

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX PADA
MASYARAKAT DI KECAMATAN PANONGAN
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **AKMAL FAUJI**

NIM : 2016160131

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **AKMAL FAUJI**

NIM : 2016160131

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX pada
Masyarakat Kecamatan Panongan Kabupaten
Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia memepertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang , 9 Februari 2023



AKMAL FAUJI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **AKMAL FAUJI**
NIM : **2016160131**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX
pada Masyarakat Kecamatan Panongan
Kabupaten Tangerang

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang

Tangerang, 9 Februari 2023

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M

Dosen Pembimbing



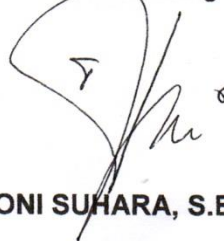
Toni Suhara, S.E., M.M

TANDA LULUS UJIAN SKRIPSI

NAMA : AKMAL FAUJI
NIM : 2016160131
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA 1 (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX pada Masyarakat Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 13 Juli 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji dibawah ini.

Pembimbing



TONI SUHARA, S.E.,M.M

Tim Penguji:

Ketua : Ischak L.Tobing, S.Si., M.Si

Anggota :1. Drs. Satrias Djamaran , S.E.,M.M


2. Toni Suhara, S.E.,M.M

Disahkan pada tanggal 13 Juli 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda Usman, S.E., S.H., M.M



ABSTRAKSI

AKMAL FAUJI , 2016160131
“PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX PADA MASYARAKAT
KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi, Jurusan Manajemen 2023

Kata Kunci : Harga, Merek, Keputusan Pembelian

(xi + 118 + lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX pada Masyarakat Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang diisi oleh 37 responden sebagai instrumen penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling*. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS Versi 25. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh t hitung = 8.706 > t tabel 1.660 dan sig (p) 0.000 < 0.05 maka, terdapat pengaruh yang signifikan dari Harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Merek (X2) diperoleh t hitung = 3.449 > t tabel 1.660 dengan sig (p) 0.000 < 0.05 maka terdapat pengaruh dari Merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Adapun uji F untuk variabel Harga (X1) dan Merek (X2) diperoleh F hitung = 85.751 > F tabel 3.09 dan sig (p) 0.000 < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa Harga (X1) dan Merek (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Daftar Pustaka (2010-2017)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur, penulis panjatkan kehariban Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, petunjuk, dan nikmat yang di berikan-Nya , sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu sebagaimana diaharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah : Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-MAX pada Masyarakat Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang. Penulis menyadari tanpa adanya dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu,dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang selama ini telah membantu, mendukung, membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang
2. Bapak Drs.Satrias Djamaran, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI .
3. Bapak Toni Suhara, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses perkuliahan di STIE PPI.

6. Kepada Bapak H. Miming Ismail dan ibu Hj. Maswah selaku orang tua yang selalu memberikan motivasi kepada penulis selama proses menuntut ilmu pendidikan.
7. Kepada Adi Setiadi dan Siti Rahmah selaku kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Meta Sari, Dedi Wilson dan teman-teman seperjuangan di Prodi Manajemen STIE PPI yang selalu memotivasi , memberikan semangat dan memeberikan bantuan baik moril maupun non moril.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Mengingat penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Tangerang, 9 Februari 2023

AKMAL FAUJI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga.....	12
B. Merek.....	18
C. Keputusan Pembelian	32
D. Kerangka Pemikiran	38
E. Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Metode Pengumpulan Data	45

D. Populasi Dan Sampel.....	47
E. Variabel Penelitian	48
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
G. Tehnik Analisis Data	54

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Organisasi.....	63
B. Deskripsi Data Penelitian	67
C. Deskripsi Data Variabel.....	72
D. Uji Instrumen Penelitian	89
E. Analisis Hasil Penelitian	97
F. Pembahasan.....	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar sepeda motor terlaris di indonesia 2022	3
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i> Kuesioner Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel Operational	50
Tabel 3.3 Analisis Korelasi	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2 Usia Responden	69
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	71
Tabel 4.5 Harga 1	73
Tabel 4.6 Harga 2	74
Tabel 4.7 Harga 3	74
Tabel 4.8 Harga 4	74
Tabel 4.9 Harga 5	75
Tabel 4.10 Harga 6	75
Tabel 4.11 Harga 7	76
Tabel 4.12 Harga 8	76
Tabel 4.13 Harga 9	77
Tabel 4.14 Harga 10	78
Tabel 4.15 Merek 1	78
Tabel 4.16 Merek 2	79
Tabel 4.17 Merek 3	79
Tabel 4.18 Merek 4	80
Tabel 4.19 Merek 5	80
Tabel 4.20 Merek 6	81
Tabel 4.21 Merek 7	81
Tabel 4.22 Merek 8	82
Tabel 4.23 Merek 9	83
Tabel 4.24 Merek 10	83

Tabel 4.25 Keputusan Pembelian 1	84
Tabel 4.26 Keputusan Pembelian 2	84
Tabel 4.27 Keputusan Pembelian 3	85
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian 4	85
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian 5	86
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 6	86
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 7	87
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 8	88
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 9	88
Tabel 4.34 Keputusan Pembelian 10	89
Tabel 4.35 Validitas Harga	90
Tabel 4.36 Validitas Merek	92
Tabel 4.37 Validitas Keputusan Pembelian.....	93
Tabel 4.38 Reliabilitas Harga	95
Tabel 4.39 Reliabilitas Merek	96
Tabel 4.40 Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	96
Tabel 4.41 Uji t.....	100
Tabel 4.42 Uji F Anova	101
Tabel 4.43 Uji Korelasi Parsial	102
Tabel 4.44 Uji Koefisien Determinasi R^2	105
Tabel 4.45 Uji Analisis Regresi Berganda.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	68
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	68
Gambar 4.3 Usia Responden	69
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	71
Gambar 4.5 Penghasilan Responden	72
Gambar 4.6 Uji Normalitas dengan Histogram.....	98
Gambar 4.7 Uji Normalitas dengan P-Plot	99