



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 123h/01-A.01/43194/III/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	POPONG SURYANI, S.E., M.M.
NIDN	0406057601
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	MUHAMAD RIFQY ARIEF BUDIMAN
NIM	1816120172
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. Kepadaanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 01 Maret 2023



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP: 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Muhammad Rizki Arief Ridwan
NIM	1816120172
Dosen Pembimbing	1. Popang Suryani, S.E., M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Iklan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Maja Kabupaten Ibad

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	Bab 1 : koreksi latar belakang	22/3-2023	
2	Bab 1 Latar belakang & koreksi	17/6-2023	
3	Bab 1-II-2 Acc	09/04-2023	
4	Bab 3 : /Grobok	18/4/2023	
5	Bab 3 & kuesioner koreksi	27/5/2023	
6.	Bab 3 + kuesioner Acc	17/5/2023	
7.	Bab 4 & 5 Acc	25/8/2023	
8.	Daftar Pustaka, abstrak, lampiran Acc	30/8/2023	



CV Mustika Motor

Jl. Raya Maja – Rangkasbitung

Telp : (0252) 281107, 0812 9459 298

Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth,
Ketua Program Studi Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Di-
Tempat

Dengan Hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hj. Ani Ulyani
Jabatan : Kepala Cabang

Dengan ini menerangkan dan mengizinkan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dibawah ini :

Nama : Muhamad Rifqy Arief budiman
NIM :1816120172
Program Studi : Manajemen

Untuk melakukan penelitian di CV Mustika Motor, sebagai penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Iklan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kecamatan Maja – Kabupaten Lebak”**.

Demikian surat ini dibuat untuk sebagai mana mestinya.

Lebak, 22 Agustus 2023



Hj. Ani Ulyani
Kepala Cabang

A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda ceklist (√) pada jawaban yang dipilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Ragu – Ragu	(RG)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

B. Data Diri Responden:

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18 - 25 25 – 30 35 – 40 > 50
4. Pendidikan : SMP SMA D3/Diploma S1
5. Penghasilan : Rp. 4.000.000,- Rp. 10.000.000,-
 Rp. 15.000.000

TABEL DATA KUESIONER

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Menyediakan sarana untuk menservice motor seperti dengan nomor antrian					
2	Melayani customer dengan baik dan cepat					
3	Cepat tanggap dalam menangani keluhan customer dengan baik					
4	Memproses sepeda motor customer dengan cepat dan tepat waktu					
5	Petugas melayani dan menghargai setiap customer berempati					

KUALITAS PELAYANAN (X1)

IKLAN PRODUK (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Memberikan pesan dengan baik kepada customer agar menservice sepeda motornya ke dealer honda terdekat					
2	Menayangkan iklan produk secara baik agar customer sering melihat penangannya iklan produknya					
3	Menvisualisasikan iklan dengan baik dan sopan agar customer percaya					
4	Memaksimalkan penggunaan media sosial agar customer memudahkan untuk menservice motornya					
5	Membuat iklan dengan sangat baik agar persepsi customer dapat mempercayain produk kita sendiri					
6	Pesan yang diberikan sangat jelas dan padat agar dapat dipercaya oleh customer					
7	Memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh customer di iklan produk supaya dapat di percayai					
8	Memberikan kesan yang sangat baik agar minat customer dapat terpenuhi					
9	Dapat membuat customer percaya melalui iklan produk kita sendiri					

10	Memberikan gestur gerakan atau tindakan agar customer memberi produk kita					
11	Membuat customer percaya agar memberi produk kita dengan baik					
12	Produk harus sama seperti yang ditayangkan iklan itu sendiri					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Mempersiapkan stok produk agar customer tidak menunggu produk tersedia					
2	Membuat desain baru agar menarik customer itu sendiri					
3	Memberikan kualitas produk dengan baik agar customer tertarik					
4	Dapat dipercaya produk secara bagus dan baru					
5	Meningkatkan popularitas melalui sosial media agar customer semakin tertarik					
6	Memilih tempat yang strategis agar memudahkan customer datang					
7	Memberikan harga yang terjangkau dengan kualitas baik					
8	Menyiapkan stok produk secara lengkap dengan baik					
9	Memberikan waktu pembelian agar customer percaya bahwa disini sangat cepat					
10	Memberikan varian atau desain yang menarik agar membuat customer membeli produk yang sama tetapi berbeda desain					

Kuesioner Penelitian

Perihal : Kuesioner/Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i

Assalamua'alaikumWr.Wb.

