

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW DI
KALANGAN MAHASISWI SEMESTER 8 (DELAPAN)
TAHUN AKADEMIK 2019/2020 DI STIE PPI CITRA**

RAYA KABUPATEN TANGERANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **LISA RADITA WULANDARI**
NIM : 1916120112
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **LISA RADITA WULANDARI**
NIM : 1916120112
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswi Semester 8 (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 22 Juli 2023

Penulis,



Lisa Radita Wulandari
Lisa Radita Wulandari

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LISA RADITA WULANDARI
NIM : 1916120112
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswi Semester 8 (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 22 Juli 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M.



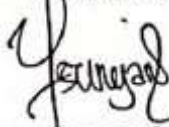
Popong Suryani, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : LISA RADITA WULANDARI
NIM : 1916120112
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow di Kalangan Mahasiswi Semester 8 (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang.

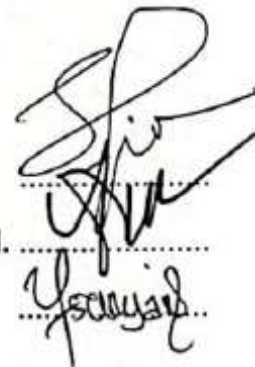
Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal...22.09...2023
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.

Pembimbing,



Popong Suryani, S.E., M.M.

Tim Penguji :
Ketua : **Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.**
Anggota : **1. Andrian Eko Haryoko, S.E., M.M.**
2. Popong Suryani, S.E., M.M.



Disahkan pada tanggal

29 September 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

LISA RADITA WULANDARI 1916120112

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW DI KALANGAN MAHASISWI SEMESTER 8 (DELAPAN) TAHUN AKADEMIK 2019/2020 DI STIE PPI CITRA RAYA KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

(xv + 121 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk MS Glow di kalangan mahasiswa semester 8 (delapan) tahun akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 70 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 70 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan Demografi data penelitian jenis kelamin, usia, pendidikan. Frekuensi jawaban responden X_1 , X_2 , Y . Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan Uji koefisien korelasi parsial. Uji Determinasi R^2 dalam $Kd R^2 = 0,734 \times 100\% = 73,4\%$, yang artinya pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y sebesar 73,4% sedangkan sisanya 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Uji analisis linear berganda $Y = 656 + 518 X_1 + 330 X_2$. Uji t parsial t hitung = 5.933 dan sig (p) = 0,000 X_1 , t hitung = 3.269 dan sig (p) = 0,002 X_2 . Uji f Nilai f hitung 92,577 dan sig (p) = 0,000. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti.

ABSTRACTION

LISA RADITA WULANDARI 1916120112

"THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF MS GLOW PRODUCTS AMONG STUDENTS SEMESTER 8 (EIGHT) OF ACADEMIC YEAR 2019/2020 AT STIE PPI CITRA RAYA, TANGERANG DISTRICT"

Thesis: Management Department

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision

(xv + 121 + attachment)

This research was proposed to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions for MS Glow products among female students in the 8th (eighth) semester of the 2019/2020 academic year at the Ppi Citra Raya stie, Tangerang Regency. This study used a questionnaire method which was filled in by 70 respondents. The samples for this study were 70 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used SPSS version 26. Data analysis techniques used Demographic research data on gender, age, education. The frequency of respondents' answers is X1, X2, Y. Validity test, reliability test, normality test and continued with partial correlation coefficient test. Determination Test R2 in Kd $R^2 = 0.734 \times 100\% = 73.4\%$, which means that the effect of X1 and X2 on Y is 73.4% while the remaining 26.6% is influenced by other variables not examined in this study. Multiple linear analysis test $Y = 656 + 518 X1 + 330 X2$. Partial t test t count = 5.933 and sig (p) = 0.000 X1, t count = 3.269 and sig (p) = 0.002 X2. Test f Count f value 92.577 and sig (p) = 0.000. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then Ho is rejected Ha is accepted. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Di Kalangan Mahasiswi Semester 8 (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020 di Stie Ppi Citra Raya Kabupaten Tangerang”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Ibu Popong Suryani, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Rekan-rekan mahasiswa /mahasiswi STIE PPI yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan memberikan bantuan baik moril maupun non moril.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan semangat yang tiada henti, serta bestie seperjuangan Angeli Gutami & Mas Ex Af yang telah menjadi support system saat mengerjakan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak khususnya bagi diri penulis sendiri serta bagi perkembangan ilmu manajemen. Dan semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa mencurahkan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Tangerang, 22 Juli 2023

Lisa Radita Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
<i>Abstraction</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Harga	14
1. Pengertian Harga.....	14
2. Unsur Harga	16
3. Jenis-Jenis Harga	17
4. Tujuan Penetapan Harga.....	19
5. Faktor-Faktor Harga.....	21
6. Metode Penetapan Harga.....	23
7. Dimensi dan Indikator Harga	25
B. Kualitas Produk.....	27
1. Pengertian Kualitas Produk	27

