29	2	1	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
30	1	4	2	1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
31	2	1	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	1	1	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
33	2	1	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
34	2	2	2	2	5	4	4	4	5	2	4	5	1	1	35

TABEL TABULASI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pernyataan										Total Y
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	4	1	4	4	4	5	4	4	3	3	36
2	1	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	40
3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
4	2	1	3	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	33
5	1	1	1	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
6	1	2	1	3	5	2	4	3	5	4	5	4	5	5	42
7	2	1	1	2	4	3	1	4	3	5	4	4	4	4	36
8	1	3	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
9	2	2	1	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
10	2	4	1	2	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	34
11	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	1	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	41
13	1	2	1	1	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
14	2	1	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
15	1	2	3	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
16	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	33
17	1	4	1	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
18	2	1	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
19	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	2	2	4	1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
21	2	1	1	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
22	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	1	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	1	1	2	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
25	2	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	2	2	1	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
27	1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
28	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
29	2	1	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
30	1	4	2	1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
31	2	1	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	1	1	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
33	2	1	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
34	2	2	2	2	5	4	4	4	5	2	4	5	1	1	35

74	2	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
75	2	1	1	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	34
76	2	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	1	4	1	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	41
78	2	2	1	2	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
79	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	1	1	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	2	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	33
82	1	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	2	2	1	1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
84	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	2	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
86	2	4	3	1	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	39
87	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	2	2	2	1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	45
89	1	1	1	1	5	4	4	4	1	4	4	5	5	5	41
90	2	1	1	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
91	1	1	3	1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
92	2	2	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
93	1	2	2	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	37
94	2	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
95	2	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	39
96	1	2	3	2	5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	45
97	1	1	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
98	2	3	2	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	2	4	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	1	37
100	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39

TABEL TABULASI PROMOSI (X2)

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pernyataan										Total X2
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
3	2	2	2	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39
4	2	1	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
5	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	1	2	1	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
7	2	1	1	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
8	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	2	1	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
10	2	4	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
11	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	1	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
13	1	2	1	1	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42
14	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	1	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	33
17	1	4	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
18	2	1	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
19	1	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	2	2	4	1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
21	2	1	1	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	1	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	1	1	2	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
25	2	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	2	2	1	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
27	1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
28	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
29	2	1	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
30	1	4	2	1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
31	2	1	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	1	1	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
33	2	1	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
34	2	2	2	2	5	4	4	4	5	2	4	5	1	1	35

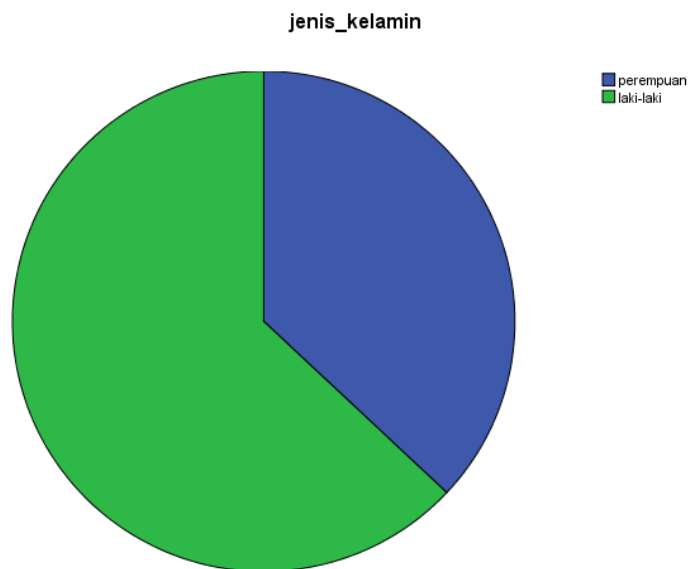
74	2	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
75	2	1	1	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	34
76	2	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	1	4	1	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	40
78	2	2	1	2	5	5	5	3	3	2	5	5	5	5	43
79	2	3	1	2	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	36
80	1	1	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	2	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	33
82	1	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	2	2	1	1	4	3	4	5	4	1	4	3	4	4	36
84	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	2	3	1	1	4	3	3	3	5	3	4	5	4	4	38
86	2	4	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	2	2	2	1	5	5	3	2	1	3	2	4	5	2	32
89	1	1	1	1	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	44
90	2	1	1	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
91	1	1	3	1	5	4	5	2	3	4	4	4	4	4	39
92	2	2	1	1	4	4	4	2	3	4	4	4	5	5	39
93	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
94	2	3	2	1	4	4	4	2	4	5	4	4	3	3	37
95	2	4	1	3	4	5	4	2	4	4	5	4	5	5	42
96	1	2	3	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	1	1	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
98	2	3	2	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	2	4	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	1	37
100	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41