Selamat Datang Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas skripsi, Saya Muhamad Rifqy Arief Budiman, Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen di STIE PPI (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia) Tangerang,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul penelitian "**Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Iklan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Maja Kabupaten Lebak**".

Seluruh data dan informasi yang responden berikan akan digunakan sebagai bahan analisa untuk keperluan dalam proses penelitian ini guna penyelesaian tugas akhir.

Saya mohon izin untuk meminta sedikit keluangan Waktu Bapak dan Ibu responden untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Pengisian Kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan akademis dalam penelitian sehingga data dari responden dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiannya. Saya sangat menghargai bantuan yang Bapak dan Ibu berikan melalui pengisian kuesioner ini.

Atas kerja sama dan ketersediaan dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb.

A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda ceklist (√) pada jawaban yang dipilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Ragu – Ragu	(RG)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

B. Data Diri Responden:

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18 - 25 25 – 30 35 – 40 > 50
4. Pendidikan : SMP SMA D3/Diploma S1
5. Penghasilan : Rp. 4.000.000,- Rp. 10.000.000,-
 Rp. 15.000.000

TABEL DATA KUESIONER

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Menyediakan sarana untuk menservice motor seperti dengan nomor antrian					
2	Melayani customer dengan baik dan cepat					
3	Cepat tanggap dalam menangani keluhan customer dengan baik					
4	Memproses sepeda motor customer dengan cepat dan tepat waktu					
5	Petugas melayani dan menghargai setiap customer berempati					

KUALITAS PELAYANAN (X1)

IKLAN PRODUK (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Memberikan pesan dengan baik kepada customer agar menservice sepeda motornya ke dealer honda terdekat					
2	Menayangkan iklan produk secara baik agar customer sering melihat penangannya iklan produknya					
3	Menvisualisasikan iklan dengan baik dan sopan agar customer percaya					
4	Memaksimalkan penggunaan media sosial agar customer memudahkan untuk menservice motornya					
5	Membuat iklan dengan sangat baik agar persepsi customer dapat mempercayain produk kita sendiri					
6	Pesan yang diberikan sangat jelas dan padat agar dapat dipercaya oleh customer					
7	Memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh customer di iklan produk supaya dapat di percayai					
8	Memberikan kesan yang sangat baik agar minat customer dapat terpenuhl					

9	Dapat membuat customer percaya melalu iklan produk kita sendiri					
10	Memberikan gestur gerakan atau tindakan agar customer memberi produk kita					
11	Membuat customer percaya agar memberi produk kita dengan baik					
12	Produk harus sama seperti yang ditayangkan iklan itu sendiri					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Mempersiapkan stok produk agar customer tidak menunggu produk tersedia					
2	Membuat desain baru agar menarik customer itu sendiri					
3	Memberikan kualitas produk dengan baik agar customer tertarik					
4	Dapat dipercaya produk secara bagus dan baru					
5	Meningkatkan popularitas melalui sosial media agar customer semakin tertarik					
6	Memilih tempat yang strategis agar memudahkan customer datang					
7	Memberikan harga yang terjangkau dengan kualitas baik					
8	Menyiapkan stok produk secara lengkap dengan baik					
9	Memberikan waktu pembelian agar customer percaya bahwa disini sangat cepat					
10	Memberikan varian atau desain yang menarik agar membuat customer membeli produk yang sama tetapi berbeda desain					

