

## ABSTRAKSI

**AKMAL FAUJI , 2016160131**

**“PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX PADA MASYARAKAT KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG”**

Skripsi, Jurusan Manajemen 2023

Kata Kunci : Harga, Merek, Keputusan Pembelian

(xi + 118 + lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX pada Masyarakat Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang diisi oleh 37 responden sebagai instrumen penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling*. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS Versi 25. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh t hitung = 8.706 > t tabel 1.660 dan sig (p) 0.000 < 0.05 maka, terdapat pengaruh yang signifikan dari Harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Merek (X2) diperoleh t hitung = 3.449 > t tabel 1.660 dengan sig (p) 0.000 < 0.05 maka terdapat pengaruh dari Merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Adapun uji F untuk variabel Harga (X1) dan Merek (X2) diperoleh F hitung = 85.751 > F tabel 3.09 dan sig (p) 0.000 < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa Harga (X1) dan Merek (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Daftar Pustaka (2010-2017)