

SK BIMBINGAN



STIE-PPI

AKUNTANSI B (BAN-PT)
MANAJEMEN (Baik Sekali)
AIPT B (BAN-PT)

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor: 261a/01-A.01/43194/VII/2023**

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2023/2024, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	TONI SUHARA, S.E, M.M.
NIDN	0402097503
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	MUHAMMAD ILHAM WAHYUDI
NIM	1916120065
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI B (BAN-PT)
MANAJEMEN (Baik Sekali)
AIP B (BAN-PT)

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Papi
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Tangerang
Pada tanggal 27 Juli 2023
Ketua,



Dr. H. Juhadi, S.E., S.H., M.M
NIP. 194109001

Tembusan

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Muhammad Iham Wahyud
NIM	1916120065
Dosen Pembimbing	1. Tosi Suharna, S.E, M. M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Promosi dan harga terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kretek Kabupaten Tangerang Provinsi Banten

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB I s/d II	09-4-2023	
2	BAB I s/d II	16-4-2023	
3	BAB III	23-5-2023	
4	BAB III	29-5-2023	
5	BAB IV	05-6-2023	
6	BAB IV	11-6-2023	
7	BAB IV	16-6-2023	
8	BAB IV	21-6-2023	
9	BAB V	28-7-2023	
10	BAB V	15-7-2023	

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Shalom Om Swastyastu, Namu Buddhaya, dan Salam Kebajikan

Saya **Muhamad Ilham Wahyudi (1916120065)**, dalam menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) sebagai Mahasiswi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, sedang melaksanakan penelitian tentang **"Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo"**.

Data yang terkumpul dalam kuesioner berikutnya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (Bukan Individual). Jawaban yang telah diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Berdasarkan dengan etika penelitian bahwa jawaban yang telah bapak atau ibu pimpinan, dan karyawan atau karyawan berikan akan **dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Atas partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

1. Identitas Responden

Jenis Kelamin

1. Laki-Laki
2. Perempuan

Usia

1. 21 th S/d 26 th
2. 27 th S/d 32 th
3. 33 th S/d 38 th
4. 39 th S/d 44 th
5. 45 th S/d 50 th

Pendidikan

1. SMK Sederajat
2. Diploma
3. Strata 1
4. Strata 2
5. Strata 3

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda Check (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan jawaban yang sebenar-benarnya.

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RG) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Daftar Pernyataan Promosi (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Melakukan promosi iklan melalui brosur, media digital dan pamflet agar mempermudah bagi masyarakat.	✓				
2	Melakukan promosi produk dengan cara memberikan potongan harga dari harga yang telah ditetapkan oleh honda tersebut.		✓			
3	Dengan adanya sistem promosi cukup memudahkan masyarakat dalam mencari unit motor.	✓				
4	Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam menawarkan sebuah produk.	✓				
5	Melakukan promosi menggunakan sistem periklanan, brosur dan pamflet.			✓		
6	Melakukan promosi melalui media internet, website dan marketplace agar mempermudah bagi masyarakat.		✓			
7	Melakukan promosi diacara tertentu , seperti club, dan event-event yang lainnya agar menciptakan sebuah pengalaman bagi konsumen.				✓	

8	Melakukan promosi menggunakan perangkat seluler, iklan dalam game dan iklan sepanduk seluler.	✓				
9	Melakukan hubungan langsung dengan sasaran konsumen dengan tujuan untuk memperoleh tanggapan segera dan membina hubungan yang abadi dengan konsumen		✓			
10	Melakukan membangun hubungan yang baik dengan berbagai publik perusahaan			✓		

Daftar Pernyataan Harga (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Harga jual unit motor Yamaha Nmax cukup terjangkau sesuai dengan kualitas motor Yamaha Nmax dan merasa puas dengan harga diskon yang diberikan.	✓				
2	Harga yang dikeluarkan oleh Yamaha Nmax relatif jauh lebih murah dari harga produk pesaing dan harga yang dipasarkan tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah dari salah satu produk kompetitor.		✓			
3	Harga yang diberikan oleh Yamaha Nmax cukup sesuai dikalangan masyarakat dengan nilai yang diterima pelanggan cukup sesuai dengan kualitas yang diberikan.	✓				
4	Strategi harga yang dikeluarkan melalui brosur/7amphlet sudah menjadi hal yang lumrah dikalangan masyarakat saat ini.	✓				
5	Mendapat diskon dari harga langsung terhadap pembelian dalam jumlah yang banyak selama periode waktu tertentu.			✓		

