

ABSTRAKSI

GUSTI FATURAHMAN 1916120147

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN IMPOR SECOND PADA MASYARAKAT KECAMATAN TIGARAKSA DI PASAR PEMDA TIGARAKSA”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

(xiv + 103 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian impor second pada masyarakat kecamatan tigaraksa di pasar pemda tigaraksa. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelien jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responpen X1, X2, Y. Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefesien korelasi parsial. Uji Dertirminasi R2 dalam Kd R2 = 0,825 x 100% = 82,5%, yang artinya pengaruh X1 dan X2 terhadap Y sebesar 82,5% sedangkan sisanya 17,5% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda $Y = 089 + 0,570 X1 + 0,453 X2$. Uji t parsial t hitung = 5.516 dan sig (p) = 0,000 X1, t hitung = 4.494 dan sig (p) = 0,000 X2. Uji f Nilai f hitung 229.258 dan sig (p)= 0,000. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka Ho ditolak Ha diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peniliti.

ABSTRACTION

GUSTI FATURAHMAN 1916120147

"THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF SECOND IMPORTED CLOTHES IN THE SUB-DISTRICT TIGARAKSA COMMUNITY IN THE TIGARAKSA GOVERNMENT MARKET"

Thesis: Management Department

Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision

(xiv + 103 + attachment)

This research was proposed to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions of imported second-hand clothes in the Tigaraksa sub-district community in the Tigaraksa regional government market. This study used a questionnaire method which was filled out by 100 respondents. The sample for this study was 100 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used SPSS version 26. Data analysis techniques used Demographic research data on gender, age, education. The frequency of respondents' answers is X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. Determination Test R2 in Kd $R^2 = 0.825 \times 100\% = 82.5\%$, which means that the effect of X1 and X2 on Y is 82.5% while the remaining 17.5% is influenced by other variables not examined in this study. Multiple linear analysis test $Y = 089 + 0.570 X1 + 0.453 X2$. Partial t test t count = 5.516 and sig (p) = 0.000 X1, t count = 4.494 and sig (p) = 0.000 X2. f test The calculated f value is 229,258 and sig (p) = 0.000. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then Ho is rejected Ha is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.