

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Bukhori dan Djaslim Saladin, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Ardhi Ridwansyah, Instant Marketing For Busy People “*Rangkuman Intisari Pemasaran*”. Jakarta: Esensi Erlangga Group, 2017.

Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada

Alma, Buchari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.

Fandy Tjiptono, 2012, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta

Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat. Jakarta.

Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. edisi 12. jilid 1. terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, New Jersey, Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Machfoedz, Ircham. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitas Yogyakarta*: Fitramaya Ngutji,E.,Tumbel,A.,& Rotinsulu,J.(2014).Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengaruhnya terhadap Kesetiaan Merek Kentucky Fried Chicken (KFC)Megamall Manado.Jurnal EMBA,2(1),160–171.

Machfoedz, M, 2013, *Pengantar Pemasaran Modern*, Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.

Mulyana, M. (2012). *Consumer Behaviour: Sukses Dengan Memahami Konsumen*.

Meilina Boediono, S. C., & sari Immanuel, D. M. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(1).

Pratiwi, M. S., Suwendra, I. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. M. (2014). *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi Publiser.

Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.

Sulistiyawati, A., Made, N., & Seminari, N. K. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*. Udayana University.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanto., Taali. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun. Jurnal Epicheirisi*. Volume 2, Nomor 1. Halaman 13-21. <http://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/viewFile/201/91>. Diakses pada tanggal 13 April 2020.