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan					Total X1
	1	2	3	4	5	
1	5	4	4	4	3	20
2	5	4	4	4	4	21
3	5	5	4	5	4	23
4	5	4	4	5	4	22
5	5	3	4	5	4	21
6	4	4	4	5	3	20
7	5	4	4	4	3	20
8	5	4	4	5	4	22
9	5	4	4	4	3	20
10	5	2	4	4	3	18
11	5	4	2	4	4	19
12	5	4	2	4	4	19
13	4	4	4	5	3	20
14	1	3	3	3	2	12
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	4	5	2	21
17	4	4	4	4	3	19
18	5	2	5	4	1	17
19	5	3	3	5	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	5	4	4	4	3	20
22	5	4	5	5	5	24
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	5	2	19
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	5	4	22
27	4	4	5	5	4	22
28	5	4	4	4	4	21
29	4	3	3	5	4	19
30	5	4	4	5	3	21
31	4	4	4	4	3	19
32	4	4	3	4	3	18

33	2	4	3	4	4	17
34	5	5	5	5	4	24
35	4	4	3	4	4	19
36	4	4	3	4	4	19
37	4	3	4	4	4	19
38	5	5	5	5	5	25
39	4	5	5	4	4	22
40	5	4	5	5	4	23
41	4	3	4	4	4	19
42	5	4	4	5	5	23
43	5	5	4	4	4	22
44	5	4	3	4	4	20
45	5	4	5	5	5	24
46	5	4	5	4	4	22
47	4	5	3	4	4	20
48	5	4	4	4	4	21
49	4	4	3	4	4	19
50	5	5	5	5	5	25
51	3	4	4	5	4	20
52	4	3	3	4	4	18
53	5	4	3	4	3	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	2	4	4	18
56	5	4	1	4	4	18
57	5	4	3	4	4	20
58	5	4	4	5	2	20
59	3	4	4	4	3	18
60	4	4	4	4	2	18
61	5	5	4	5	2	21
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	5	4	4	21
64	5	1	5	5	1	17
65	5	1	2	3	1	12
66	4	4	3	3	4	18
67	4	4	4	5	4	21
68	4	4	5	5	2	20
69	5	5	5	4	4	23
70	5	4	4	5	4	22
71	5	5	5	5	4	24
72	4	4	3	4	4	19
73	4	4	3	4	4	19

74	4	3	4	2	3	16
75	4	4	5	4	4	21
76	5	4	4	4	4	21
77	5	4	4	4	4	21
78	5	4	5	5	4	23
79	4	4	4	4	4	20

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL IKLAN PRODUK (X2)

No	Pernyataan												Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	5	5	4	44
2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	44
3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	49
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
6	3	3	3	2	2	2	2	5	4	4	4	4	38
7	3	4	3	1	1	2	2	4	3	3	3	4	33
8	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	3	4	46
9	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	48
10	2	2	2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	43
11	2	2	2	2	5	4	4	4	5	5	4	2	41
12	3	2	2	2	4	3	4	4	5	5	4	2	40
13	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	45
14	5	4	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	40
15	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	54
16	3	3	3	2	3	5	5	5	5	5	4	4	47
17	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	43
18	2	2	1	1	4	4	4	4	5	5	2	5	39
19	2	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	44
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
21	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	46
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	2	2	2	5	2	5	2	5	5	5	4	4	43
25	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	47
26	2	2	2	4	1	5	5	5	5	5	4	5	45
27	4	2	2	4	1	5	5	5	5	5	4	5	47
28	3	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	44
29	2	2	2	1	1	4	4	5	5	4	4	3	37
30	1	3	1	1	1	1	2	5	5	4	4	4	32
31	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	3	40

