



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 225c/01-A.01/43194/X/2022**

Tentang
**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	LOD SULIVYO, S.E., M.M.
NIDN	0430087602
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	SUSI SAFITRI
NIM	1916120045
Program Studi	MANAJEMEN

Jl. Citra Raya Utama Barat No.29 Griya Harsa II Blok 1 10 Citra Raya, Cikupa Tangerang
Telp. 021 5961609 Mobile : 0812 8387 7136 email: info.stieppi@gmail.com website: stieppi.ac.id



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 03 Oktober 2022
Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP. 194100001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip

Jl. Citra Raya Utama Barat No.29 Griya Harsa II Blok 1 10 Citra Raya, Cikupa Tangerang
Telp. 021 5961609 Mobile : 0812 8387 7136 email: info.stieppi@gmail.com website: stieppi.ac.id



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	SUSI SAFITRI
NIM	1916120045
Dosen Pembimbing	1. LOD SULIVYO, S.E., M.M 2.
Judul Skripsi	Pengaruh media sosial dan harga terhadap keputusan pembelian minuman jelly Potter di kec. Kresik Kab. Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1.	BAB I s/d 3 (Revisi)	12-11-22	
2.	BAB I OK 2 & 3 Revisi	20-11-22	
3.	BAB II & III Revisi	27-11-22	
4.	BAB IV Revisi	11-12-22	
5.	BAB IV Revisi	18-12-22	
6.	BAB IV Revisi	08-01-23	
7.	BAB IV Revisi	15-01-23	
8.	BAB IV Oke	21-01-23	
9.	BAB V Oke	29-01-23	
10.	Lampiran all Oke	01-02-23	

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera bagi Kita Semua,

Perkenalkan, saya Susi Safitri dengan NIM 1916120045 mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia yang saat ini sedang melakukan penelitian akhir guna menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata 1. Untuk itu, saya membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner yang telah saya buat. Kriteria yang dibutuhkan yakni konsumen minuman Jelly Potter Kecamatan Kresek, Kabupaten Tangerang

Apabila anda termasuk kedalam kriteria di atas, saya mohon ketersediaannya untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Segala data identitas serta jawaban yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama Responden : Angga Nanda
Jenis Kelamin : Laki - laki
Usia : 26 - 30 Tahun
Jenjang Pendidikan : SMA / Sederajat

II. Petunjuk Pengisian

Pada bagian ini, responden dimohon untuk menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda dengan sejujur-jujurnya, dan perlu diketahui bahwa jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan dengan benar atau salah. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda.

8	Saya membeli minuman Jelly Potter karena sesuai dengan konten yang dipostingnya				✓	
9	Saya membeli minuman Jelly Potter karena minuman ini sesuai dengan kondisi kebutuhan masyarakat		✓			
10	Saya membeli Jelly Potter melalui sosial media/aplikasi pemesanan online karena direkomendasikan oleh kerabat saya				✓	
B. HARGA						
1	Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter relative terjangkau				✓	
2	Saya membeli Jelly Potter karena minuman Jelly Potter yang bervariasi				✓	
3	Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter sesuai dengan rasa dan juga kemasannya				✓	
4	Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter sesuai dengan ekspektasi saya terhadap produknya				✓	
5	Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter lebih terjangkau dibandingkan minuman serupa dengan merek lain			✓		
6	Saya membeli minuman Jelly Potter karena harganya kompetitif untuk segala kalangan					✓
7	Saya membeli Jelly Potter karena Jelly Potter sering memberikan potongan harga pada hari-hari tertentu			✓		
8	Saya membeli Jelly Potter karena harganya sesuai dengan rasa dan kesegaran minumannya					✓
9	Saya membeli Jelly Potter karena harganya sesuai dengan manfaat yang didapat dari minumannya					✓
10	Saya membeli minuman Jelly Potter karena harganya sesuai dengan pelayanan yang diberikan					✓
C. KEPUTUSAN PEMBELIAN						
1	Saya membeli minuman Jelly Potter karena keunggulan produk yang baik di masyarakat				✓	