6	Mendapatkan potongan harga dari harga yang telah di tentukan.		✓			
7	Harga jual yang diberikan cukup Kompetitif.				✓	
8	Mendapatkan pembayaran angsuran lebih lama dari yang di tentukan.	✓				
9	Saya merasa sangat puas dengan harga motor Yamaha Nmax yang pas di masyarakat kecamatan kronjo	✓				
10	Harga motor Yamaha Nmax sesuai dengan segmen kecamatan kronjo			✓		

Daftar Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Pelanggan yang terpuaskan cenderung akan menjadi setia atau loyal.	✓				
2	Keinginan untuk membeli produk.		✓			
3	Kepuasan merupakan faktor yang mendorong adanya komunikasi dari mulut ke mulut (Word of Mouth Communication) yang bersifat positif.					
4	Pelanggan cenderung menggunakan harga sebagai patokan kepuasan.	✓				
5	Walaupun kepuasan sudah tercapai, pelanggan selalu menginginkan yang lebih lagi.			✓		
6	Kesesuaian harapan.		✓			
7	Minat berkunjung kembali.				✓	
8	Kesediaan Komendasikan.	✓				

9	Barang dan jasa berkualitas Produk berkualitas baik dan layanan prima		✓			
10	Relationship marketing Upaya menjalin relasi jangka panjang dengan para pelanggan					

37	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
38	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	43
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
41	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
42	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	43
43	4	4	4	5	2	2	4	5	2	5	37
44	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
45	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
46	5	2	4	2	3	3	3	5	3	5	35
47	5	1	1	5	5	5	5	5	4	5	41
48	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	43
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	2	2	3	5	4	2	4	4	4	34
51	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	39
52	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
53	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	43
54	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
55	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
61	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
62	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
65	1	4	4	4	3	3	5	4	3	4	35
66	4	4	4	1	4	5	4	4	4	4	38
67	4	4	4	1	2	5	4	4	4	4	36
68	4	3	3	1	4	5	4	4	4	4	36
69	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	36
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
72	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	36
75	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35

76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	38
78	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5	42
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	31
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	42
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	44
90	4	5	4	3	1	3	4	4	4	4	36
91	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
92	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
93	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
94	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	39
95	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
98	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	5	3	2	2	1	5	4	4	4	4	34
100	3	5	2	4	1	5	4	4	4	4	36

TABULASI KUISIONER HARGA X2

No	Pernyataan Harga (X2)										Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	4	3	2	5	4	1	3	4	36
2	4	5	2	2	4	5	4	1	3	5	35
3	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	39
4	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4	31
5	5	4	4	2	4	2	3	3	5	5	37
6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
7	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
8	5	4	3	3	4	2	4	5	2	1	33
9	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	41
10	3	3	4	5	3	2	4	4	5	2	35
11	5	4	3	4	5	4	4	1	4	1	35
12	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	37
13	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
14	3	2	4	1	5	4	3	5	4	5	36
15	4	3	2	3	5	4	3	4	5	4	37
16	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
17	5	4	4	3	2	2	4	2	4	4	34
18	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
20	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
21	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	43
22	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	42
25	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
26	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
27	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
32	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	41
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
36	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46

37	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
38	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
41	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
42	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
43	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	39
44	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
45	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
46	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
53	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	46
54	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
55	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
57	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
58	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
60	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
64	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
65	1	4	4	4	3	3	5	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
67	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
68	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	37
69	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	33
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
72	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	37
75	1	3	4	4	3	2	4	4	4	4	33

76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	36
78	5	5	5	3	3	2	5	5	3	5	41
79	4	4	4	3	4	1	4	4	3	4	35
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	39
81	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	32
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	4	3	4	5	4	1	4	4	5	3	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	3	3	3	5	3	4	3	3	5	36
86	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	42
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	45
89	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	40
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
91	5	4	5	2	3	4	4	5	2	4	38
92	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	35
93	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	28
94	4	4	4	2	4	5	4	4	2	4	37
95	4	5	4	2	4	4	5	4	2	4	38
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
97	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
98	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
99	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
100	2	1	5	3	4	5	4	2	3	5	34

36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
38	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
41	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
42	5	5	5	4	5	5	4	1	5	4	43
43	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	41
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
45	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
48	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
53	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
54	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
55	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
56	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
57	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
58	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
65	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
69	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
72	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	34