33	2	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	37
34	2	3	3	1	5	5	4	5	5	4	4	5	46
35	2	2	2	3	4	4	2	4	3	4	5	3	38
36	1	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	34
37	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
38	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
39	3	3	3	2	5	5	5	4	5	4	4	5	48
40	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	54
41	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	49
42	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	48
43	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	47
44	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	43
45	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
46	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	43
47	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	43
48	1	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	51
49	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	43
50	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	44
51	1	2	2	1	2	5	3	5	5	5	3	4	38
52	1	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	3	38
53	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	35
54	1	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	37
55	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	2	33
56	1	1	1	1	1	5	3	4	5	3	5	1	31
57	1	1	1	1	1	5	5	4	5	3	4	3	34
58	2	2	2	2	4	5	5	5	5	4	5	4	45
59	3	3	3	1	4	1	4	4	4	4	4	4	39
60	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	45
61	1	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	46
62	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	49
63	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
64	3	2	2	2	5	2	1	5	5	5	5	5	42
65	3	2	2	4	5	4	5	3	4	4	4	2	42
66	2	3	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	44
67	3	3	3	2	2	5	5	5	5	4	4	4	45
68	2	2	2	1	1	5	5	5	5	4	5	5	42
69	1	1	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	39
70	1	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	43
71	5	5	5	5	2	5	2	5	5	4	5	5	53
72	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	43
73	2	2	2	1	4	5	3	4	5	4	5	3	40
74	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	34

75	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	43
76	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
77	5	5	3	1	4	4	4	4	5	4	4	4	47
78	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
79	4	4	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	36

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	33
2	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43
5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	39
6	4	3	4	4	4	3	4	3	2	1	32
7	5	1	4	4	4	4	5	3	3	3	36
8	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	39
9	5	3	4	4	4	3	5	3	4	3	38
10	5	4	4	4	2	3	4	3	4	5	38
11	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	43
12	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
13	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
14	1	2	3	4	3	4	3	2	1	3	26
15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
16	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	43
17	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	39
18	5	4	5	5	2	2	5	1	4	5	38
19	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	40
20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
21	5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	39
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	37
25	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
26	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
27	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
28	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
29	4	4	4	5	3	3	5	4	2	5	39
30	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	41
31	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	35
32	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36

33	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
34	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	43
35	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
40	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
41	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
42	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
43	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	42
44	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	44
45	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
46	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
48	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
49	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	38
52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
53	5	3	4	4	4	4	5	3	1	5	38
54	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	36
55	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	38
56	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	42
57	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	42
58	5	3	5	4	4	1	4	2	3	5	36
59	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	37
60	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
61	5	5	5	5	5	2	5	2	1	5	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
64	5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	34
65	5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	34
66	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
67	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
68	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	42
69	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	45
70	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	42
71	5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	41
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
73	4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	35

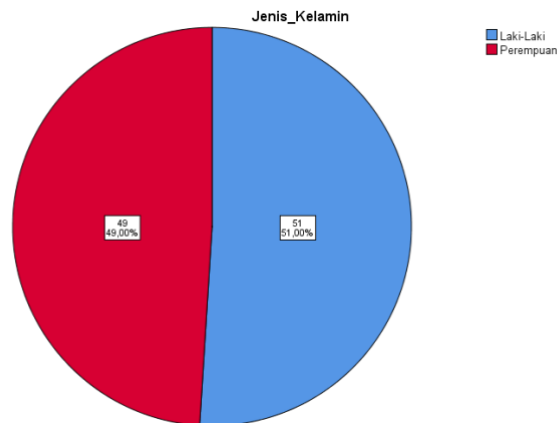
74	4	4	4	4	3	1	4	3	4	5	36
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
76	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41
77	5	3	4	4	4	2	4	4	3	3	36
78	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	40	50,6	50,6	50,6
	Perempuan	39	49,4	49,4	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN JENIS KELAMIN