2	Saya membeli minuman Jelly Potter karena keunggulan brand lebih unggul dibandingkan kompetitornya					✓
3	Saya membeli minuman Jelly Potter karena produk sesuai dengan kualitas dan manfaat yang saya dapatkan	✓				
4	Saya tertarik membeli minuman Jelly Potter karena banyaknya pilihan rasa yang beragam		✓			
5	Saya membeli minuman Jelly Potter karena tertarik pada merknya		✓			
6	Saya membeli minuman Jelly Potter karena saya sudah terbiasa mengonsumsi merknya, sehingga saya membelinya kembali saat menginginkannya					✓
7	Saya membeli minuman Jelly Potter memiliki kesesuaian harga yang bisa diterima oleh segala kalangan	✓				
8	Saya lebih memprioritaskan membeli minuman Jelly Potter dibandingkan merek lainnya karena mudah ditemukan			✓		
9	Saya membeli minuman Jelly Potter karena mudah dijumpai di outlet terdekat		✓			
10	Saya membeli minuman Jelly Potter karena selalu tersedia berbagai rasa dan juga pilihan topping yang menarik			✓		

TABULASI INSTRUMEN PENELITIAN

No	Sosial Media (X1)										Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	2	1	2	2	2	1	2	4	2	20
2	4	5	5	3	3	4	5	4	2	3	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	4	33
5	4	4	4	4	5	5	1	4	5	5	41
6	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	47
7	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	39
8	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	38
9	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
10	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
11	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
14	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
17	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
18	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
19	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
21	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
23	4	5	5	4	4	4	5	5	1	4	41
24	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
25	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
26	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
27	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
28	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
29	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	5	5	3	4	5	5	2	3	4	4	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48

36	4	5	5	3	3	4	2	5	3	5	39
37	4	4	5	3	1	3	4	4	4	3	35
38	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
39	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	40
40	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	40
41	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
42	3	3	5	5	3	4	4	4	5	4	40
43	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
44	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	25
45	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	44
46	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	39
49	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	42
50	4	2	4	3	5	5	5	5	4	5	42
51	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
57	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	42
58	4	2	5	2	4	5	5	1	2	2	32
59	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
62	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
63	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	39
64	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	37
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
66	4	3	4	3	4	4	2	5	3	3	35
67	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
68	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	42
69	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	41
70	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	41
71	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
72	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	42
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	2	4	2	5	5	5	5	4	5	42
75	5	5	5	2	5	5	2	5	3	5	42

11	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
12	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	45
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
14	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
17	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
18	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
19	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
21	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
23	4	5	5	4	4	4	5	5	1	4	41
24	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
25	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
26	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
27	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
28	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
29	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
31	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	34
32	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	36
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	3	4	2	1	1	4	4	3	4	5	31
36	3	5	4	4	1	4	5	5	5	4	40
37	1	2	1	1	3	2	5	4	5	2	26
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	33
40	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	32
41	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	39
42	3	3	4	3	5	5	3	3	4	3	36
43	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
44	3	4	3	2	2	3	4	2	3	3	29
45	4	5	2	2	1	1	1	1	4	5	26
46	5	4	4	2	4	3	4	3	4	3	36
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
49	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	39
50	3	5	4	4	5	2	2	3	5	5	38

51	5	4	4	4	2	3	2	1	3	4	32
52	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	30
53	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
54	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	39
55	5	5	2	3	5	2	5	5	5	5	42
56	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
57	3	4	4	2	3	4	4	5	4	5	38
58	1	3	2	2	2	3	2	1	4	3	23
59	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	38
60	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
61	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	32
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	38
64	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	29
65	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
66	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	33
67	3	5	5	4	2	2	2	4	4	5	36
68	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	33
69	4	3	4	2	2	3	2	3	4	4	31
70	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	38
71	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	33
72	5	3	3	2	5	2	5	4	5	5	39
73	5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	43
74	5	5	3	2	5	2	4	3	5	5	39
75	4	4	2	1	5	1	4	4	5	5	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	45
79	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
81	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
82	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	41
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
84	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	38
85	4	5	4	4	3	2	3	3	4	4	36
86	4	3	2	4	4	5	5	4	4	4	39
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	41
89	5	4	4	3	2	2	4	4	4	5	37
90	4	4	3	2	3	4	5	4	3	5	37

