



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 281d/01-A.01/43194/X1/2022

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	Drs. Satrias Djamaran, M.M.
NIDN	0412086404
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	FATTAH REVIVAL RACHMAN
NIM	1916120038
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. Kepadaanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 24 November 2022

Ketua



Dr. H. Janda, S.E., S.H., M.M.
NIP. 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip





STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

Nomor : 300/04-C.02/43194/XII/2022
Perihal : *Surat Pengantar Penelitian*

Kepada Yth :
Pimpinan Hypermart Citra Raya, Cikupa, Kabupaten Tangerang
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sesuai dengan ketentuan akademik pada program Sarjana (S1) STIE PPI, bagi mahasiswa tingkat akhir diwajibkan menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi.

Sehubungan dengan kewajiban tersebut, maka kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu, dapat kiranya memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami

Nama : Fattah Revival Rachman
NIM : 1916120038
Program Studi : Manajemen

Untuk dapat melaksanakan penelitian pada perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi dengan judul : *"Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Masyarakat Citra Raya di Hypermart Citra Raya, Cikupa, Kabupaten Tangerang"*

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan *Surat Keterangan* setelah mahasiswa kami selesai melaksanakan penelitiannya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 20 Desember 2022
Ketua Program Studi

Drs. Satyo Djamaran, S.E., M.M.
NIP. 194410001

Keterangan :
Asip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Fattan Revival Rachman		
NIM	1916120038		
Dosen Pembimbing	1. Des Satrias Damaran, M.M. 2.		
Judul Skripsi	Pengaruh Fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada masyarakat Cita Raya di Hypermart Cita Raya, Cileta Kabupaten Tanggung		
Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
I	Bab I, II, III	10/12-22	
II	Bab I, II, III	12/12-22	
III	Bab I, II, III &	20/12-22	
IV	kesimpulan	27/12-22	
V	Bab IV	31/1-23	
VI	Bab IV	8/2-23	
VII	Bab V	9/2-23	
VIII	Revisi Bab I, II, III, IV	10/2-23	
IX	&	16/2-23	

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth : Bpk/Ibu/Saudara/i

Perihal : Skripsi

Responden yang terhormat,

Saya Fattah Revival Rachman (1916120038) adalah Mahasiswa semester akhir dari program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA DI HYPERMART CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”**.

Bersama dengan ini, saya mohon atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi data kuesioner ini. Jawaban yang telah bapak/ibu/saudara/i berikan merupakan informasi yang sangat bermanfaat untuk menyempurnakan dan menjadi sumber data penelitian ini.

Demikian saya sampaikan atas partisipasi, bantuan dan kerjasamanya telah meluangkan waktu yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Fattah Revival Rachman

NIM. 1916120038

A. LAMPIRAN A

1. Petunjuk pengisian Kuesioner

Berilah tanda *check list* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dalam kuesioner ini.

2. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	
1. Laki-laki	<input type="checkbox"/>
2. Perempuan	<input type="checkbox"/>

Usia	
1. 17-26 tahun	<input type="checkbox"/>
2. 27-36 tahun	<input type="checkbox"/>
3. >37 tahun	<input type="checkbox"/>

Pekerjaan	
1. Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/>
2. Karyawan	<input type="checkbox"/>
3. Ibu rumah tangga	<input type="checkbox"/>

Pendidikan Terakhir		
1. SMA <input type="checkbox"/>	4. D1 <input type="checkbox"/>	8. S1 <input type="checkbox"/>
2. SMK <input type="checkbox"/>	5. D2 <input type="checkbox"/>	9. S2 <input type="checkbox"/>
3. MA <input type="checkbox"/>	6. D3 <input type="checkbox"/>	10. S3 <input type="checkbox"/>
	7. D4 <input type="checkbox"/>	

3. Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RR = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Daftar Permyataan Variabel Fasilitas (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki keadaan bangunan yang baik					
2	Tempat di <i>Hypermart</i> Citra Raya ini dapat memberikan rasa nyaman dan aman					
3	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki tata ruangan yang tertata rapih					
4	<i>Hypermart</i> Citra Raya memberikan rancangan ruangan yang nyaman					
5	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki perlengkapan atau perabotan yang layak pakai untuk mendukung aktivitas					
6	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki tata cahaya yang mampu mendukung pelaksanaan aktivitas					
7	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki warna ruangan yang dapat menimbulkan kesan nyaman					
8	<i>Hypermart</i> Citra Raya sudah memiliki papan atau poster informasi yang baik untuk memudahkan aktivitas					
9	Keadaan toilet yang bersih					

10	Kondisi toilet yang bagus					
----	---------------------------	--	--	--	--	--

Daftar Pernyataan Variabel Lokasi (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Lokasi di <i>Hypermart</i> Citra Raya berdekatan dengan lokasi saya					
2	Lokasi di <i>Hypermart</i> Citra Raya mudah dijangkau					
3	Lokasi di <i>Hypermart</i> Citra Raya yang strategis					
4	<i>Hypermart</i> Citra Raya yang dapat terlihat dari jarak pandang normal					
5	Tempat parkir di <i>Hypermart</i> Citra Raya bisa menampung kendaraan roda dua atau empat					
6	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki tempat parkir yang bagus					
7	<i>Hypermart</i> Citra Raya masih ada tempat yang luas untuk melakukan perluasan					
8	Lokasi di <i>Hypermart</i> Citra Raya mempunyai lingkungan yang mendukung					
9	Lokasi <i>Hypermart</i> Citra Raya dekat dengan lokasi <i>retail</i> sejenis lainnya					

10	<i>Hypermart</i> Citra Raya sudah menerapkan peraturan analisis dampak lingkungan (AMDAL)					
-----------	---	--	--	--	--	--

Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki produk-produk yang berkualitas baik					
2	<i>Hypermart</i> Citra Raya memiliki desain dan keunggulan produk-produknya baik					
3	Produk yang disediakan di <i>Hypermart</i> Citra Raya beragam					
4	Di <i>Hypermart</i> Citra Raya ada beberapa produk yang memiliki <i>brand image</i> yang baik					
5	Di <i>Hypermart</i> Citra Raya ada beberapa produk yang iklannya menarik					
6	Harga produk-produk di <i>Hypermart</i> Citra Raya bersaing					
7	<i>Hypermart</i> Citra Raya dekat dengan lokasi masyarakat konsumen					
8	<i>Hypermart</i> Citra Raya mudah dijangkau					
9	Beragam pilihan cara pembayaran di					

	<i>Hypermart</i> Citra Raya dapat memudahkan dalam melakukan pembayaran					
10	Tersedianya berbagai kebutuhan sehari-hari di <i>Hypermart</i> Citra Raya					

B. LAMPIRAN B

Tabulasi data instrument penelitian (Kuesioner)

1. Fasilitas (X1)

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Fasilitas (X1)										TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41
2	1	3	2	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	2	3	3	1	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
5	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
6	2	1	1	1	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	41
7	2	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
8	2	1	1	1	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	43
9	1	1	1	1	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	42
10	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
11	2	1	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
12	1	1	1	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
13	1	1	1	1	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	39
14	2	1	1	1	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	38
15	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
16	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	1	1	1	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
18	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	35
20	2	1	1	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
21	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	2	1	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	39
23	1	1	1	3	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	41
24	1	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	1	1	1	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
26	1	1	1	2	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	39
27	1	1	1	1	1	1	3	4	2	4	3	3	2	3	26
28	2	1	1	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	30
29	1	1	1	1	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	35
30	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	2	1	1	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
32	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
33	2	1	2	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
34	2	1	1	2	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
35	1	3	2	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
36	2	1	1	1	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	43
37	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	2	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
39	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
40	1	1	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
41	1	2	2	8	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
42	1	1	2	1	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	42
43	1	1	1	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
44	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	1	2	2	6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
46	1	2	2	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
47	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
48	1	3	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
49	1	1	1	1	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	39
50	1	1	1	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
51	2	1	1	8	4	3	4	3	2	4	4	2	2	2	30
52	2	1	2	1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	32
53	2	1	1	1	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
54	1	2	2	8	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
55	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	39
56	1	1	1	8	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
57	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
58	1	3	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
59	2	3	3	8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
60	2	2	3	8	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	38

