

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tahmirin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Apriyadi, D. (2017). *Analisis pengaruh ketepatan waktu, fasilitas kereta api di stasiun purwosari*, (99), 71–83.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_, 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_, 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, J. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. *Jurnal Ecodemica*, 2 (1), 49–63.
- Barry, C. 2012. *Human Resources Manajemen*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo
- Daradjat, Zakiah 2012. *Fasilitas Transportasi Konsumen*. CV Alfabeta. Bandung
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Firmani. P., S., 2019. “*Penengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Di Swalayan Titi Rezeki Tahun 2019*”. Prodi Manajemen Ekonomi FPIPS IKIP PGRI Bali
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_, “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21” edisi VIII Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2016.
- \_\_\_\_\_, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurryati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Husain, Umar (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lamb, M.E. (2010). *The role of father in child development (fiftah edition)*. NewYork: John Wiley & Sons, Inc.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nirwana. (2014). *Pemasara Jasa*. Jakarta: Alta.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management-15/ Essex, England: PearsonEducation*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Suryo, Subroto. 2010. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan, Research and Development*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2017. *Metode Penelitian & Pengembangan, Research: and Development*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatiif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_, 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2015. *Strategi Pemasaran.*, edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, 2018. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima.*Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi.
- Uma Sekaran. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.