91	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	39
92	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	42
93	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
94	3	4	5	4	5	4	3	5	2	3	38
95	4	5	4	5	5	3	4	5	3	3	41
96	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	36
97	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	41
98	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	45
99	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	45
100	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	41

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	4	3	3	1	4	2	3	2	25
2	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	1	4	3	2	3	4	2	3	30
5	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	32
6	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5	45
7	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	33
8	4	5	4	5	3	1	4	4	3	5	38
9	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	33
10	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	43
11	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	40
12	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	47
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
14	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
16	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	45
17	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
18	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
19	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
21	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
23	4	5	5	4	4	4	5	5	1	4	41
24	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
25	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43

26	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
27	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
28	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39
29	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
31	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	32
32	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	46
33	5	5	5	5	5	2	4	5	3	5	44
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	4	5	5	5	1	3	2	3	3	35
36	5	4	4	3	5	2	2	3	3	3	34
37	4	4	2	2	1	2	4	3	3	5	30
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
40	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	38
41	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	43
42	3	4	3	2	3	2	2	3	3	5	30
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	24
45	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	42
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	37
49	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	38
50	5	4	4	5	5	1	4	5	4	5	42
51	4	4	5	4	3	2	3	4	3	2	34
52	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	33
53	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
54	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
57	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	43
58	3	4	4	4	2	5	4	4	3	2	35
59	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	41
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	43
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	4	5	5	4	1	3	5	4	2	37
64	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39

66	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	35
67	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	46
68	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	42
69	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
70	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	39
71	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	34
72	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	46
73	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	46
74	5	5	4	5	4	2	5	4	5	5	44
75	5	5	5	5	4	1	4	4	5	4	42
76	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
77	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	36
78	5	2	5	5	5	4	3	4	4	4	41
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
81	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	35
82	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
86	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	42
87	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
88	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	39
89	1	2	3	3	4	3	2	4	4	4	30
90	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
91	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
92	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
93	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
94	5	2	5	5	5	4	3	4	4	4	41
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
97	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	35
98	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
99	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
100	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	43

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

The image shows a Google Forms survey interface. At the top, there is a logo for 'Jelly Potter' with the Japanese characters 'ゼリー' (Zerī) below it. The main title of the survey is 'Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - Pengaruh Media Sosial dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter di Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang'. Below the title, the researcher's name 'Susi Safitri (NIM 1916120045)' and affiliation 'Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Citra Raya Kabupaten Tangerang' are listed. The survey text explains the purpose of the research and asks for responses from consumers. The form is currently empty, with only the introductory text visible. The browser's taskbar and system tray are also visible at the bottom of the screenshot.

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) -
Pengaruh Media Sosial dan Harga
terhadap Keputusan Pembelian Jelly
Potter di Kecamatan Kresek Kabupaten
Tangerang

Salam Sejahtera bagi kita semua,
Perkenalkan, saya Susi Safitri (NIM 1916120045) mahasiswa Sekolah
Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia Citra Raya Kabupaten Tangerang.