61	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
62	1	3	2	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
63	2	3	3	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
64	2	3	3	1	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	38
65	2	2	3	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
66	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
67	1	1	2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
68	2	2	3	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
69	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
70	2	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
71	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	38
72	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	37
73	2	1	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	36
74	1	1	1	1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	42
75	1	1	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	34
76	2	1	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
77	2	1	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
78	2	2	3	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
79	1	3	2	8	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
80	2	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
81	1	1	2	1	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
82	1	1	2	2	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	38
83	2	1	2	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	39
84	2	2	3	1	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
85	2	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	36
86	1	1	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	35
87	2	3	3	1	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41
88	1	3	2	1	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	40
89	1	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37
90	2	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
91	2	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
92	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
93	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
94	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
95	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40
96	1	3	2	1	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	40
97	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
98	1	3	2	1	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	39
99	2	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
100	1	3	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	44

2. Lokasi (X2)

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Lokasi (X2)										TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	2	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	43
2	1	3	2	1	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	43
3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
4	2	3	3	1	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	42
5	2	1	1	2	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	39
6	2	1	1	1	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	37
7	2	1	1	1	4	4	4	3	4	1	5	2	4	3	34
8	2	1	1	1	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	44
9	1	1	1	1	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	44
10	2	1	1	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	36
11	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
12	1	1	1	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
13	1	1	1	1	1	4	4	4	5	3	1	3	4	4	33
14	2	1	1	1	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
15	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	1	1	1	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
17	1	1	1	2	3	3	4	3	5	5	5	4	3	4	39
18	2	1	1	1	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	36
19	2	1	1	2	4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	38
20	2	1	1	6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
21	1	1	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
22	2	1	1	2	4	4	4	3	5	4	2	4	4	4	38
23	1	1	1	3	5	5	5	4	4	3	1	3	3	3	36
24	1	1	2	2	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	39
25	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	33
26	1	1	1	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4	42
27	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	3	1	5	27
28	2	1	1	3	2	4	4	3	4	3	2	4	3	3	32
29	1	1	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
30	2	1	2	2	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	42
31	2	1	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
32	1	1	1	2	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	44
33	2	1	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
34	2	1	1	2	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	44
35	1	3	2	1	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	41
36	2	1	1	1	1	4	5	3	5	4	2	4	5	5	38
37	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	2	1	1	1	4	5	4	1	5	4	4	4	4	5	40
39	2	1	1	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35
40	1	1	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	40
41	1	2	2	8	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	41
42	1	1	2	1	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	41
43	1	1	1	1	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	41
44	2	1	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	36
45	1	2	2	6	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	42
46	1	2	2	1	5	5	5	4	4	4	3	5	3	3	41
47	1	1	1	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
48	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
49	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	39
50	1	1	1	1	3	5	5	4	5	4	3	5	5	2	41
51	2	1	1	8	2	2	1	1	1	2	2	2	4	3	20
52	2	1	2	1	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	35
53	2	1	1	1	4	3	4	3	5	3	3	4	5	2	36
54	1	2	2	8	4	3	3	3	4	2	1	3	2	3	28
55	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
56	1	1	1	8	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
57	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
58	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
59	2	3	3	8	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
60	2	2	3	8	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36

61	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
62	1	3	2	8	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	38
63	2	3	3	1	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	41
64	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	38
65	2	2	3	8	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	36
66	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
67	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	40
68	2	2	3	8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
69	1	1	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
70	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
71	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
72	2	1	1	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	36
73	2	1	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
74	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
75	1	1	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	39
76	2	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	39
77	2	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
78	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	38
79	1	3	2	8	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
80	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
82	1	1	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
83	2	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
84	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	36
85	2	2	3	1	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
86	1	1	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	35
87	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
88	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
89	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	38
90	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	38
91	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
92	2	2	3	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
93	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	38
94	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
95	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	37
96	1	3	2	1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	44
97	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
98	1	3	2	1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
99	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
100	1	3	2	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	46

