

## DAFTAR PUSTAKA

- Jamaludin, Achmad dkk. 2015. Pengaruh Promosi online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.
- Ardianti, Asri Nugrahani dan Widiartanto. 2019. Online Customer Review dan online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 8, no. 2, pp. 55-66.
- Chen, Yubo & Xie. 2008. Online Customer Review: Word Of Mouth as a new Element of Marketing Communication Mix. Pada <https://www.semanticscholar.org/paper/online-Consumer-review%3A-Word-of-Mouth-as-a-New-ofChenXie/c23c263bedb8662ebc404f4e4a6b8c86a1acde>
- Farki, Ahmad. Dkk. 2016. Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada online Marketplace di Indonesia. Jurnal TEKNIK ITS Vol. 5. No. 2. ISSN: 2337-3539.
- Jogiyanto hartono, M. (Ed.). (2018). Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. Penerbit. Andi
- Nurachidah 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal), (Journal Of Management), Volume 2, No.2, 2016
- Pramesti, G. (2018). Mahir Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS 25. Elex Media Komputindo
- Pramono, Agung dkk. 2020. Pengaruh Harga, Ulasan, dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara online. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 3, No. 3, Agustus 2020
- Pratomo, Yudha. 2019. APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 204,7 Juta Jiwa. Jakarta. dikutip dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Purwanto, Nuri. 2019. Pengaruh online Costumer review terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Jurnal EKSEKUTIF Volume 16 No. 2 Bulan Desember.
- Thamrin, Abudlah, dan Francis, Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran (Jakarta: Rajawali Pers)

- Bachdar, Saviq. 218. Mengapa Shopee menjadi *e-commerce* yang paling sering di akses? Dikutip dalam [Mengapa Shopee Jadi E-Commerce yang Paling Sering Diakses? \(marketeers.com\)](#) diakses pada 5 Februari 2023.
- Christina, Sarah. 2019. Shopee Catatkan Rekor Terbaru di 9.9 Super Shopping Day, Peningkatan Transaksi 3XLipat Dibandingkan 2018. Dikutip dari [pressrelease.kontan.co.id](#)
- Chua, A. Y., & Banerjee, S. 2015. *Understanding review Helpfulness as a Function of reviewer Reputation, review Rating and review Depth*. *Journal of the Association for Information Science & Technology*, vol. 66, issue 2, 354-362.
- Hanung. 2018 Model Manajemen Layanan Relasi Bisnis Pendekatan Strategi Layanan ITIL Studi kasus pada Perusahaan Stratup di Digital X di Indonesia. Dalam jurnal Teknologi Informasi dan Manajemen Vol. 1 edisi Juli, hal. 4.
- Herndiana Abdurrahman, Nana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran; Bandung: CV Pustaka Setia.
- Indotelko. Pertumbuhan pengguna Shopee capai 150%. Dikutip dari [Pertumbuhan pengguna Shopee capai 150% \(indotelko.com\)](#).
- Indotelko. Shopee Makin Populer di Indonesia. Dalam [Shopee makin populer di Indonesia \(indotelko.com\)](#)
- Jamilatul, Farida Ulfa. 2012. Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian, *Jurnal ekonomi Islan La-Riba VI*, no. 2 (Desember 2012): 259.
- Kharisma, Gilang. 2019 Meninjau Peta *E-commerce* Indonesia di Awal 2019, Siapa Jadi Juara? Dikutip dari [Tech in Asia Indonesia - Menghubungkan Ekosistem Startup Indonesia](#).
- Laudon, Kenneth C, dkk. 2019. Sistem Informasi Manajemen Edisi 13 Cetakan Keempat (Jakarta: Salemba Empat).
- Ma'sumah, Siti. 2020. Kumpulan Cara Analisi Data (Tangerang: rizquna)
- Meleong, L.J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narachidah dkk. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mia Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal) (*Journal Of Management*), Volume 2, No.2.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung. (Lampung: Universitas Lampung).