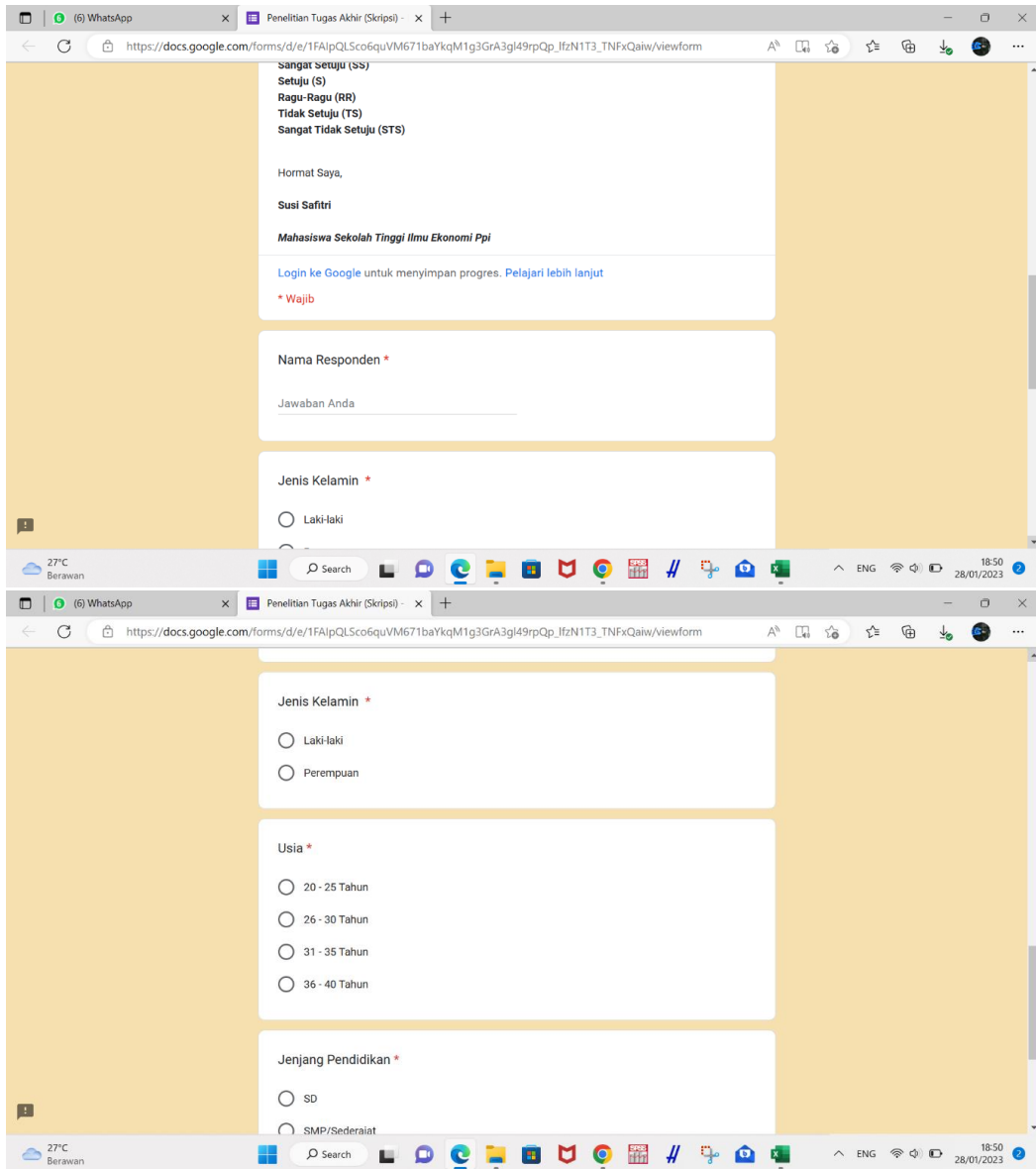
Saat ini sedang melakukan penelitian akhir guna menyusun skripsi sebagai salah
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata 1. Untuk itu,
saya membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner yang telah saya buat.
Kriteria yang dibutuhkan yakni **konsumen**