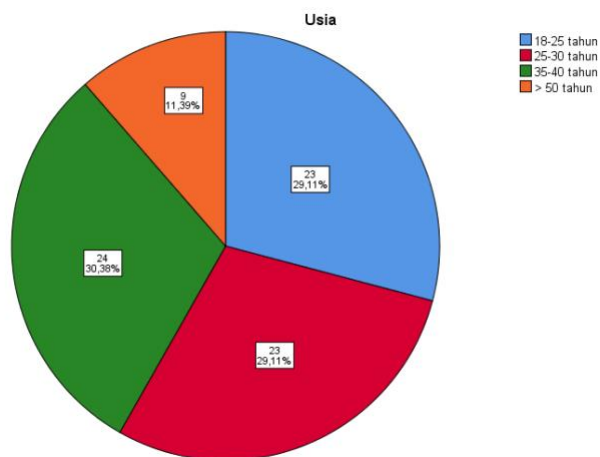


KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 tahun	23	29,1	29,1	29,1
	25-30 tahun	23	29,1	29,1	58,2
	35-40 tahun	24	30,4	30,4	88,6
	> 50 tahun	9	11,4	11,4	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

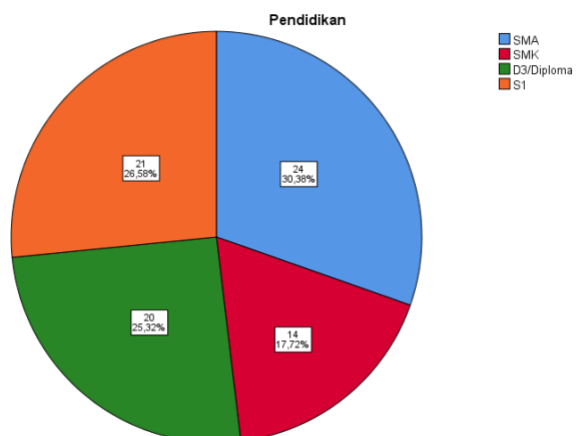
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN USIA



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMA	24	30,4	30,4	30,4
	SMK	14	17,7	17,7	48,1
	D3/Diploma	20	25,3	25,3	73,4
	S1	21	26,6	26,6	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

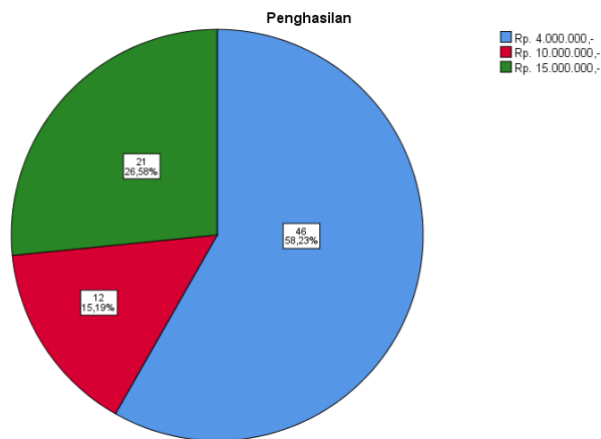
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENGHASILAN

		Penghasilan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Rp. 4.000.000,-	46	58,2	58,2	58,2
	Rp. 10.000.000,-	12	15,2	15,2	73,4
	Rp. 15.000.000,-	21	26,6	26,6	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN PENGHASILAN



UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_1	15,80	4,651	,247	,594
Kualitas Pelayanan_2	16,32	3,988	,445	,493
Kualitas Pelayanan_3	16,34	4,048	,321	,563
Kualitas Pelayanan_4	15,92	4,353	,480	,496
Kualitas Pelayanan_5	16,63	3,953	,326	,563