2. Faktor-Faktor Kualitas Produk	30
3. Unsur-Unsur Kualitas Produk	34
4. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	36
C. Keputusan Pembelian	39
1. Pengertian Keputusan Pembelian	39
2. Proses Keputusan Pemebalian	41
3. Faktor-Faktor Keputusan Pemebalian	43
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pemebalian	46
D. Kerangka Berfikir.....	49
E. Hipotesis	50
F. Penelitian Terdahulu	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber Data.....	55
1. Jenis Data	55
2. Sumber Data	55
C. Metode Pengumpulan Data	57
1. Studi Perpustakaan	57
2. Kuisisioner.....	58
3. Observasi.....	58
4. Interview	58
D. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi	59
2. Sampel	59
E. Variabel Penelitian	60
1. Variabel <i>Indevenden</i> (bebas).....	61
2. Variabel <i>Dependen</i> (terikat)	61
F. Teknik Analisis Data.....	64
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66

3. Uji Normalitas	67
4. Uji Analisis Korelasi Parsial	68
5. Uji Koefesien Determinasi.....	69
6. Uji Analisis Regresi Berganda	70
7. Uji Hipotesis.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	74
1. Sejarah Singkat STIE PPI.....	74
2. Sejarah Singkat Ms Glow.....	76
3. Visi dan Misi STIE PPI	77
4. Struktur Organisasi STIE PPI	78
B. Deskripsi Data Penelitian	79
1. Demografi Data Penelitian	79
C. Deskripsi Data Variabel.....	83
1. Frekuensi Jawaban Responden	83
2. Uji Validitas	95
3. Uji Reliabilitas	101
D. Analisis Hasil Penelitian	103
1. Uji Normalitas	103
2. Uji Korelasi Parsial.....	105
3. Uji Koefesien Determinasi R ²	107
4. Uji Analisis Regresi Berganda	108
5. Uji t Parsial.....	110
6. Uji f Simultan.....	113
E. Pembahasan.....	114
1. Uji Korelasi (Parsial)	114
2. Uji t (Parsial)	115
3. Uji f (Simultan)	116

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 118

B. Saran 119

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Skala Likert.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Umur	79
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Pekerjaan.....	78
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Pemakaian Produk.....	82
Tabel 4.4 Pernyataan 1 Harga (X1).....	83
Tabel 4.5 Pernyataan 2 Harga (X1).....	84
Tabel 4.6 Pernyataan 3 Harga (X1).....	84
Tabel 4.7 Pernyataan 4 Harga (X1).....	85
Tabel 4.8 Pernyataan 1 Kualitas Produk (X2).....	85
Tabel 4.9 Pernyataan 2 Kualitas Produk (X2).....	86
Tabel 4.10 Pernyataan 3 Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 4.11 Pernyataan 4 Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 4.12 Pernyataan 5 Kualitas Produk (X2).....	88
Tabel 4.13 Pernyataan 6 Kualitas Produk (X2).....	88
Tabel 4.14 Pernyataan 7 Kualitas Produk (X2).....	89
Tabel 4.15 Pernyataan 8 Kualitas Produk (X2).....	89
Tabel 4.16 Pernyataan 9 Kualitas Produk (X2).....	90
Tabel 4.17 Pernyataan 10 Kualitas Produk (X2).....	91
Tabel 4.18 Pernyataan 1 Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4.19 Pernyataan 2 Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel 4.20 Pernyataan 3 Keputusan Pembelian (Y)	92

Tabel 4.21 Pernyataan 4 Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4.22 Pernyataan 5 Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4.23 Pernyataan 6 Keputusan Pembelian (Y)	94
Tabel 4.24 Pernyataan 7 Keputusan Pembelian (Y)	94
Tabel 4.25 Pernyataan 8 Keputusan Pembelian (Y)	95
Tabel 4.26 Item Total Statistics Harga (X1)	96
Tabel 4.27 Item Total Statistics Kualitas Produk (X2)	97
Tabel 4.28 Item Total Statistics Keputusan Pembelian (Y).....	99
Tabel 4.29 Uji Reliabilitas Harga (X1).....	101
Tabel 4.30 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	102
Tabel 4.31 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	102
Tabel 4.32 Uji Korelasi Parsial.....	106
Tabel 4.33 Uji Determinasi R2	108
Tabel 4.34 Uji Analisis Linear Berganda.....	109
Tabel 4.35 Uji t (Parsial)	110
Tabel 4.36 Uji t tabel.....	111
Tabel 4.37 Uji f (Simultan)	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	49
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	78
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Jenis Umur.....	79
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Pekerjaan.....	81
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Pemakaian Produk.....	82
Gambar 4.5 Normal P-P Plot	104
Gambar 4.6 Histogram	105