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Keputusan Pembelian (Y)										TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	1	1	2	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	43
2	1	3	2	1	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	41
3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	3	3	1	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	42
5	2	1	1	2	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	41
6	2	1	1	1	4	3	5	5	4	3	5	4	5	4	42
7	2	1	1	1	5	5	5	4	4	1	4	4	5	4	41
8	2	1	1	1	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46
9	1	1	1	1	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
10	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
11	2	1	2	2	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
12	1	1	1	2	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
13	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	1	1	2	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
16	1	1	1	2	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	45
17	1	1	1	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
18	2	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
19	2	1	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
20	2	1	1	6	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
21	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	1	1	1	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	43
24	1	1	2	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
25	1	1	1	1	3	3	4	2	2	4	4	4	3	4	33
26	1	1	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
27	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19
28	2	1	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
29	1	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	40
30	2	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
31	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
32	1	1	1	2	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	44
33	2	1	2	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
34	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	1	3	2	1	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	42
36	2	1	1	1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
37	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	2	1	1	1	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
39	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	1	1	2	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	42
41	1	2	2	8	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	42
42	1	1	2	1	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
43	1	1	1	1	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	42
44	2	1	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
45	1	2	2	6	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	42
46	1	2	2	1	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	42
47	1	1	1	1	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	42
48	1	3	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
49	1	1	1	1	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	41
50	1	1	1	1	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
51	2	1	1	8	3	3	2	4	2	2	1	4	4	4	29
52	2	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
53	2	1	1	1	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	36
54	1	2	2	8	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	35
55	1	1	1	1	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
56	1	1	1	8	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
57	2	2	3	1	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	40
58	1	3	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
59	2	3	3	8	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
60	2	2	3	8	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	40

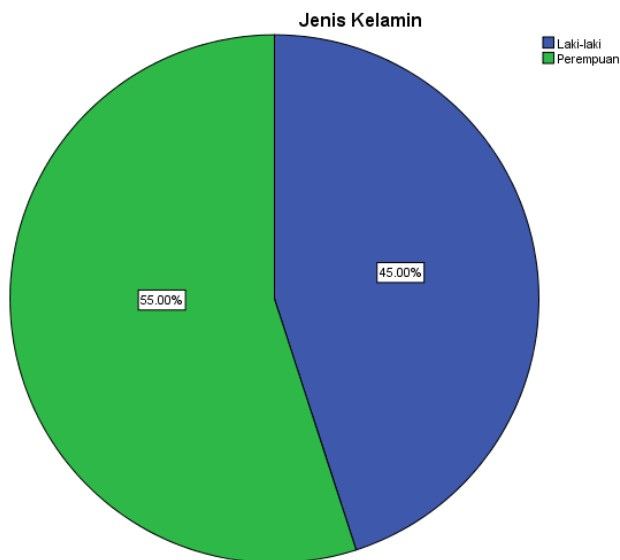
61	2	3	3	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
62	1	3	2	8	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	39
63	2	3	3	1	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	39
64	2	3	3	1	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
65	2	2	3	8	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
66	2	2	3	1	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	40
67	1	1	2	2	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
68	2	2	3	8	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
69	1	1	1	2	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	41
70	2	3	3	1	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	39
71	2	2	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
72	2	1	1	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
73	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
74	1	1	1	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
75	1	1	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
76	2	1	2	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
77	2	1	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
78	2	2	3	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
79	1	3	2	8	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	41
80	2	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
81	1	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
82	1	1	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	41
83	2	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
84	2	2	3	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
85	2	2	3	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
86	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
87	2	3	3	1	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
88	1	3	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
89	1	3	2	1	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
90	2	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
91	2	3	3	1	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	41
92	2	2	3	1	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	40
93	2	2	3	1	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	41
94	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
95	2	1	1	2	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	39
96	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
97	2	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
98	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	2	1	2	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
100	1	3	2	1	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45

C. LAMPIRAN C
Hasil Uji Deskripsi Data

Frequencies Table

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	45.0	45.0	45.0
	Perempuan	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