UJI VALIDITAS IKLAN PRODUK (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan Produk_1	41,10	31,477	,470	,757
Iklan Produk_2	40,82	31,096	,576	,743
Iklan Produk_3	41,00	31,026	,612	,740
Iklan Produk_4	41,05	30,049	,525	,750
Iklan Produk_5	40,33	32,480	,349	,774
Iklan Produk_6	39,84	33,960	,343	,770
Iklan Produk_7	39,97	34,256	,352	,769
Iklan Produk_8	39,49	36,304	,333	,771
Iklan Produk_9	39,33	36,531	,314	,772
Iklan Produk_10	39,54	35,174	,453	,762
Iklan Produk_11	39,66	36,664	,274	,775
Iklan Produk_12	39,91	33,697	,458	,758

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian_1	35,25	14,422	,420	,697
Keputusan Pembelian_2	35,76	13,647	,523	,679
Keputusan Pembelian_3	35,49	14,945	,457	,696
Keputusan Pembelian_4	35,46	15,738	,334	,712
Keputusan Pembelian_5	35,77	14,742	,327	,711
Keputusan Pembelian_6	36,35	14,565	,245	,731
Keputusan Pembelian_7	35,47	14,483	,402	,700
Keputusan Pembelian_8	36,09	13,697	,410	,698
Keputusan Pembelian_9	36,15	13,233	,482	,684
Keputusan Pembelian_10	35,58	14,836	,322	,712

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,597	5

UJI RELIABILITAS IKLAN PRODUK (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,778	12

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

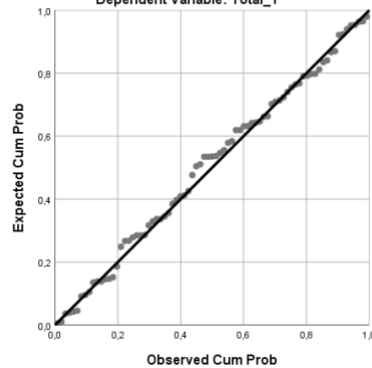
Reliability Statistics

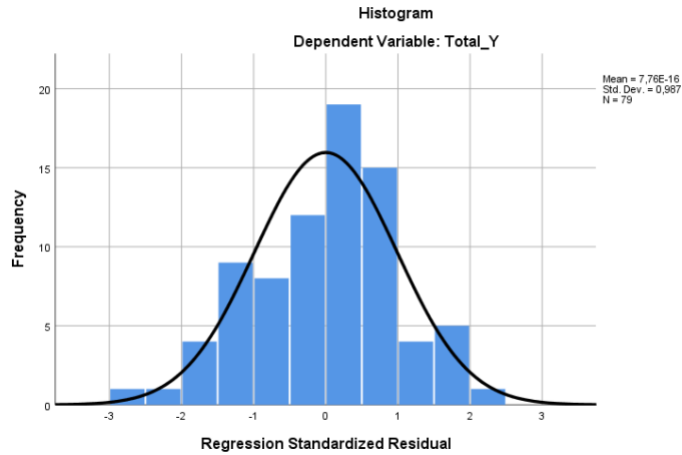
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,724	10

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Total_Y





HISTOGRAM NORMALITAS

TABEL KUALITAS PELAYANAN 1

Kualitas Pelayanan_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	2,5
	Ragu-Ragu	2	2,5	2,5	5,1
	Setuju	32	40,5	40,5	45,6
	Sangat Setuju	43	54,4	54,4	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 2

Kualitas Pelayanan_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,5	2,5	2,5
	Tidak Setuju	2	2,5	2,5	5,1
	Ragu-Ragu	8	10,1	10,1	15,2
	Setuju	54	68,4	68,4	83,5
	Sangat Setuju	13	16,5	16,5	100,0

Total	79	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

TABEL KUALITAS PELAYANAN 3

Kualitas Pelayanan_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	4	5,1	5,1	6,3
	Ragu-Ragu	16	20,3	20,3	26,6
	Setuju	38	48,1	48,1	74,7
	Sangat Setuju	20	25,3	25,3	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 4

Kualitas Pelayanan_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Ragu-Ragu	3	3,8	3,8	5,1
	Setuju	44	55,7	55,7	60,8
	Sangat Setuju	31	39,2	39,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 5