74	2	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
75	2	1	1	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	34
76	2	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	1	4	1	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	41
78	2	2	1	2	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
79	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	1	1	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	2	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	33
82	1	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	2	2	1	1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
84	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	2	3	1	1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
86	2	4	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	1	1	1	1	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
90	2	1	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
91	1	1	3	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
92	2	2	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
93	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
94	2	3	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
95	2	4	1	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
96	1	2	3	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	1	1	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
98	2	3	2	1	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	2	4	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	1	37
100	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41

Jenis Kelamin Responden

jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perempuan	37	37.0	37.0	37.0
	laki-laki	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

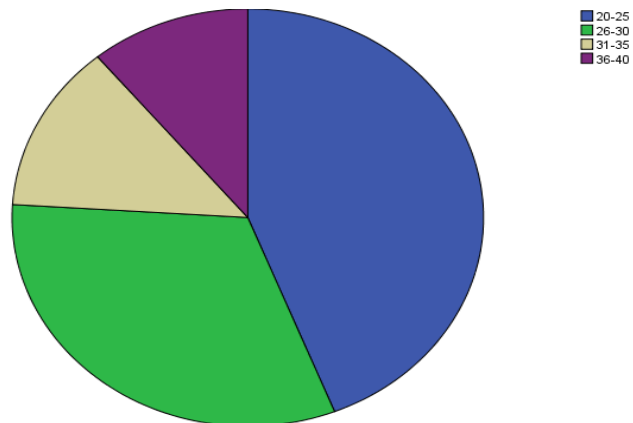


Usia Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25	44	44.0	44.0	44.0
	26-30	32	32.0	32.0	76.0
	31-35	13	13.0	13.0	89.0
	36-40	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

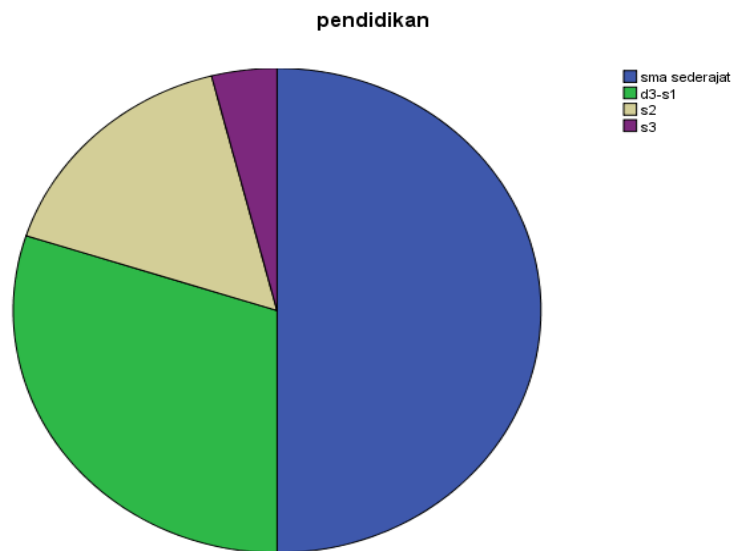
usia



Pendidikan Responden

pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sma sederajat	50	50.0	50.0	50.0
	d3-s1	30	30.0	30.0	80.0
	s2	16	16.0	16.0	96.0
	s3	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

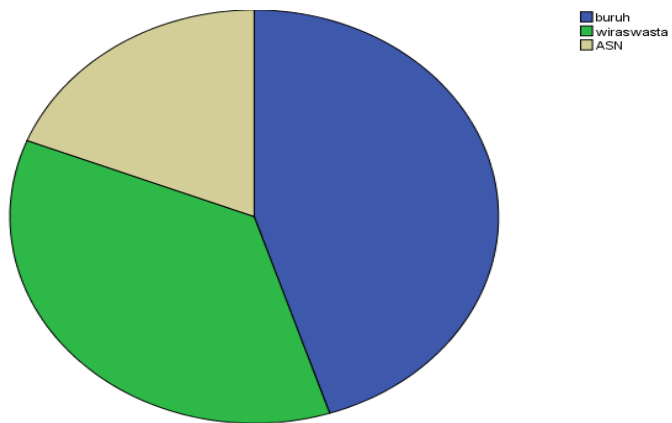


Pekerjaan Responden

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruh	45	45.0	45.0	45.0
	Wiraswasta	36	36.0	36.0	81.0
	ASN	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan



1. Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kualitas_produk_1	36.8400	15.408	.580	.752
kualitas_produk_2	37.0300	15.141	.655	.744
kualitas_produk_3	37.0100	16.131	.516	.761
kualitas_produk_4	36.9300	16.268	.454	.767
kualitas_produk_5	37.0300	15.868	.362	.778
kualitas_produk_6	37.0600	17.087	.176	.801
kualitas_produk_7	37.0000	15.919	.487	.762
kualitas_produk_8	37.0100	15.364	.439	.768
kualitas_produk_9	37.1000	14.737	.514	.758
kualitas_produk_10	37.0700	14.793	.482	.763