75	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
78	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	42
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
81	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
82	5	4	5	4	4	2	3	4	4	4	39
83	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
86	5	4	4	5	2	3	4	4	3	2	36
87	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
88	5	1	2	5	5	3	5	5	3	4	38
89	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	44
92	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
93	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	30
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
96	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
97	5	5	4	3	5	4	5	3	2	4	40
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	40
100	1	2	4	5	4	3	2	4	5	5	35

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	70	70,0	70,0	70,0
	Perempuan	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

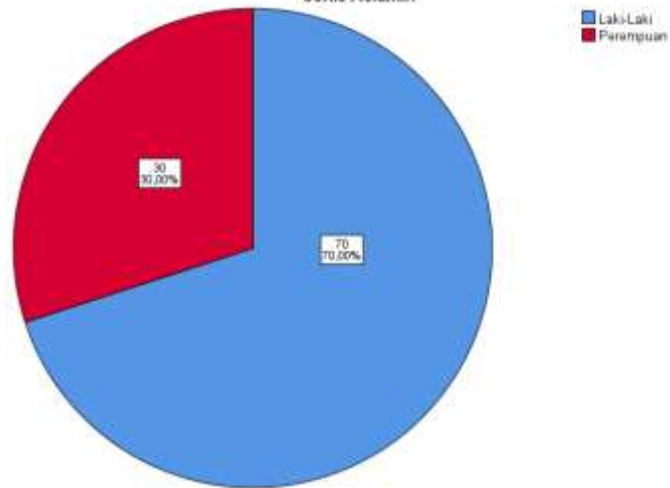
Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 tahun Sd 26 tahun	19	19,0	19,0	19,0
	27 tahun Sd 32 tahun	42	42,0	42,0	61,0
	33 tahun Sd 38 tahun	20	20,0	20,0	81,0
	39 tahun Sd 44 tahun	13	13,0	13,0	94,0
	45 tahun Sd 50 tahun	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

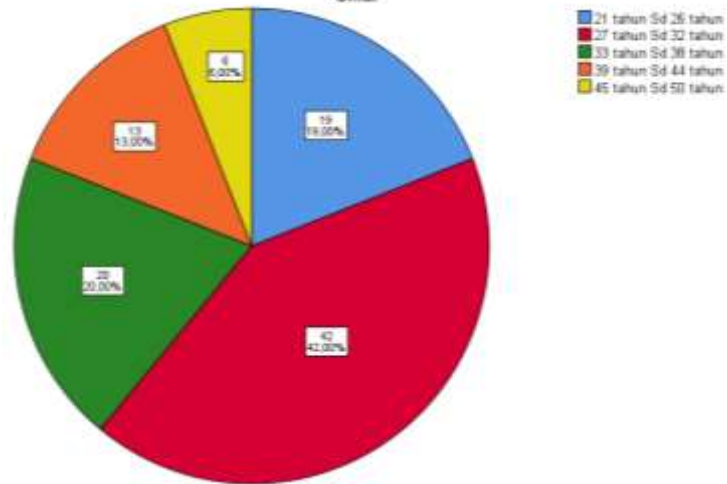
Tingkat Pendidikan

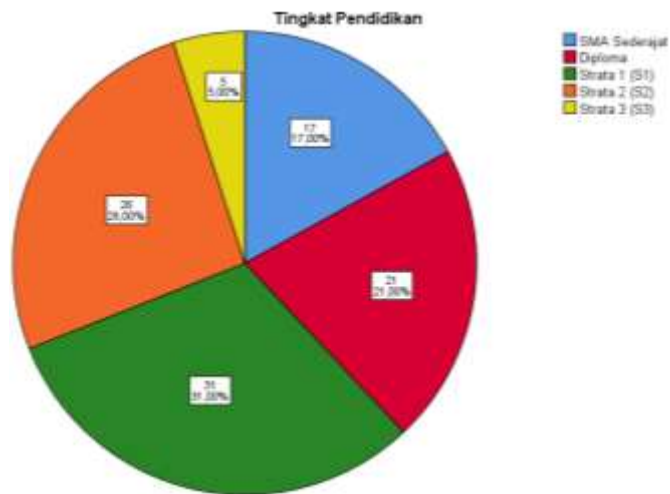
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA Sederajat	17	17,0	17,0	17,0
	Diploma	21	21,0	21,0	38,0
	Strata 1 (S1)	31	31,0	31,0	69,0
	Strata 2 (S2)	26	26,0	26,0	95,0
	Strata 3 (S3)	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jenis Kelamin