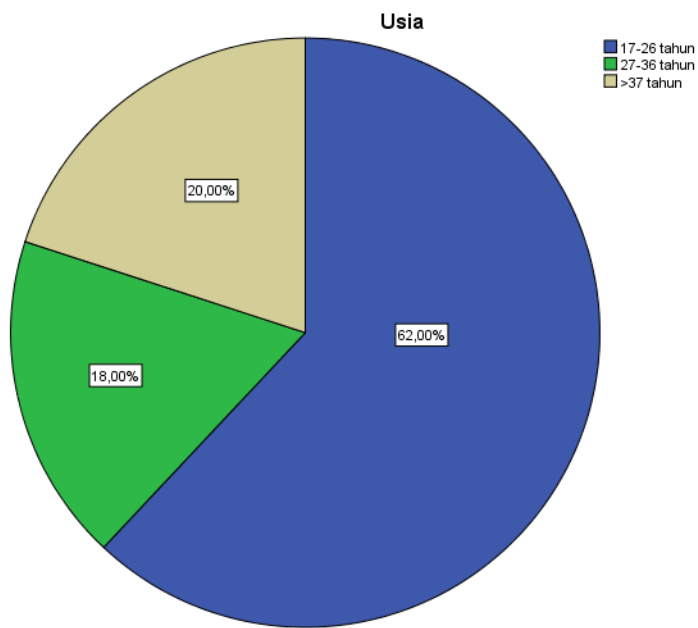
Pie Chart



Frequencies Table

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-26 tahun	62	62,0	62,0	62,0
	27-36 tahun	18	18,0	18,0	80,0
	>37 tahun	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pie Chart

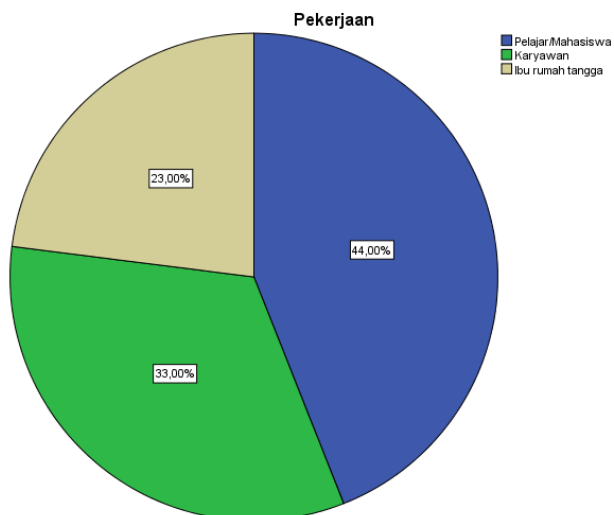


Frequencies Table

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	44	44,0	44,0	44,0
Karyawan	33	33,0	33,0	77,0
Ibu rumah tangga	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Pie Chart



HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Fasilitas (X1)

Reliability

SCALE : ALL VARIABEL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fasilitas_1	35.19	12.559	.551	.847
Fasilitas_2	35.22	12.719	.603	.842
Fasilitas_3	35.08	12.357	.689	.835
Fasilitas_4	35.24	13.518	.535	.849
Fasilitas_5	35.35	12.715	.503	.852
Fasilitas_6	34.85	13.260	.486	.852
Fasilitas_7	35.24	12.528	.682	.836
Fasilitas_8	35.49	12.394	.601	.842
Fasilitas_9	35.38	12.501	.610	.841
Fasilitas_10	35.67	13.213	.437	.856

2. Lokasi (X2)

Reliability

SCALE : ALL VARIABEL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi_1	34.96	12.402	.374	.749
Lokasi_2	34.79	12.309	.570	.723
Lokasi_3	34.86	12.505	.585	.723
Lokasi_4	34.92	12.499	.472	.734
Lokasi_5	34.67	12.930	.430	.740
Lokasi_6	35.24	12.063	.528	.725
Lokasi_7	35.40	12.121	.371	.752
Lokasi_8	34.72	12.123	.551	.723
Lokasi_9	35.21	13.299	.257	.763
Lokasi_10	35.24	13.558	.217	.768

