

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX
DI KECAMATAN KRONJO KABUPATEN
TANGERANG PROVINSI BANTEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **MUHAMAD ILHAM WAHYUDI**

NIM : 1916120065

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **MUHAMAD ILHAM WAHYUDI**
NIM : 1916120065
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di
Kecamatan Kronjo.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 10 Oktober 2023
Penulis,



Muhamad Ilham Wahyudi

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

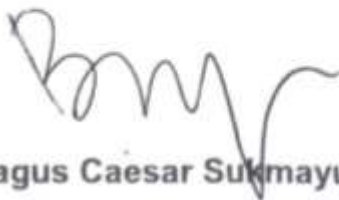
NAMA : MUHAMAD ILHAM WAHYUDI
NIM : 1916120065
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang Provinsi Banten.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 10 Oktober 2023

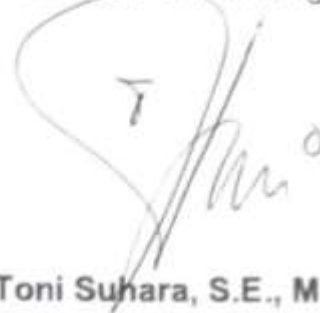
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Bagus Caesar Sukmayudha, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing,



Toni Suhara, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMAD ILHAM WAHYUDI
NIM : 1916120065
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang Provinsi Banten.


Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal 16 oktober 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.

Pembimbing,


Toni Suhara, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. 

Anggota : 1. Andrian Eko Haryoko, S.E., M.M. 

2. Toni Suhara, S.E., M.M. 

Disahkan pada tanggal

16 oktober 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Ketua,


Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M.



ABSTRAKSI

MUHAMAD ILHAM WAHYUDI 1916120065

“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX DI KECAMATAN KRONJO KABUPATEN TANGERANG PROVINSI BANTEN”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian

(xiv + 110 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang Provinsi Banten. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelitian jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responden X_1 , X_2 , Y . Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefisien korelasi parsial. Uji Determinasi R^2 dalam $K_d R^2 = 0,9025 \times 100\% = 90,2\%$, yang artinya pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y sebesar 90,2% sedangkan sisanya 9,8% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda $Y = 0,336 + 0,315 X_1 + 0,505 X_2$. Uji t parsial $t_{hitung} = 4.139$ dan $sig(p) = 0,000$ X_1 , $t_{hitung} = 5.514$ dan $sig(p) = 0,000$ X_2 . Uji f Nilai $f_{hitung} 126,607$ dan $sig(p) = 0,000$. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti.

ABSTRACTION

MUHAMAD ILHAM WAHYUDI 1916120065

"THE INFLUENCE OF PROMOTIONS AND PRICES ON THE DECISION TO PURCHASE A YAMAHA NMAX MOTORCYCLE IN KRONJO DISTRICT, TANGERANG DISTRICT, BANTEN PROVINCE"

Thesis: Management Department

Keywords: Promotion, Price and Purchasing Decisions

(xiv + 110 + attachments)

This research was proposed to determine the effect of promotion and price on purchasing decisions for Yamaha NMAX motorbikes in Kronjo District, Tangerang Regency, Banten Province. This research used a questionnaire method which was filled in by 100 respondents. The samples for this research were 100 respondents with specified criteria. The technique used in this research uses purposive sampling. In this research, data analysis uses SPSS version 26. The technique used in this research uses purposive sampling. In this research, data analysis uses SPSS version 26. The data analysis technique uses Demographic research data. gender, age, education. Frequency of respondents' answers X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. R2 Dertirmination Test in Kd $R^2 = 0.9025 \times 100\% = 90.2\%$, which means the influence of X1 and X2 on Y is 90.2% while the remaining 9.8% is influenced by other variables not examined in this research. Multiple linear analysis test $Y = 0.336 + 0.315 X1 + 0.505 X2$. Partial t test $t_{count} = 4.139$ and $sig(p) = 0.000$ X1, $t_{count} = 5.514$ and $sig(p) = 0.000$ X2. f test The calculated f value is 126.607 and $sig(p) = 0.000$. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then H_0 is rejected and H_a is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha NMAX Di Kecamatan Kronjo Kabupaten Tangerang Provinsi Banten”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Toni Suhara, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran

selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Rekan-rekan mahasiswa /mahasiswi STIE PPI yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun non moril.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Mengingat penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Tangerang, 10 Oktober 2023

Muhamad Ilham Wahyudi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
<i>Abstraction</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Promosi.....	8
1. Pengertian Promosi	8
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi.....	10
3. Fungsi Promosi	10
4. Bauran Promosi	11
5. Tujuan Promosi.....	13
6. Dimensi dan Indikator Promosi	14
B. Harga	16
1. Pengertian Harga	16
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	18

