

**PENGARUH LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN BURUNG DI TOKO
SRJIHAN PADA MASYARAKAT KECAMATAN
CURUG KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR**
NIM : 1916120042
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR**
NIM : 1916120042
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Di Toko Srijhan Pada Masyarakat Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



Tangerang, 25 Juni 2023
Penulis,

Jihan Aprillia Putri Yanuar

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR**
NIM : **1916120042**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
Judul Skripsi : **Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Di Toko Srjihan Pada Masyarakat Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang.**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 25 Juni 2023


Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing,

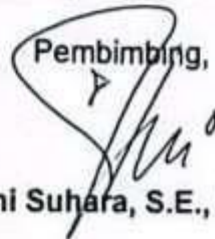


Toni Suhara, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI


NAMA : JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR
NIM : 1916120042
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Di Toko Srjihan Pada Masyarakat Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang.

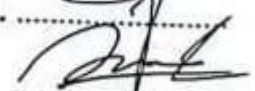
Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal 30 September 2023
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.


Pembimbing,


Toni Suhara, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. 

Anggota : 1. Gathot Widyantara, S.E., M.M. 

2. Toni Suhara, S.E., M.M. 

Disahkan pada tanggal

30 September 2023

Sekolah Tinggi Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR 1916120042

“PENGARUH LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAN BURUNG DI TOKO SRJIHAN PADA MASYARAKAT KECAMATAN CURUG KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Lokasi, Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

(xiv + 94 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Di Toko Srijhan Pada Masyarakat Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelitian jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responden X1, X2, Y. Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefisien korelasi parsial. Uji Determinasi R² Nilai ini diperoleh dari penguadratan dari koefisien korelasi (0,899 x 0,899) Koefisien determinasi dalam persen R² = 0,809 x 100% = 80,9%, yang artinya pengaruh X1 dan X2 terhadap Y sebesar 80,9% sedangkan sisanya 18,1% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda $Y = 246 + 0,545 X1 + 0,402 X2$. Uji t parsial t hitung = 7.126 dan sig (p) = 0,000 X1, t hitung = 5.858 dan sig (p) = 0,000 X2. Uji F Nilai F hitung 205.361 dan sig (p) = 0,000. Dimana p = 0.000 < 0,05 (signifikan), maka H₀ ditolak H_a diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti.

ABSTRACTION

JIHAN APRILLIA PUTRI YANUAR 1916120042

"THE INFLUENCE OF LOCATION AND SERVICE ON THE DECISION TO PURCHASE OF BIRD FEED AT SRJIHAN SHOPS IN THE COMMUNITY OF CURUG DISTRICT, TANGERANG DISTRICT"

Thesis: Management Department

Keywords: Location, Service and Purchase Decision.

(xiv + 94 + attachments)

This study aims to determine the effect of location and service on the decision to purchase bird feed at the Srjihan shop for the community in Curug District, Tangerang Regency. This study used a questionnaire method which was filled out by 100 respondents. The sample for this study was 100 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used SPSS version 26. Data analysis techniques used Demographic research data on gender, age, education. The frequency of respondents' answers is X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. Determination Test R² This value is obtained from the squaring of the correlation coefficient (0.899 x 0.899) The coefficient of determination in percent R² = 0.809 x 100% = 80.9%, which means that the effect of X1 and X2 on Y is 80.9% while the remaining 18.1% is influenced by other variables not examined in this study. Multiple linear analysis test $Y = 246 + 0.545 X1 + 0.402 X2$. Partial t test t count = 7.126 and sig (p) = 0.000 X1, t count = 5.858 and sig (p) = 0.000 X2. F test The calculated F value is 205,361 and sig (p) = 0.000. Where p = 0.000 < 0.05 (significant), then Ho is rejected Ha is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers..

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pakan Burung Di Toko Srijhan Pada Masyarakat Kecamatan Curug Kabupaten Tangerang”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Bapak Toni Suhara, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran

selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Rekan-rekan mahasiswa /mahasiswi STIE PPI yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun non moril.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Mengingat penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Tangerang, 25 Juni 2023

Jihan Aprillia Putri Yanuar

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstraction.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Lokasi.....	10
1. Pengertian Lokasi	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Lokasi	11
3. Tujuan Lokasi.....	12
4. Dimensi dan Indikator Lokasi	12
B. Pelayanan	14
1. Pengertian Pelayanan	14
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Pelayanan	16
3. Tujuan Pelayanan	16
4. Dimensi dan Indikator Pelayanan	17
C. Keputusan Pembelian	17

