

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK NAHDA *SKINCARE* PADA
MASYARAKAT DESA PEUSAR KECAMATAN
PANONGAN KABUPATEN TANGERANG**

BANTEN



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh:

Nama : **Humaerotunnisa**

NIM : 1916120055

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **HUMAEROTUNNISA**

NIM : 1916120055

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap
Minat Beli produk Nahda *Sckincare* pada
Masyarakat Desa Peusar Kecamatan
Panongan Kabupaten Tangerang Banten

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya siap bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 28 Februari 2023



Penulis

Humaerotunnisa)

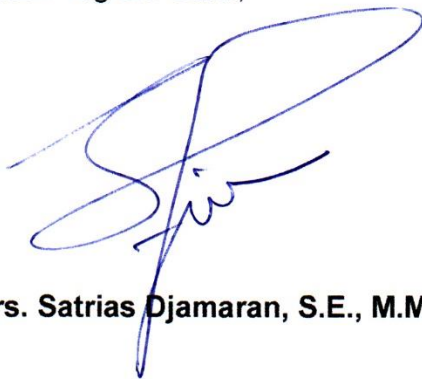
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HUMAEROTUNNISA
NIM : 1916120055
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S 1)**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap
Minat Beli produk Nahda *Sckincare* pada
Masyarakat Desa Peusar Kecamatan
Panongan Kabupaten Tangerang Banten

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang,

Disetujui Oleh,
Ketua Program Studi,



(Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M)

Dosen Pembimbing,



(Nani Idawati Syamsir, S.E., M.M)

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN

NAMA : **HUMAEROTUNNISA**
NIM : **1916120055**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Minat Beli produk Nahda *Skincare* pada Masyarakat Desa Peusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang Banten

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 13 juli 22023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Nani Idawati Syamsir, S.E., M.M

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M

Anggota : 1. Agus Sugiyanto, S.E., M.M

2. Nani Idawati Syamsir, S.E., M.M



Disahkan Pada Tanggal 13 Juli 2023, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ASBTRAKSI

HUMAEROTUNNISA, 1916120055

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK NAHDA SKINCARE PADA MASYARAKAT DESA PEUSAR KECAMATAN PANONGAN KABUPATEN TANGERANG BANTEN

Skripsi, Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci: Brand Image, Harga dan Minat Beli

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Minat Beli produk Nahda *skincare* pada masyarakat Desa Peusar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang. Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan jumlah sampel yang didapat sebanyak 80 responden dengan menggunakan sampel jenuh. Sebagai variabel independent Brand Image dan Harga, sedangkan variabel dependent adalah Minat Beli. Data yang dianalisis menggunakan rumus analisis uji korelasi, analisis uji determinasi (R^2), uji regresi berganda, uji hipotesis, dengan bantuan software SPSS versi 23 for windows. Dari hasil perhitungan tersebut bahwa H_a diterima, H_0 ditolak atau variabel Brand Image (X_1) sangat signifikan terhadap variabel Minat Beli (Y) dengan nilai 40.4%. dan H_a diterima H_0 ditolak atau variabel Harga (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli (Y) dengan nilai 54,1%

ABSTRACTION

HUMAEROTUNNISA, 1916120055

THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRICE ON BUYING INTEREST NAHDA PRODUCT SKINCARE in THE PEUSAR VILLAGE PANONGAN SUB-DISTRICT TANGERANG DISTRICT BANTEN

Thesis, management Study Program 2023

Keywords: Brand Image, Price and Buying Interest

The study discusses the effect of brand image and price on buying interest nahda skincare product in the peusar village panongan sub-district tangerang district banten the aim of this research is to determine the level of influence of brand image and price on buying interest. this research uses quantitative research and the number of sample obtained is 80 respondents using sample method. As an independent variable brand image and price, while the dependent variable is buying innterst. The data will analyzed using the correlation test, analisys formua, determination test analysis (R^2), multiple regression test, hypotesis testing, with the help of SPSS version 23 software for windows. For theresult of these calculation that Ha is accepted, Ho is rejected or the brand image (X1) has a very significant effect on buying interst (Y) with a valueof 40.4%. and Ha is accepted, Ho is rejected or the price (X2) has a very significant effect on buying interst (Y) with a valueof 54.1%.

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Serta tidak lupa sholawat serta salam tercurah kepada nabi besar kita Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabatnya, yang selalu dinantikan syafaatNya di yaumul kiyamah nanti.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI Tangerang.
3. Ibu NANI IDAWATI SYAMSIR, S.E., M.M Selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini, terimakasih atas bimbingannya sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
4. Segenap Dosen dan Staff STIE PPI, terimakasih atas ilmu dan pelayanan yang diberikan

5. Seluruh rekan Mahasiswa jurusan Akuntansi dan Manajemen yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan sarannya.
6. Secara Pribadi kepada kedua orang tua saya, keluarga, dan sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk motivasi, doa dan dukungannya yang luar biasa.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna. Untuk segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan selalu diterima dengan tangan terbuka.

Tangerang,

(Humaerotunnisa)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	2
HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN ...	Error! Bookmark not defined.
ASBTRAKSI.....	5
KATA PENGANTAR	7
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH	Error! Bookmark not defined.
B. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Brand Image	Error! Bookmark not defined.
B. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
C. Minat beli	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN... Error! Bookmark not defined.

- A. Sejarah singkat objek.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Deskripsi data penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- C. Deskripsi Data Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Analisis Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

- A. KESIMPULAN.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

table 3. 1 Pilihan Jawaban Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
table 3. 2 operasional variable penelitian	Error! Bookmark not defined.
table 3. 3 Analisis Korelasi Persial	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 1 Jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 2 umur	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 3 Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 4 Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 5 Item kuesioner X1.1	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 6 item kuesioner X1.2.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 7 item kuesioner X1.3.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 8 item pertanyaan X1.4	Error! Bookmark not defined.
tabel 4 9 item kuesioner X1.5.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 10 item kuesioner X1.6.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 11 item kuesioner X1.7.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 12 item kuesioner X2.1.....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4 13 item pertanyaan X2.2	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 14 item pertanyaan X2.3	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 15 item pertanyaan X2.4	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 16 item pertanyaan X2.5	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 17 item pertanyaan X2.6	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 18 item pertanyaan X2.7	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 19 item pertanyaan Y.1	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 20 item pertanyaan Y.2	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 21 item pertanyaan Y.3	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 22 item pertanyaan Y.4	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 23 item pertanyaan Y.5	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 24 item pertanyaan Y.6	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 25 item pertanyaan Y.7	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 26 validasi Brand Image (x1).....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 27 validasi Harga (X2).....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 28 validasi Minat Beli (Y).....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 29 uji realibilitas Brand Image (X1)	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 30 uji realibilitas Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 31 uji realibilitas minat beli (Y).....	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 32 One-Sample Kolmogorv-smirnov Test	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 33 uji koefisien korelasi	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 34 uji deteminasi (R2)	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 35 uji analisis regresi linier beganda	Error! Bookmark not defined.
tabel 4. 36 uji t (persial).....	Error! Bookmark not defined.

tabel 4. 37 uji F (Simultan)**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Nahda Paket Normal.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Nahda Paket Acne**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 uji normalitas dengan P-P Plot..... **Error! Bookmark not defined.**