3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability

SCALE : ALL VARIABEL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan_Pembelian_1	36.72	11.921	.681	.822
Keputusan_Pembelian_2	36.92	12.418	.614	.829
Keputusan_Pembelian_3	36.42	12.367	.405	.848
Keputusan_Pembelian_4	36.87	11.730	.660	.823
Keputusan_Pembelian_5	37.19	11.469	.550	.834
Keputusan_Pembelian_6	37.15	12.896	.269	.861
Keputusan_Pembelian_7	36.78	11.729	.715	.819
Keputusan_Pembelian_8	36.76	12.285	.613	.829
Keputusan_Pembelian_9	36.49	12.010	.514	.836
Keputusan_Pembelian_10	36.62	12.036	.621	.827

HASIL UJI NORMALITAS

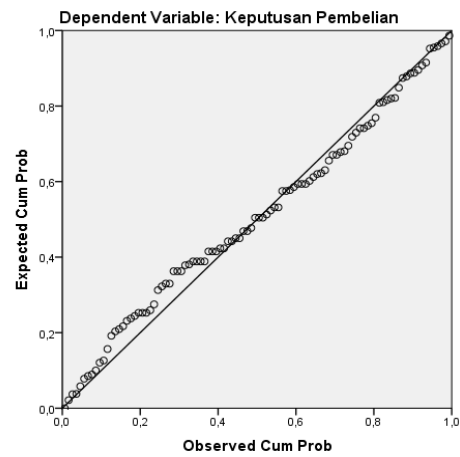
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,29736055
	Absolute	,081
Most Extreme Differences	Positive	,049
	Negative	-,081
Kolmogorov-Smirnov Z		,813
Asymp. Sig. (2-tailed)		,523

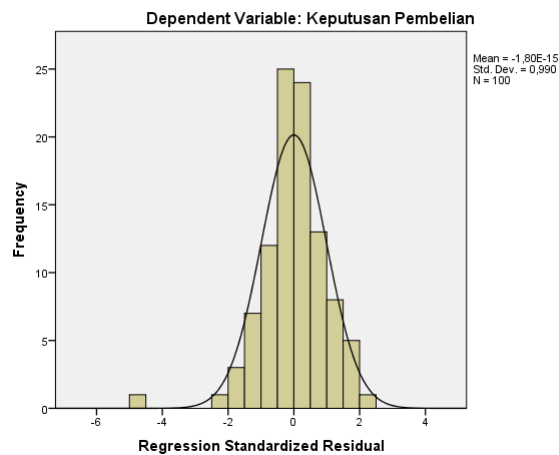
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



HASIL PERSENTASE JAWABAN RESPONDEN TERHADAP INSTRUMEN PENELITIAN

1. Fasilitas (X1)

Fasilitas 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	9	9,0	9,0	11,0
Valid Setuju	74	74,0	74,0	85,0
Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Valid Ragu-Ragu	9	9,0	9,0	11,0
Setuju	78	78,0	78,0	89,0
Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-Ragu	12	12,0	12,0	12,0
Valid Setuju	65	65,0	65,0	77,0
Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-Ragu	13	13,0	13,0	13,0
Valid Setuju	79	79,0	79,0	92,0
Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	25	25,0	25,0	27,0
Valid Setuju	60	60,0	60,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-Ragu	4	4,0	4,0	4,0
Valid Setuju	58	58,0	58,0	62,0
Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	15	15,0	15,0	16,0
Valid Setuju	72	72,0	72,0	88,0
Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	34	34,0	34,0	36,0
Valid Setuju	56	56,0	56,0	92,0
Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Ragu-Ragu	21	21,0	21,0	24,0
Valid Setuju	68	68,0	68,0	92,0
Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fasilitas 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Ragu-Ragu	45	45,0	45,0	48,0
Valid Setuju	49	49,0	49,0	97,0
Sangat Setuju	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Lokasi (X2)**Lokasi 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	6,0
Ragu-Ragu	8	8,0	8,0	14,0
Valid Setuju	70	70,0	70,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	8,0
Valid Setuju	71	71,0	71,0	79,0
Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	7,0
Setuju	80	80,0	80,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	11	11,0	11,0	13,0
Setuju	73	73,0	73,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	3	3,0	3,0	4,0
Setuju	68	68,0	68,0	72,0
Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
Ragu-Ragu	30	30,0	30,0	35,0
Setuju	59	59,0	59,0	94,0
Sangat Setuju	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Tidak Setuju	7	7,0	7,0	10,0
Ragu-Ragu	37	37,0	37,0	47,0
Setuju	44	44,0	44,0	91,0
Sangat Setuju	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Ragu-Ragu	6	6,0	6,0	9,0
Setuju	62	62,0	62,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Ragu-Ragu	37	37,0	37,0	39,0
Setuju	51	51,0	51,0	90,0
Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lokasi 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	41	41,0	41,0	43,0
Setuju	47	47,0	47,0	90,0
Sangat Setuju	10	10,0	10,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

