

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI *SMARTPHONE* VIVO PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : Salma Assyifa Kusuma Wardani  
NIM : 1916120036  
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
TANGERANG  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : SALMA ASSYIFA KUSUMA WARDANI  
NIM : 1916120036  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli  
*Smartphone* Vivo Pada Masyarakat Kecamatan  
Cikupa Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 16 September 2023

  
A8C8AKX649631550  
(Salma Assyifa Kusuma W)

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SALMA ASSYIFA KUSUMA WARDANI  
NIM : 1916120036  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU (S 1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat  
Beli *Smartphone* Vivo Pada Masyarakat  
Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 16 September 2023

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing



Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M.



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : SALMA ASSYIFA KUSUMA WARDANI  
NIM : 1916120036  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat  
Beli *Smartphone* Vivo Pada Masyarakat  
Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 15 September 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



**Drs. Satrias Djamaran S.E., M.M**

Tim Penguji :

Ketua : Ischak L. Tobing, M.Si.

Anggota : 1. Subandriyo, S.E., M.M.

: 2. Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.



Disahkan pada tanggal, 25 September 2023  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



**Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi : **Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Untuk ibu, adik-adik dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan doa dan semangat agar skripsi ini selesai hingga tepat pada waktunya.
7. Untuk almarhum ayah saya tercinta yang walaupun raganya sudah tidak bisa lagi menemani saya dalam menjalani studi ini hingga selesai. Saya persembahkan skripsi sekaligus kelulusan saya untuknya disana.
8. Terima kasih kepada teman-teman dari semester 1-7 manajemen kelas reguler yang sudah menemani dan membantu penulis dalam proses perkuliahan selama ini.
9. Muhamad Ridwan yang telah meluangkan waktunya sebagai penyemangat dalam pengerjaan skripsi saya.
10. Tidak lupa kepada teman-teman yang sudah membantu serta sharing tentang skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini kurang sempurna, oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 16 September 2023

Salma Assyifa Kusuma W

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Penelitian Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	11

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Promosi .....	14
B. Harga .....	20
C. Minat Beli Konsumen .....	27
D. Kerangka Berfikir .....	31
E. Hipotesis .....	33

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	35
B. Jenis dan Sumber Data .....	36
C. Metode Pengumpulan Data .....	37
D. Populasi dan Sampel .....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	46

#### BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	58
B. Deskripsi Data Penelitian .....	66
C. Deskripsi Data Variabel.....	71
D. Analisis Hasil Penelitian .....	90
E. Pembahasan .....	107

#### BAB V : PENUTUP

A. Simpulan .....	112
B. Saran .....	113
Daftar Pustaka .....	115
Daftar Lampiran .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 4.1 Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Usia .....	67
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Pendidikan.....	68
Tabel 4.5 Deskripsi Data Responden Pekerjaan.....	69
Tabel 4.6 Pernyataan Promosi 1 .....	71
Tabel 4.7 Pernyataan Promosi 2 .....	72
Tabel 4.8 Pernyataan Promosi 3 .....	72
Tabel 4.9 Pernyataan Promosi 4 .....	73
Tabel 4.10 Pernyataan Promosi 5 .....	73
Tabel 4.11 Pernyataan Promosi 6 .....	74
Tabel 4.12 Pernyataan Promosi 7 .....	75
Tabel 4.13 Pernyataan Promosi 8 .....	75
Tabel 4.14 Pernyataan Promosi 9 .....	76
Tabel 4.15 Pernyataan Promosi 10.....	76
Tabel 4.16 Pernyataan Harga 1 .....	77
Tabel 4.17 Pernyataan Harga 2 .....	78
Tabel 4.18 Pernyataan Harga 3 .....	79
Tabel 4.19 Pernyataan Harga 4 .....	79
Tabel 4.20 Pernyataan Harga 5 .....	80
Tabel 4.21 Pernyataan Harga 6 .....	81
Tabel 4.22 Pernyataan Harga 7 .....	81

Tabel 4.23 Pernyataan Harga 8 .....	82
Tabel 4.24 Pernyataan Harga 9 .....	82
Tabel 4.25 Pernyataan Harga 10.....	83
Tabel 4.26 Pernyataan Minat Beli 1 .....	84
Tabel 4.27 Pernyataan Minat Beli 2 .....	85
Tabel 4.28 Pernyataan Minat Beli 3 .....	85
Tabel 4.29 Pernyataan Minat Beli 4 .....	86
Tabel 4.30 Pernyataan Minat Beli 5 .....	86
Tabel 4.31 Pernyataan Minat Beli 6 .....	87
Tabel 4.32 Pernyataan Minat Beli 7 .....	88
Tabel 4.33 Pernyataan Minat Beli 8 .....	88
Tabel 4.34 Pernyataan Minat Beli 9 .....	89
Tabel 4.35 Pernyataan Minat Beli 10 .....	90
Tabel 4.36 Validitas Promosi.....	91
Tabel 4.37 Validitas Harga.....	92
Tabel 4.38 Validitas Minat Beli Konsumen .....	93
Tabel 4.39 Reliabilitas Promosi.....	94
Tabel 4.40 Reliabilitas Harga.....	94
Tabel 4.41 Reliabilitas Minat Beli Konsumen .....	95
Tabel 4.42 Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	98
Tabel 4.43 Koefisien Korelasi .....	99
Tabel 4.44 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	101
Tabel 4.45 Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Tabel 4.46 Uji Hipotesis t Promosi.....	104
Tabel 4.47 Uji Hipotesis t Harga.....	105
Tabel 4.48 Uji Hipotesis F .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	30
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan .....	60
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kecamatan Cikupa .....	63
Gambar 4.3 Jumlah Penduduk di Kecamatan Cikupa .....	64
Gambar 4.4 Persentase jenis Kelamin .....	66
Gambar 4.5 Persentase Usia .....	68
Gambar 4.6 Persentase Pendidikan .....	69
Gambar 4.7 Persentase Pekerjaan .....	70
Gambar 4.8 Normal <i>P-P</i> Plot of <i>Regression</i> .....	96
Gambar 4.9 Histogram .....	97