1. Tidak membeli (12)
2. Membeli (12)
3. Tidak membeli (2)
4. Membeli (22)
Kriteria responden :

1. Berusia minimal 18 tahun dan maksimal 35 tahun
2. Berpendidikan minimal SMA/SMK/ sederajat dan maksimal sarjana
3. Berdomisili di Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang
4. Memiliki akun media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, dan lain-lain)
5. Memiliki pengalaman pembelian Jelly Potter di Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang
6. Memiliki penghasilan minimal Rp. 1.000.000,00 per bulan dan maksimal Rp. 5.000.000,00 per bulan
7. Memiliki akses internet

1. Tidak membeli (12)
2. Membeli (12)
3. Tidak membeli (2)
4. Membeli (22)
Kriteria responden :

1. Berusia minimal 18 tahun dan maksimal 35 tahun
2. Berpendidikan minimal SMA/SMK/ sederajat dan maksimal sarjana
3. Berdomisili di Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang
4. Memiliki akun media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, dan lain-lain)
5. Memiliki pengalaman pembelian Jelly Potter di Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang
6. Memiliki penghasilan minimal Rp. 1.000.000,00 per bulan dan maksimal Rp. 5.000.000,00 per bulan
7. Memiliki akses internet



Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3g49rpQp_JfzN1T3_TNFXQaiw/viewform

26 - 30 Tahun
 31 - 35 Tahun
 36 - 40 Tahun

Jenjang Pendidikan *

SD
 SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat
 S1/S2/S3

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

27°C Berawan


Search

ENG 18:50 28/01/2023

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL MEDIA SOSIAL (X1)

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3g49rpQp_JfzN1T3_TNFXQaiw/formResponse



**Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) -
Pengaruh Media Sosial dan Harga
terhadap Keputusan Pembelian Jelly
Potter di Kecamatan Kresek Kabupaten
Tangerang**