Umur





Pernyataan 1 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	4,0
	Ragu-Ragu	9	9,0	9,0	13,0
	Setuju	46	46,0	46,0	59,0
	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Pernyataan 2 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	6,0
	Ragu-Ragu	21	21,0	21,0	27,0
	Setuju	41	41,0	41,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	7,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	25,0
	Setuju	47	47,0	47,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	11,0
	Ragu-Ragu	16	16,0	16,0	27,0
	Setuju	40	40,0	40,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	6,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	24,0
	Setuju	43	43,0	43,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	20,0
	Setuju	49	49,0	49,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	4,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	14,0
	Setuju	58	58,0	58,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	13,0
	Setuju	58	58,0	58,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	18,0
	Setuju	53	53,0	53,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Promosi (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	6,0
	Setuju	61	61,0	61,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 1 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	5,0
	Ragu-Ragu	9	9,0	9,0	14,0
	Setuju	42	42,0	42,0	56,0
	Sangat Setuju	44	44,0	44,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Pernyataan 2 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	21,0
	Setuju	47	47,0	47,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	20	20,0	20,0	22,0
	Setuju	53	53,0	53,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Harga (X2))

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	26,0
	Setuju	42	42,0	42,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Pernyataan 5 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	22,0
	Setuju	47	47,0	47,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	14,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	26,0
	Setuju	44	44,0	44,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	13,0

Setuju	57	57,0	57,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	6,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	24,0
	Setuju	49	49,0	49,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
	Ragu-Ragu	15	15,0	15,0	22,0
	Setuju	45	45,0	45,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Harga (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	3,0
	Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	9,0

Setuju	52	52,0	52,0	61,0
Sangat Setuju	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	4,0
	Ragu-Ragu	7	7,0	7,0	11,0
	Setuju	46	46,0	46,0	57,0
	Sangat Setuju	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	20,0
	Setuju	51	51,0	51,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Ragu-Ragu	16	16,0	16,0	17,0

	Setuju	53	53,0	53,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Ragu-Ragu	17	17,0	17,0	20,0
	Setuju	50	50,0	50,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	20,0
	Setuju	47	47,0	47,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0

	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	19,0
	Setuju	55	55,0	55,0	74,0
	Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Ragu-Ragu	15	15,0	15,0	21,0
	Setuju	48	48,0	48,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	6,0
	Ragu-Ragu	15	15,0	15,0	21,0
	Setuju	50	50,0	50,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	6,0
	Ragu-Ragu	19	19,0	19,0	25,0
	Setuju	46	46,0	46,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Ragu-Ragu	18	18,0	18,0	21,0
	Setuju	50	50,0	50,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Promosi (X1)	36,4300	18,288	,470	,727
Pernyataan 2 Promosi (X1)	36,6800	17,472	,519	,718
Pernyataan 3 Promosi (X1)	36,7000	18,535	,401	,736
Pernyataan 4 Promosi (X1)	36,7400	18,679	,282	,760
Pernyataan 5 Promosi (X1)	36,6500	17,583	,490	,723
Pernyataan 6 Promosi (X1)	36,6200	19,794	,240	,759
Pernyataan 7 Promosi (X1)	36,5800	19,054	,367	,741
Pernyataan 8 Promosi (X1)	36,5200	19,424	,400	,737
Pernyataan 9 Promosi (X1)	36,5500	18,109	,636	,709
Pernyataan 10 Promosi (X1)	36,3800	19,551	,508	,729

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Harga (X2)	36,3500	20,957	,510	,772
Pernyataan 2 Harga (X2)	36,5000	20,939	,592	,762
Pernyataan 3 Harga (X2)	36,5500	22,028	,540	,771
Pernyataan 4 Harga (X2))	36,6000	20,869	,516	,771
Pernyataan 5 Harga (X2)	36,5000	21,848	,515	,772
Pernyataan 6 Harga (X2)	36,6800	22,745	,247	,809
Pernyataan 7 Harga (X2)	36,4000	22,222	,578	,769
Pernyataan 8 Harga (X2)	36,6300	21,912	,391	,787
Pernyataan 9 Harga (X2)	36,5200	21,464	,498	,773
Pernyataan 10 Harga (X2)	36,3100	22,640	,404	,784