1. Pengertian Keputusan Pembelian	17
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian ..	19
3. Tujuan Keputusan Pembelian	20
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	20
D. Kerangka Berfikir.....	22
E. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Jenis dan Sumber Data.....	27
1. Jenis Data.....	27
2. Sumber Data.....	27
C. Metode Pengumpulan Data	28
1. Studi Perpustakaan.....	28
2. Kuisisioner	28
3. Observasi.....	29
4. Interview Wawancara.....	29
D. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel.....	30
E. Variabel Penelitian	31
1. Variabel <i>Indevenden</i> (bebas).....	32
2. Variabel <i>Dependen</i> (terikat)	32
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Normalitas	39
4. Uji Analisis Korelasi Parsial	40
5. Uji Koefesien Determinasi.....	41
6. Uji Analisis Regresi Berganda	42
7. Uji Hipotesis.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Objek Penelitian	46
1. Sejarah Toko Pakan Burung Srijhan.....	46
B. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Demografi Data Penelitian	53
2. Frekuensi Jawaban Responden.....	58
C. Deskripsi Data Variabel.....	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas	76
D. Analisis Hasil Penelitian	77
1. Uji Normalitas	77
2. Uji Korelasi Parsial.....	80
3. Uji Koefesien Determininasi R2	81
4. Uji Analisis Regresi Berganda	82
5. Uji t Parsial.....	84
6. Uji f Simultan.....	86
E. Pembahasan.....	87
1. Uji Korelasi (Parsial)	87
2. Uji t (Parsial)	88
3. Uji f (Simultan)	90

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	91
B. Saran	92
Daftar Pustaka	93
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	33
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	41
Tabel 4.1 Statistic Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Statistic Umur	54
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Umur	55
Tabel 4.5 Statistic Pendidikan	56
Tabel 4.6 Deskripsi Data Responden Pendidikan	56
Tabel 4.7 Pernyataan 1 Lokasi (X1)	58
Tabel 4.8 Pernyataan 2 Lokasi (X1)	58
Tabel 4.9 Pernyataan 3 Lokasi (X1)	59
Tabel 4.10 Pernyataan 4 Lokasi (X1)	59
Tabel 4.11 Pernyataan 5 Lokasi (X1)	60
Tabel 4.12 Pernyataan 6 Lokasi (X1)	61
Tabel 4.13 Pernyataan 7 Lokasi (X1)	61
Tabel 4.14 Pernyataan 8 Lokasi (X1)	62
Tabel 4.15 Pernyataan 1 Pelayanan (X2)	62
Tabel 4.16 Pernyataan 2 Pelayanan (X2)	63
Tabel 4.17 Pernyataan 3 Pelayanan (X2)	64
Tabel 4.18 Pernyataan 4 Pelayanan (X2)	64
Tabel 4.19 Pernyataan 5 Pelayanan (X2)	65
Tabel 4.20 Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.21 Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y).....	66

Tabel 4.22 Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.23 Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.24 Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.25 Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.26 Uji Validitas Summary Lokasi (X1)	69
Tabel 4.27 Item Statistics Kualitas Lokasi (X1)	70
Tabel 4.28 Item Total Statistics Lokasi (X1)	71
Tabel 4.29 Scale Statistics Lokasi (X1)	72
Tabel 4.30 Uji Validitas Summary Pelayanan (X2).....	72
Tabel 4.31 Item Statistics Pelayanan (X2).....	73
Tabel 4.32 Item Total Statistics Pelayanan (X2).....	73
Tabel 4.33 Scale Statistics Pelayanan (X2).....	73
Tabel 4.34 Uji Validitas Summary Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.35 Item Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.36 Item Total Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.37 Scale Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.38 Uji Reliabilitas Lokasi (X1)	76
Tabel 4.39 Uji Reliabilitas Harga (X2).....	76
Tabel 4.40 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4.41 Uji Korelasi Parsial.....	80
Tabel 4.42 Uji Detirminasi R2	82
Tabel 4.43 Analisis Linear Berganda	83
Tabel 4.44 Uji t (Parsial)	84
Tabel 4.45 Uji t tabel.....	85
Tabel 4.46 Uji f (Simultan)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	23
Gambar 4.1 Toko Srijhan	46
Gambar 4.2 Pakan Burung Biji Kedelai	47
Gambar 4.3 Pakan Burung Kacang Hijau	47
Gambar 4.4 Pakan Burung Kacang Tanah	48
Gambar 4.5 Pakan Burung Biji Kenari	49
Gambar 4.6 Pakan Burung Biji Kenari	49
Gambar 4.7 Pakan Burung Jagung	50
Gambar 4.8 Pakan Burung Biji Sorgum	50
Gambar 4.9 Pakan Burung Ulat	51
Gambar 4.10 Pakan Burung Jangkrik	51
Gambar 4.11 Pakan Burung Telur Semut	52
Gambar 4.12 Pakan Burung Buah dan Sayuran	52
Gambar 4.13 Pie Chart Jenis Kelamin	54
Gambar 4.14 Pie Chart Umur	55
Gambar 4.15 Pie Chart Pendidikan	57
Gambar 4.14 Histrogram	78
Gambar 4.15 Normal P-P Plot	79

