

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). "Manajemen Pemasaran",  
Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Adisaputro, Gunawan. (2014). Manajemen Pemasaran Analisis untuk  
Perancangan Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu  
Manajemen YKPN.
- Akhmad, Jaennudin. (2015). "Aplikasi Pemasaran & Salesmanship",  
Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Alma, Buchari. 2016. "manajemen pemasaran dan pemasaran jasa"  
Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Kotle. 2015. "*Marketing an Introducing Pretience Hall twelfth  
edition*", England: Pearson Education, inc
- Assuri, Sofjan. 2014 "Manajemen Pemasara" Jakarta: Rajawali Pers
- Bob Sabran, 2012. "Manajemen Pemasaran", Jilid 1 dan 2, Ed. 13,  
Jakarta, PT. Erlangga
- ..... (2014). Pengantar Statiska untuk Pendidikan, Sosial,  
Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta:
- Ghojali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM  
SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII". Semarang: Badan Penerbit  
Universitas Diponogoro
- Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012, "pengaruh iklan televise dan Harga  
Terhadap keputusan pembelian sabun lux", jurnal riset Sains  
Indonesia. Vol. 3, No 1.

Kotler, Philip dan Lane, Keller Kevin (2013) *“marketing management 14<sup>th</sup> edition”*. New Jersey: Pearson Pretice Hall

Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Lane, Keller Kevin. 2013. “manajemen Pemasaran”. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Marwanto, Aris. (2015). “Marketing Sukses”. Yogyakarta: Buku Pintar.

Mursid. (2014). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara.

Oentoro, Deliyanti. 2012 “Manajemen Pemasaran Modern”. Yogyakarta: Laks Bang PRESSindo

Sudaryono. (2014). Perilaku Konsumen Perspektif Pemasaran, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sugiyono. (2014) Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Cv. Andi