Hasil Uji Validitas Promosi (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
promosi_1	36.5600	17.299	.583	.786
promosi_2	36.7400	16.982	.621	.782
promosi_3	36.7600	17.821	.520	.793
promosi_4	36.8500	17.240	.431	.803
promosi_5	36.8100	17.206	.522	.791
promosi_6	36.9100	18.022	.258	.828
promosi_7	36.7000	17.121	.638	.781
promosi_8	36.6000	17.960	.580	.790
promosi_9	36.8000	17.232	.456	.799
promosi_10	36.8300	16.648	.495	.795

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
keputusan_pembelian_1	36.9100	17.780	.643	.797
keputusan_pembelian_2	37.1400	17.051	.609	.799
keputusan_pembelian_3	37.0900	18.608	.492	.812
keputusan_pembelian_4	37.0600	19.350	.371	.823
keputusan_pembelian_5	37.0800	18.398	.538	.808
keputusan_pembelian_6	37.1500	19.098	.292	.836
keputusan_pembelian_7	36.9800	18.242	.643	.800
keputusan_pembelian_8	36.9000	18.859	.595	.806
keputusan_pembelian_9	37.1100	17.594	.541	.807
keputusan_pembelian_10	37.1100	17.513	.513	.811

2. Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	10

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	10

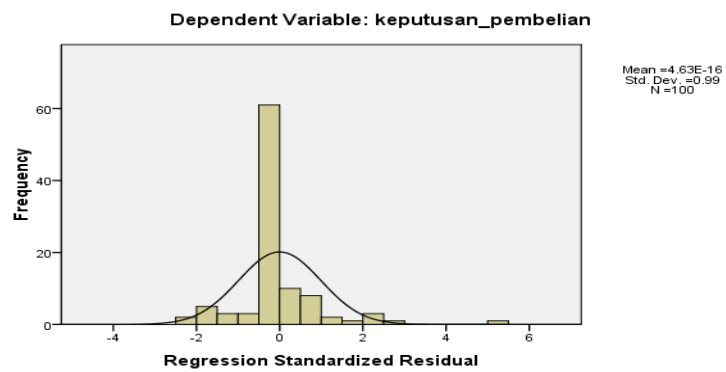
Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

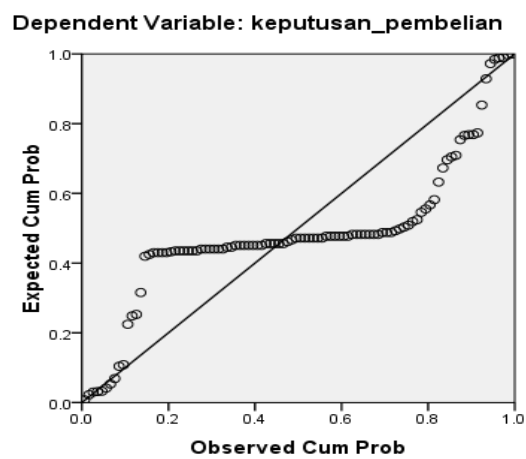
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10

3. Uji Normalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Normalitas dengan 1-Sample K-S

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66306054
Most Extreme Differences	Absolute	.279
	Positive	.255
	Negative	-.279
Kolmogorov-Smirnov Z		2.788
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000

a. Test distribution is Normal.

4. Uji Korelasi Parsial

Hasil Uji Korelasi Parsial Kualitas Produk (X1)

Correlations			
		kualitas_produk	keputusan_pembelian
kualitas_produk	Pearson Correlation	1	.922**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
keputusan_pembelian	Pearson Correlation	.922**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Hasil Uji Korelasi Parsial Promosi (X2)

Correlations

		Promosi	keputusan_pembelian
Promosi	Pearson Correlation	1	.885**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
keputusan_pembelian	Pearson Correlation	.885**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

5. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.935 ^a	.875	.872	1.68012

a. Predictors: (Constant), promosi, kualitas_produk

6. Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.768	1.620		-.474	.636
	kualitas_produk	.687	.081	.635	8.434	.000
	Promosi	.335	.077	.326	4.330	.000

a. Dependent Variable: keputusan_pembelian

7. Uji t

Variabel	Nilai	Std Eror	t _{hitung}	t _{tabel}
kualitas produk (X1)	0.687	0.081	8.434	1.660
Promosi (X20)	0.335	0.077	4.330	1.660

8. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1914.299	2	957.149	339.078	.000 ^a
	Residual	273.811	97	2.823		
	Total	2188.110	99			

a. Predictors: (Constant), promosi, kualitas_produk

b. Dependent Variable: keputusan_pembelian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **MUHAMMAD YAZIT**
NIM : 1916120043
Alamat : Desa Gembong Kecamatan Balaraja
Kabupaten Tangerang
Nomor Telpon/ Email : 085210604741/Muhammadyazit1@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

Pendidikan Formal:

1. STIE PPI Program study Manajemen di Tangerang 2023
2. Sma Negri 1 Ngambur tahun 2014
3. Smp Negri1 Ngambur tahun 2011
4. Sd Negri 1 Sumber Agung tahun 2008

Demikian riwayat hidup yang saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Januari 2023

Muhammad Yazit