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

*Wajib

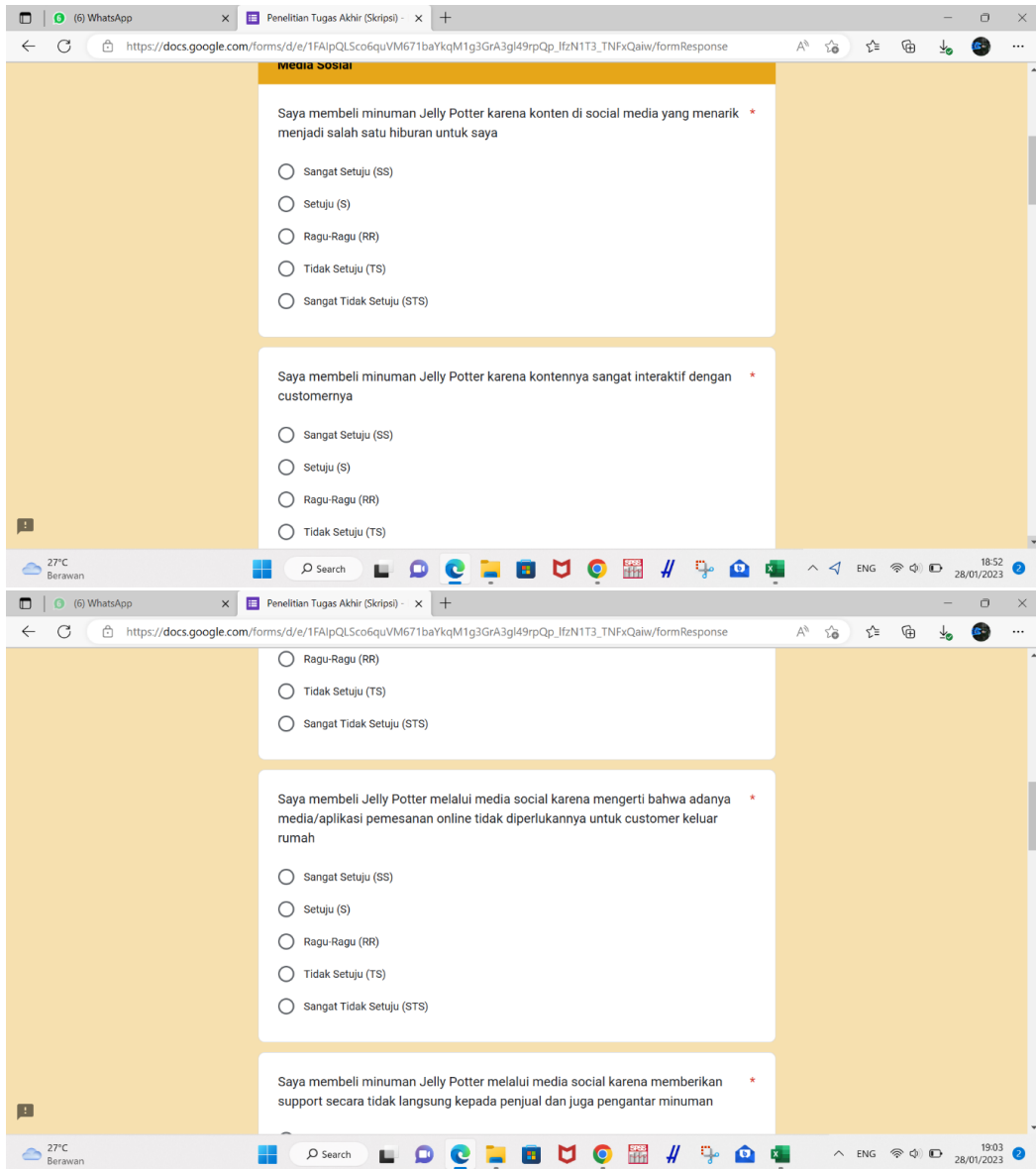
Media Sosial

Saya membeli minuman Jelly Potter karena konten di social media yang menarik *

27°C Berawan

Search

ENG 18:51 28/01/2023



Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gl49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Saya membeli minuman Jelly Potter melalui media social karena memberikan support secara tidak langsung kepada penjual dan juga pengantar minuman *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter melalui sosial media/aplikasi pemesanan online karena sudah banyak direview dan ratingnya yang baik serta disukai banyak orang *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

27°C Berawan

Search

ENG 19:03 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gl49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Tidak setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter melalui sosial media/aplikasi pemesanan online karena sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada umumnya *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena sesuai kebutuhan serta disukai oleh segala kalangan *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

27°C Berawan

Search

ENG 19:04 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3g49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena sesuai dengan konten yang dipostingnya *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena minuman ini sesuai dengan kondisi *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena minuman ini sesuai dengan kondisi kebutuhan masyarakat *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter melalui sosial media/aplikasi pemesanan online karena direkomendasikan oleh kerabat saya *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

27°C Berawan

19:04 28/01/2023

27°C Berawan

19:04 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Tidak Setuju (TS)
 Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter melalui sosial media/aplikasi pemesanan online karena direkomendasikan oleh kerabat saya *

Sangat Setuju (SS)
 Setuju (S)
 Ragu-Ragu (RR)
 Tidak Setuju (TS)
 Sangat Tidak Setuju (STS)

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.
 Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

27°C Berawan 19:04 28/01/2023

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL HARGA (X2)

