

## ABSTRAKSI

**ANDY AFISKA, (1916120018)**

**“PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT CITRA RAYA PADA RESTAURANT SIAP SAJI MCDONALD’S CITRA RAYA CIKUPA KABUPATEN TANGERANG”.**

Skripsi, Program Studi Manajemen, 2023

Kata kunci: Lokasi, Fasilitas, Kepuasan Masyarakat.

(xii+100+lampiran)

penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Lokasi dan Fasilitas berpengaruh terhadap Kepuasan Masyarakat pada *Restaurant Siap Saji McDonald’s*. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah 100 responden dan sampel yang diambil dengan menggunakan teknik sampel random *sampling*. Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 16. Sedangkan teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis (Uji t dan Uji F). Dari hasil uji t (parsial) untuk variabel Lokasi (X1) terhadap Kepuasan Masyarakat (Y) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,003 > 1,984$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan nilai pengaruh variabel lokasi (X1) dengan Kepuasan Masyarakat (Y) sebesar 23,2%. Artinya terdapat pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Masyarakat secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *McDonald’s Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang*. Hasil uji t (parsial) untuk variabel Fasilitas (X2) terhadap Kepuasan Masyarakat (Y) diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel} = 7,257 > 1,984$  dengan nilai pengaruh variabel Fasilitas (X2) dengan Kepuasan Masyarakat (Y) sebesar 58,1%. Artinya terdapat pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Masyarakat secara parsial pada Masyarakat Citra Raya di *McDonald’s Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang*. Hasil uji F (simultan) pada variabel Lokasi (X1) dan Fasilitas (X2) terhadap Kepuasan Masyarakat (Y) adalah  $F_{hitung} > F_{tabel} = 41,503 > 3,09$ . Dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Lokasi (X1) dan Fasilitas (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Kepuasan Masyarakat (Y) pada Masyarakat Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang di *McDonald’s Citra Raya Cikupa Kabupaten Tangerang*. Dengan nilai yang terlihat pada nilai *Adjust Square* sebesar 0,450 atau 45% sedangkan sisanya 55% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk.

Daftar Pustaka (2010-2019)