Reliability Statistics

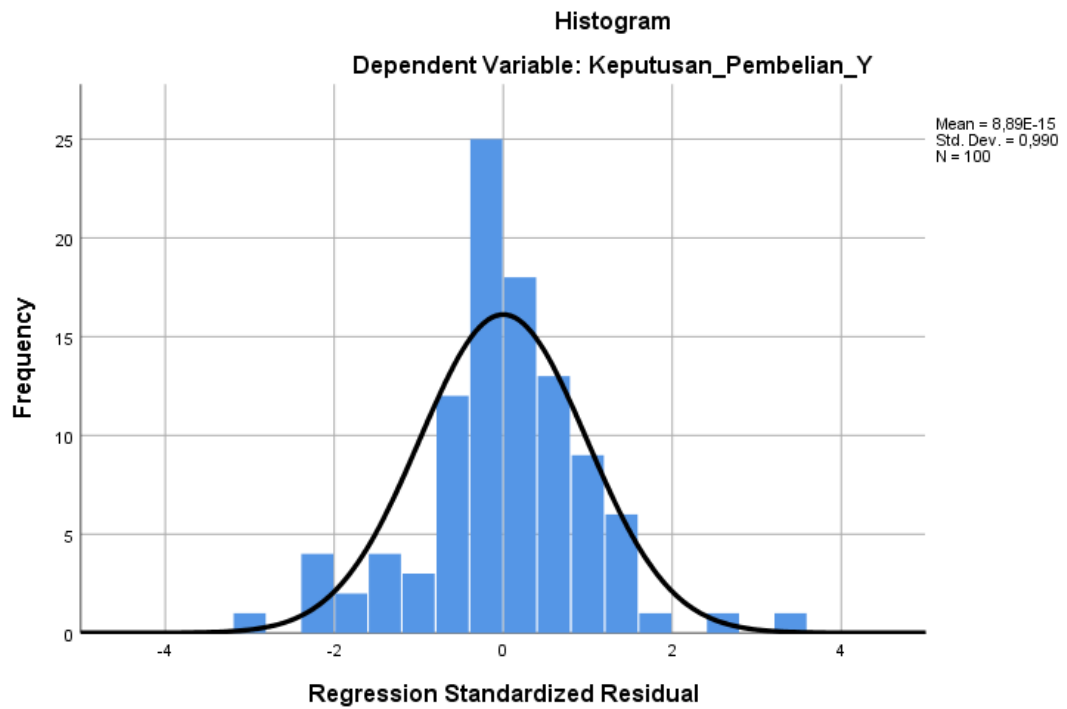
Cronbach's Alpha	N of Items
,795	10

Item-Total Statistics

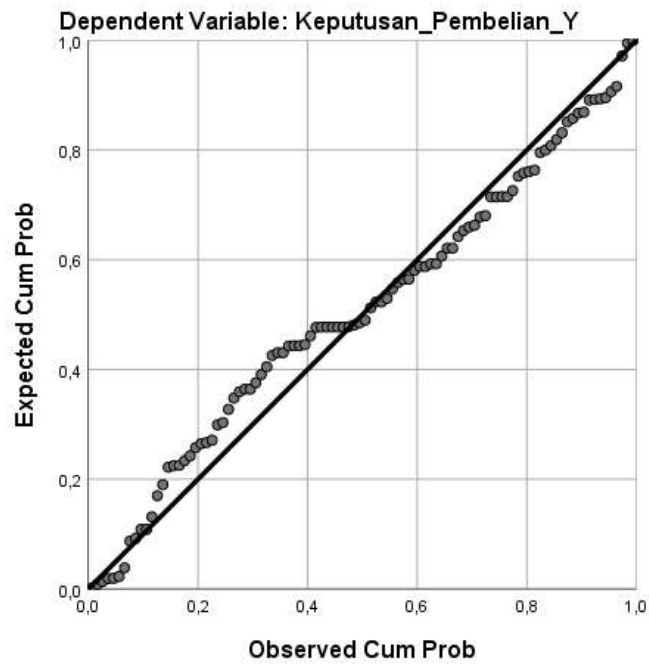
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y)	36,4500	22,573	,418	,838
Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y)	36,6400	21,627	,630	,817
Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)	36,5800	22,569	,559	,824
Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)	36,6300	22,417	,518	,827
Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)	36,5900	21,921	,597	,820
Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)	36,6400	22,132	,638	,818
Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y)	36,6600	21,903	,530	,826
Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y)	36,7100	21,663	,502	,830
Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y)	36,7400	21,083	,583	,821
Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y)	36,6600	22,853	,427	,836