Kualitas Pelayanan_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,8	3,8	3,8
	Tidak Setuju	7	8,9	8,9	12,7
	Ragu-Ragu	14	17,7	17,7	30,4
	Setuju	48	60,8	60,8	91,1
	Sangat Setuju	7	8,9	8,9	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 1

Iklan Produk_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	17,7	17,7	17,7
	Tidak Setuju	19	24,1	24,1	41,8
	Ragu-Ragu	29	36,7	36,7	78,5
	Setuju	9	11,4	11,4	89,9
	Sangat Setuju	8	10,1	10,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 2

Iklan Produk_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	7,6	7,6	7,6
	Tidak Setuju	20	25,3	25,3	32,9
	Ragu-Ragu	28	35,4	35,4	68,4
	Setuju	18	22,8	22,8	91,1
	Sangat Setuju	7	8,9	8,9	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 3

Iklan Produk_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	10,1	10,1	10,1
	Tidak Setuju	22	27,8	27,8	38,0
	Ragu-Ragu	29	36,7	36,7	74,7
	Setuju	16	20,3	20,3	94,9
	Sangat Setuju	4	5,1	5,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 4

Iklan Produk_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	18	22,8	22,8	22,8
	Tidak Setuju	15	19,0	19,0	41,8
	Ragu-Ragu	20	25,3	25,3	67,1
	Setuju	19	24,1	24,1	91,1
	Sangat Setuju	7	8,9	8,9	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 5

Iklan Produk_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	11,4	11,4	11,4
	Tidak Setuju	10	12,7	12,7	24,1
	Ragu-Ragu	9	11,4	11,4	35,4
	Setuju	35	44,3	44,3	79,7
	Sangat Setuju	16	20,3	20,3	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 6

Iklan Produk_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5,1	5,1	5,1
	Tidak Setuju	3	3,8	3,8	8,9
	Ragu-Ragu	9	11,4	11,4	20,3
	Setuju	37	46,8	46,8	67,1
	Sangat Setuju	26	32,9	32,9	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 7

Iklan Produk_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	7	8,9	8,9	10,1
	Ragu-Ragu	16	20,3	20,3	30,4
	Setuju	34	43,0	43,0	73,4
	Sangat Setuju	21	26,6	26,6	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 8

Iklan Produk_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Ragu-Ragu	3	3,8	3,8	5,1
	Setuju	44	55,7	55,7	60,8
	Sangat Setuju	31	39,2	39,2	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 9

Iklan Produk_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	4	5,1	5,1	5,1
	Setuju	32	40,5	40,5	45,6
	Sangat Setuju	43	54,4	54,4	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL IKLAN PRODUK 10

Iklan Produk_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Ragu-Ragu	6	7,6	7,6	8,9
	Setuju	42	53,2	53,2	62,0
	Sangat Setuju	30	38,0	38,0	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 11

Iklan Produk_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Ragu-Ragu	7	8,9	8,9	10,1
	Setuju	49	62,0	62,0	72,2
	Sangat Setuju	22	27,8	27,8	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL IKLAN PRODUK 12

Iklan Produk_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	4	5,1	5,1	6,3
	Ragu-Ragu	16	20,3	20,3	26,6
	Setuju	38	48,1	48,1	74,7
	Sangat Setuju	20	25,3	25,3	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 1

Keputusan Pembelian_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	2,5
	Ragu-Ragu	2	2,5	2,5	5,1
	Setuju	32	40,5	40,5	45,6
	Sangat Setuju	43	54,4	54,4	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 2

Keputusan Pembelian_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	2	2,5	2,5	3,8
	Ragu-Ragu	14	17,7	17,7	21,5
	Setuju	45	57,0	57,0	78,5
	Sangat Setuju	17	21,5	21,5	100,0
	Total		79	100,0	100,0

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 3

Keputusan Pembelian_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	6	7,6	7,6	7,6
	Setuju	50	63,3	63,3	70,9
	Sangat Setuju	23	29,1	29,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 4