3. Fungsi Harga	20
4. Jenis-Jenis Harga	20
5. Manfaat Harga	21
6. Demensi dan Indikator Harga	23
C. Keputusan Pembelian	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
3. Tujuan Keputusan Pembelian	27
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	27
D. Kerangka Berfikir.....	29
E. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	34
1. Jenis Data	34
2. Sumber Data	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Studi Perpustakaan.....	35
2. Kuisisioner	36
3. Observasi.....	36
4. Interview Wawancara.....	36
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37
E. Variabel Penelitian	38
1. Variabel Indevenden (bebas)	39
2. Variabel Dependen (terikat)	39
F. Teknik Analisis Data.....	45
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	47

3. Uji Normalitas.....	48
4. Uji Analisis Korelasi Parsial.....	50
5. Uji Koefesien Determinasi.....	52
6. Uji Analisis Regresi Berganda.....	52
7. Uji Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Motor Yamaha NMAX	57
B. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Demografi Data Penelitian	60
C. Deskripsi Data Variabel.....	63
1. Frekuensi Jawaban Responden	63
2. Uji Validitas	81
3. Uji Reliabilitas	87
D. Analisis Hasil Penelitian	89
1. Uji Normalitas.....	90
2. Uji Korelasi Parsial.....	93
3. Uji Koefesien Determinasi R ²	95
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	97
5. Uji T Parsial.....	98
6. Uji F Simultan.....	101
E. Pembahasan	103
1. Uji Korelasi.....	103
2. Uji T Parsial.....	104
3. Uji F (Simultan)	105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	107
B. Saran.....	108
Daftar Pustaka	109
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Pendidikan	61
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Umur	62
Tabel 4.4 Pernyataan 1 Promosi (X1).....	63
Tabel 4.5 Pernyataan 2 Promosi (X1).....	64
Tabel 4.6 Pernyataan 3 Promosi (X1).....	64
Tabel 4.7 Pernyataan 4 Promosi (X1).....	65
Tabel 4.8 Pernyataan 5 Promosi (X1).....	66
Tabel 4.9 Pernyataan 6 Promosi (X1).....	66
Tabel 4.10 Pernyataan 7 Promosi (X1).....	67
Tabel 4.11 Pernyataan 8 Promosi (X1).....	67
Tabel 4.12 Pernyataan 9 Promosi (X1).....	68
Tabel 4.13 Pernyataan 10 Promosi (X1).....	69
Tabel 4.14 Pernyataan 1 Harga (X2)	69
Tabel 4.15 Pernyataan 2 Harga (X2)	70
Tabel 4.16 Pernyataan 3 Harga (X2)	70
Tabel 4.17 Pernyataan 4 Harga (X2)	71
Tabel 4.18 Pernyataan 5 Harga (X2)	72
Tabel 4.19 Pernyataan 6 Harga (X2)	72
Tabel 4.20 Pernyataan 7 Harga (X2)	73
Tabel 4.21 Pernyataan 8 Harga (X2)	73

Tabel 4.22 Pernyataan 9 Harga (X2).....	74
Tabel 4.23 Pernyataan 10 Harga (X2).....	75
Tabel 4.24 Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.25 Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.26 Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.27 Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.28 Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.29 Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.30 Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.31 Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.32 Pernyataan 9 Keputusan Pembelian (Y).....	80
Tabel 4.33 Pernyataan 10 Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.34 Item Total Statistics Promosi (X1).....	82
Tabel 4.35 Item Total Statistics Harga (X2).....	84
Tabel 4.36 Item Total Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	86
Tabel 4.37 Uji Reliabilitas Promosi (X1).....	88
Tabel 4.38 Uji Reliabilitas Harga (X2).....	88
Tabel 4.39 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	89
Tabel 4.40 Uji Korelasi Parsial.....	93
Tabel 4.41 Uji Determinasi R2.....	95
Tabel 4.42 Analisis Linear Berganda.....	97
Tabel 4.43 Uji t (Parsial).....	99
Tabel 4.44 Uji t tabel.....	100
Tabel 4.45 Uji f (Simultan).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	30
Gambar 4.1 Motor Yamaha NMAX.....	57
Gambar 4.2 Motor Yamaha NMAX.....	58
Gambar 4.3 Motor Yamaha NMAX.....	59
Gambar 4.4 Pie Chart Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.5 Pie Chart Umur	61
Gambar 4.6 Pie Chart Pendidikan	62
Gambar 4.7 Histogram	91
Gambar 4.8 Normal P-P Plot	92