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,841	10



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Correlations

		Keputusan_Pembelian_Y	Promosi_X1	Harga_X2
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian_Y	1,000	,872	,834
	Promosi_X1	,876	1,000	,814
	Harga_X2	,834	,814	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian_Y	.	,000	,000
	Promosi_X1	,000	.	,000
	Harga_X2	,000	,000	.
N	Keputusan_Pembelian_Y	100	100	100
	Promosi_X1	100	100	100
	Harga_X2	100	100	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,950 ^a	,823	,817	,27513

a. Predictors: (Constant), Harga_X2, Promosi_X1

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,336	,243		2,381	,000
	Promosi_X1	,315	,100	,389	4,139	,000
	Harga_X2	,505	,122	,499	5,514	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19,167	2	9,584	126,607	,000 ^b
	Residual	7,343	97	,076		
	Total	26,510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y

b. Predictors: (Constant), Harga_X2, Promosi_X1

Tabel Uji t table

$\alpha =$ 0,05	$df_1=(k-1)$							
	$df_2=(n$ $-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266

31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Tabel Uji f tabel

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$	df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706	41	1,683	2,020	81	1,664	1,990
2	2,920	4,303	42	1,682	2,018	82	1,664	1,989
3	2,353	3,182	43	1,681	2,017	83	1,663	1,989
4	2,132	2,776	44	1,680	2,015	84	1,663	1,989
5	2,015	2,571	45	1,679	2,014	85	1,663	1,988
6	1,943	2,447	46	1,679	2,013	86	1,663	1,988
7	1,895	2,365	47	1,678	2,012	87	1,663	1,988
8	1,860	2,306	48	1,677	2,011	88	1,662	1,987
9	1,833	2,262	49	1,677	2,010	89	1,662	1,987
10	1,812	2,228	50	1,677	2,010	90	1,662	1,987
11	1,796	2,201	51	1,675	2,008	91	1,662	1,986
12	1,782	2,179	52	1,675	2,007	92	1,662	1,986
13	1,771	2,160	53	1,674	2,006	93	1,661	1,986
14	1,761	2,145	54	1,674	2,005	94	1,661	1,986
15	1,753	2,131	55	1,673	2,004	95	1,661	1,985
16	1,746	2,120	56	1,673	2,003	96	1,661	1,985
17	1,740	2,110	57	1,672	2,002	97	1,661	1,985
18	1,734	2,101	58	1,672	2,002	98	1,661	1,984
19	1,729	2,093	59	1,671	2,001	99	1,660	1,984
20	1,725	2,086	60	1,671	2,000	100	1,660	1,984
21	1,721	2,080	61	1,670	2,000			
22	1,717	2,074	62	1,670	1,999			
23	1,714	2,069	63	1,669	1,998			
24	1,711	2,064	64	1,669	1,998			
25	1,708	2,060	65	1,669	1,997			
26	1,706	2,056	66	1,668	1,997			
27	1,703	2,052	67	1,668	1,996			
28	1,701	2,048	68	1,668	1,995			
29	1,699	2,045	69	1,667	1,995			
30	1,697	2,042	70	1,667	1,994			
31	1,696	2,040	71	1,667	1,994			
32	1,694	2,037	72	1,666	1,993			
33	1,692	2,035	73	1,666	1,993			
34	1,691	2,032	74	1,666	1,993			
35	1,690	2,030	75	1,665	1,992			
36	1,688	2,028	76	1,665	1,992			

37	1,687	2,026	77	1,665	1,991
38	1,686	2,024	78	1,665	1,991
39	1,685	2,023	79	1,664	1,990
40	1,684	2,021	80	1,664	1,990

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **MUHAMAD ILHAM WAHYUDI**
Tempat, Tanggal lahir : Tangerang, 19 November 1998
Alamat : Kp. Cirumpak, Rt/Rw 006/002, Desa Cirumpak, Kec
Kronjo
Nomer Hp : 083898543939
Email : wahyudiiw02120@gmail.com

Pendidikan Formal:

4. SDN NEGRI CIRUMPAK 1&2 CIRUMPAK TANGERANG TAHUN 2010
3. MTS ALFALAHYAH AL ASTARY CIRUMPAK TANGERANG TAHUN 2013
2. MA ALFALAHYAH AL ASTARY CIRUMPAK TANGERANG TAHUN 2016
1. STIE PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2023

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 10 Oktober 2023

MUHAMAD ILHAM WAHYUDI