3. Keputusan Pembelian (Y)**Keputusan Pembelian 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	4	4,0	4,0	5,0
Setuju	73	73,0	73,0	78,0
Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	10	10,0	10,0	11,0
Setuju	81	81,0	81,0	92,0
Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Ragu-Ragu	3	3,0	3,0	5,0
Valid Setuju	42	42,0	42,0	47,0
Sangat Setuju	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Valid Ragu-Ragu	7	7,0	7,0	9,0
Setuju	78	78,0	78,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
Ragu-Ragu	37	37,0	37,0	40,0
Valid Setuju	48	48,0	48,0	88,0
Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
Valid Ragu-Ragu	28	28,0	28,0	31,0
Setuju	61	61,0	61,0	92,0
Sangat Setuju	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
Ragu-Ragu	1	1,0	1,0	3,0
Valid Setuju	81	81,0	81,0	84,0
Sangat Setuju	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	4	4,0	4,0	5,0
Valid Setuju	77	77,0	77,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	5	5,0	5,0	6,0
Valid Setuju	48	48,0	48,0	54,0
Sangat Setuju	46	46,0	46,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Ragu-Ragu	2	2,0	2,0	3,0
Valid Setuju	67	67,0	67,0	70,0
Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA DI HYPERMART CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG

Kepada Yth : Bpk/Ibu/Saudara/i
Perihal : Skripsi

Responden yang terhormat,
Saya Fattah Revival Rachman adalah Mahasiswa semester akhir dari program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Kabupaten Tangerang, saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul "PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MASYARAKAT CITRA RAYA DI HYPERMART CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG".
Bersama dengan ini, saya mohon atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi data kuesioner ini. Jawaban yang telah bapak/ibu/saudara/i berikan merupakan informasi yang sangat bermanfaat untuk menyempurnakan dan menjadi sumber data penelitian ini.
Demikian saya sampaikan atas partisipasi, bantuan dan kerjasamanya telah meluangkan waktu yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Fattah Revival Rachman

Nama *

Fatyah Rachmah

Jenis Kelamin *

- Laki-laki
 Perempuan

Usia *

- 17-26 tahun
 27-36 tahun
 >37 tahun

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan
 Ibu rumah tangga

Pendidikan Terakhir *

- SMA
- SMK
- MA
- D1
- D2
- D3
- D4
- S1
- S2
- S3

PERNYATAAN FASILITAS (X1)

Dimohon para responden menjawab pernyataan dan berilah tanda check list pada setiap jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dalam kuesioner ini. Berikut penjelasan mengenai keterangan jawabannya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu (RR)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. *Hypermart* Citra Raya memiliki keadaan bangunan yang baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

2. Tempat di *Hypermart* Citra Raya ini dapat memberikan rasa nyaman dan aman *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

3. *Hypermart* Citra Raya memiliki tata ruangan yang tertata rapih *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

4. *Hypermart* Citra Raya memberikan rancangan ruangan yang nyaman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

5. *Hypermart* Citra Raya memiliki perlengkapan atau perabotan yang layak pakai untuk mendukung aktivitas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