Keputusan Pembelian_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	2	2,5	2,5	2,5
	Setuju	55	69,6	69,6	72,2
	Sangat Setuju	22	27,8	27,8	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 5

Keputusan Pembelian_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,5	2,5	2,5
	Tidak Setuju	2	2,5	2,5	5,1
	Ragu-Ragu	8	10,1	10,1	15,2
	Setuju	54	68,4	68,4	83,5
	Sangat Setuju	13	16,5	16,5	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 6

Keputusan Pembelian_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5,1	5,1	5,1
	Tidak Setuju	7	8,9	8,9	13,9
	Ragu-Ragu	33	41,8	41,8	55,7
	Setuju	27	34,2	34,2	89,9
	Sangat Setuju	8	10,1	10,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 7

Keputusan Pembelian_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,5	2,5	2,5
	Ragu-Ragu	2	2,5	2,5	5,1
	Setuju	48	60,8	60,8	65,8
	Sangat Setuju	27	34,2	34,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 8

Keputusan Pembelian_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,8	3,8	3,8
	Tidak Setuju	7	8,9	8,9	12,7
	Ragu-Ragu	14	17,7	17,7	30,4
	Setuju	48	60,8	60,8	91,1
	Sangat Setuju	7	8,9	8,9	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 9

Keputusan Pembelian_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	6,3	6,3	6,3
	Tidak Setuju	3	3,8	3,8	10,1
	Ragu-Ragu	19	24,1	24,1	34,2
	Setuju	47	59,5	59,5	93,7
	Sangat Setuju	5	6,3	6,3	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

TABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN 10

Keputusan Pembelian_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,3	1,3	1,3
	Tidak Setuju	1	1,3	1,3	2,5
	Ragu-Ragu	9	11,4	11,4	13,9
	Setuju	44	55,7	55,7	69,6
	Sangat Setuju	24	30,4	30,4	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

UJI KORELASI PARSIAL (*PERSON CORRELATION*)

Correlations

		Total_X1	Total_X2	Total_Y
Total_X1	Pearson Correlation	1	,615**	,753**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000
	N	79	79	79
Total_X2	Pearson Correlation	,615**	1	,512**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000
	N	79	79	79
Total_Y	Pearson Correlation	,753**	,512**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	
	N	79	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

KOEFSISIEN KORELASI (*MODEL SUMMARY*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,755 ^a	,570	,559	2,762

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	13,132	2,719		4,829	,000
	Total_X1	1,199	,162	,704	7,385	,000
	Total_X2	,852	,363	,679	3,824	,001

a. Dependent Variable: Total_Y

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

UJI T_{hitung}

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	13,132	2,719		4,829	,000
	Total_X1	1,199	,162	,704	7,385	,000
	Total_X2	,852	,363	,679	3,824	,001

a. Dependent Variable: Total_Y

UJI SIMULTAN (UJI F) HASIL F HITUNG

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	768,732	2	384,366	50,402	,000 ^b
	Residual	579,572	76	7,626		
	Total	1348,304	78			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

Tabel r Product Moment											
Pada Sig.0,05 (Two Tail)											
N	r	N	r	N	r	N	r	N	R	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126

40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126
----	-------	----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41-80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121-160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161-200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

TABEL UJI F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321

27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291

29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097

61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092

63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038

95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036

97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhamad Rifqy Arief Budiman
Tempat, Tanggal Lahir : Serang, 14 Desember 1997
Alamat : Kp. Padaharan RT012/003, Desa Garut Kec. Kopo
Kab. Serang
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-Laki
No. HP : 0857-7145-5916
Email : muhamadrifqy97@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SMA Bina Putera-Kopo (2016)
2. SMPN 1 Kopo (2013)
3. SDN Rancagoong (2010)

Demikian Riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Serang, 04 September 2023

Muhamad Rifqy Arief Budiman