

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JELLY POTTER DI KECAMATAN KRESEK
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

NAMA : **SUSI SAFITRI**

NIM : 1916120045

PROGRAM STUDI : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PUTRA PERDANA INDONESIA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TANGERANG

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **SUSI SAFITRI**
NIM : **1916120045**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Penelitian : **Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter Di Kecamatan Kresek**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan undang-undang pendidikan republik indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Tangerang, 25 Juli 2023



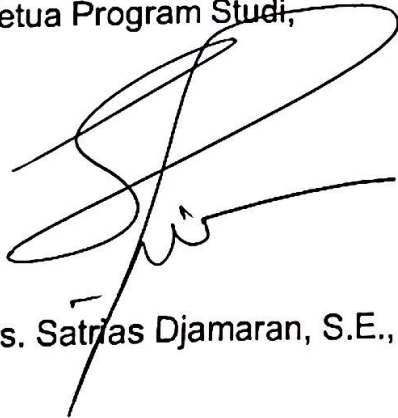

Susi Safitri

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **SUSI SAFITRI**
NIM : **1916120045**
Program Studi : **Manajemen**
Jenjang : **Strata Satu (S1)**
Judul Penelitian : **Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Jelly Potter Di
Kecamatan Kresek**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Disetujui oleh :
Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M

Tangerang, 25 Juli 2023
Dosen Pembimbing,



(Lod Sulivyo, S.E., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : **SUSI SAFITRI**
NIM : **1916120045**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Penelitian : **Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter Di Kecamatan Kresek.**

Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal 25 Juli 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji di bawah ini.

Pembimbing,



(Lod Sulivyo, S.E., M.M)

Tim Penguji
Ketua

: Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Anggota

: 1. Ischak L. Tobing, M.Si

2. Lod Sulivyo, M.M



Disahkan pada tanggal 25 Juli 2023



STIE Putra Perdana Indonesia
Kec. Kresek

Dr. H. Juanda S.E., S.H., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya. Adapun judul skripsi ini adalah : Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter Di Kecamatan Kresek

Skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI)Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPITangerang.
3. Bapak Lod Sulivyo, M.M selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang selalu memberikan semangat serta rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran berharganya demi terlaksananya bimbingan di setiap minggunya.
4. Terimakasih kepada Ibu saya tercinta H. Jamilah yang telah melahirkan saya dan selalu mendukung apapun yang telah dijadikan keputusan saya.

5. Terimakasih kepada kekasih saya Rudi yang selalu mengerti dan selalu mendukung setiap langkah yang akan dijalankan.
6. Terimakasih kepada Sahabat saya Riskiana Martini dan Nabilaha yang sudah memberikan masukan dan selalu berjuang bersama dalam hal – hal kebaikan.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu saya demi terselesaikannya skripsi ini.

Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang turut berkontribusi selama proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu Penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

Tangerang, 25 Juli 2023

Susi Safitri

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi	iv
Abstraksi	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Media Sosial.....	11
B. Harga.....	19
C. Keputusan Pembelian	30
D. Kerangka Berpikir	39
E. Hipotesis	40
F. Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	44
B. Jenis dan Sumber Data	45
C. Metode Pengumpulan Data.....	46
D. Populasi dan Sampel.....	48
E. Variabel Penelitian	49
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
G. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Jelly Potter	64
B. Sejarah Singkat Kecamatan Kresek.....	69
C. Deskripsi Data Penelitian	70
D. Deskripsi Data Variabel	74
E. Analisis Hasil Penelitian	100
F. Pembahasan	110

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	113
B. Saran.....	114
Daftar Pustaka	116
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	47
Tabel 3.2 Variabel Independen dan Dependen.....	50
Tabel 3.3 Operasional Variabel (X1).....	51
Tabel 3.4 Operasional Variabel (X2).....	53
Tabel 3.5 Operasional Variabel (Y).....	54
Tabel 3.6 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	71
Tabel 4.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	72
Tabel 4.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	73
Tabel 4.4 Media Sosial 1.....	74
Tabel 4.5 Media Sosial	75
Tabel 4.6 Media Sosial 3.....	76
Tabel 4.7 Media Sosial 4.....	76
Tabel 4.8 Media Sosial 5.....	77
Tabel 4.9 Media Sosial 6.....	78
Tabel 4.10 Media Sosial 7.....	78
Tabel 4.11 Media Sosial 8.....	79
Tabel 4.12 Media Sosial 9.....	80
Tabel 4.13 Media Sosial 10.....	80
Tabel 4.14 Harga 1	81
Tabel 4.15 Harga 2	82
Tabel 4.16 Harga 3	82
Tabel 4.17 Harga 4	83
Tabel 4.18 Harga 5	83
Tabel 4.19 Harga 6	84
Tabel 4.20 Harga 7	84
Tabel 4.21 Harga 8	85
Tabel 4.22 Harga 9	86
Tabel 4.23 Harga 10	86
Tabel 4.24 Keputusan Pembelian 1	87
Tabel 4.25 Keputusan Pembelian 2	88
Tabel 4.26 Keputusan Pembelian 3	88
Tabel 4.27 Keputusan Pembelian 4	89
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian 5	90
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian 6	90
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 7	91
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 8	92

Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 9	92
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 10	93
Tabel 4.34 Uji Validitas Variabel Media Sosial	95
Tabel 4.35 Uji Validitas Variabel Harga	96
Tabel 4.36 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	97
Tabel 4.37 Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial	98
Tabel 4.38 Uji Reliabilitas Variabel Harga	99
Tabel 4.39 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	99
Tabel 4.40 Uji Analisis Korelasi Parsial	103
Tabel 4.41 <i>Model Summary</i>	105
Tabel 4.42 <i>Coefficients</i>	106
Tabel 4.43 Uji T <i>Coefficients</i>	107
Tabel 4.44 Uji F ANOVA	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Platforms</i> Media Sosial di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 4.1 Logo Jelly Potter	65
Gambar 4.2 Menu Jelly Potter	66
Gambar 4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Jelly Potter.....	67
Gambar 4.4 <i>Contact Person</i> Jelly Potter.....	68
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Identitas Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.7 <i>Pie Chart</i> Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Gambar 4.8 Uji Normalitas P-P Plot.....	101
Gambar 4.9 Uji Normalitas Histogram	102