6. *Hypermart* Citra Raya memiliki tata cahaya yang mampu mendukung pelaksanaan aktivitas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

7. *Hypermart* Citra Raya memiliki warna ruangan yang dapat menimbulkan kesan nyaman *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

8. *Hypermart* Citra Raya sudah memiliki papan atau poster informasi yang baik untuk memudahkan aktivitas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

9. Keadaan toilet yang bersih *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

10. Kondisi toilet yang bagus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN LOKASI (X2)

Dimohon para responden menjawab pernyataan dan berilah tanda check list pada setiap jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dalam kuesioner ini. Berikut penjelasan mengenai keterangan jawabannya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu (RR)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Lokasi di *Hypermart* Citra Raya berdekatan dengan lokasi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

2. Lokasi di *Hypermart* Citra Raya mudah dijangkau *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

3. Lokasi di *Hypermart* Citra Raya yang strategis *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

4. *Hypermart* Citra Raya yang dapat terlihat dari jarak pandang normal *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

5. Tempat parkir di *Hypermart* Citra Raya bisa menampung kendaraan roda dua atau empat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

6. *Hypermart* Citra Raya memiliki tempat parkir yang bagus *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

7. *Hypermart* Citra Raya masih ada tempat yang luas untuk melakukan perluasan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

8. Lokasi di *Hypermart* Citra Raya mempunyai lingkungan yang mendukung *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

9. Lokasi *Hypermart* Citra Raya dekat dengan lokasi *retail* sejenis lainnya *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

10. *Hypermart* Citra Raya sudah menerapkan peraturan analisis dampak lingkungan (AMDAL) *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Dimohon para responden menjawab pernyataan dan berilah tanda check list pada setiap jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dalam kuesioner ini. Berikut penjelasan mengenai keterangan jawabannya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu (RR)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. *Hypermart* Citra Raya memiliki produk-produk yang berkualitas baik *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

2. *Hypermart* Citra Raya memiliki desain dan keunggulan produk-produknya baik *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

3. Produk yang disediakan di *Hypermart* Citra Raya beragam *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

4. Di *Hypermart Citra Raya* ada beberapa produk yang memiliki *brand image* yang baik *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

5. Di *Hypermart Citra Raya* ada beberapa produk yang iklannya menarik *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

6. Harga produk-produk di *Hypermart Citra Raya* bersaing *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

7. *Hypermart Citra Raya* dekat dengan lokasi masyarakat konsumen *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

8. *Hypermart Citra Raya* mudah dijangkau *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

9. Beragam pilihan cara pembayaran di *Hypermart Citra Raya* dapat memudahkan dalam melakukan pembayaran *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

10. Tersedianya berbagai kebutuhan sehari-hari di *Hypermart Citra Raya* *

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Setuju (STS) Sangat Setuju (SS)

HASIL UJI KORELASI

Regression

Correlations

		Keputusan Pembelian	Fasilitas	Lokasi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,767	,704
	Fasilitas	,767	1,000	,707
	Lokasi	,704	,707	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,000
	Fasilitas	,000	.	,000
	Lokasi	,000	,000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100
	Fasilitas	100	100	100
	Lokasi	100	100	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,800 ^a	,640	,633	2,321

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Fasilitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,000	2,528		3,164	,002
	Fasilitas	,524	,084	,539	6,261	,000
	Lokasi	,317	,085	,322	3,741	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

NAMA : Fattah Revival Rachman
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Agustus 2001
Alamat : Mekar Asri 1 Blok B4 No.03, Panongan,
Cikupa Kabupaten Tangerang, Banten
Nomor Telepon : 082210755781
E-mail : revivalrachmaan@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. STIE PPI, Kabupaten Tangerang, Tahun 2023
2. SMK PPI, Kabupaten Tangerang, Tahun 2019
3. SMPIT Al-Fatih 1, Kabupaten Tangerang, Tahun 2016
4. SDIT Laa Tahzan, Kabupaten Tangerang, Tahun 2013

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Februari 2023

Fattah Revival Rachman