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

*Wajib

Harga

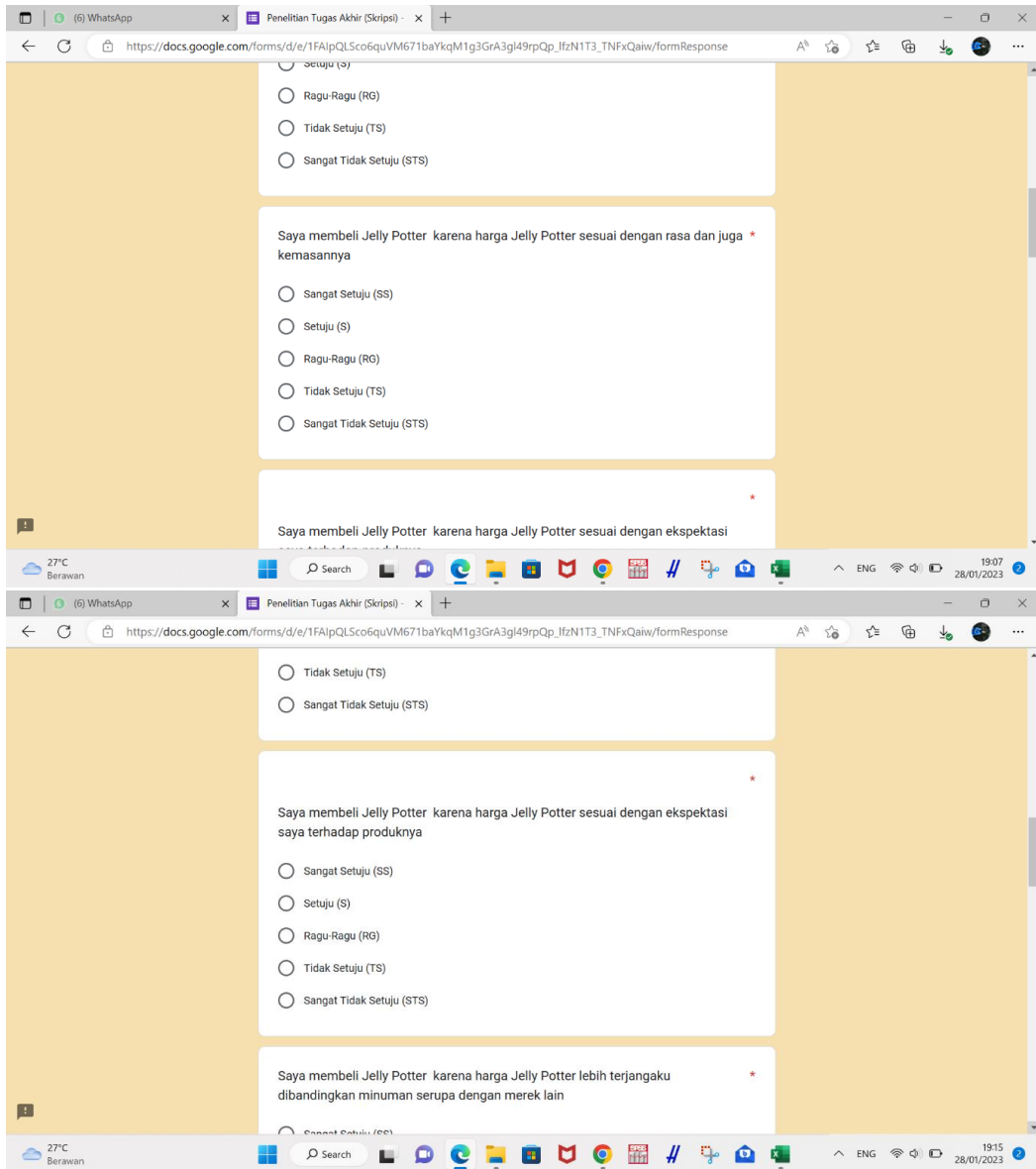
Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter relative terjangkau *

Sangat Setuju (SS)
 Setuju (S)
 Ragu-Ragu (RG)
 Tidak Setuju (TS)
 Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter karena minuman Jelly Potter yang bervariasi *

Sangat Setuju (SS)
 Setuju (S)
 Ragu-Ragu (RG)

27°C Berawan 19:07 28/01/2023



Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter karena harga Jelly Potter lebih terjangkau dibandingkan minuman serupa dengan merek lain *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena harganya kompetitif untuk segala kalangan *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

27°C Berawan

Search

ENG 1915 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter karena Jelly Potter sering memberikan potongan harga pada hari-hari tertentu *

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter karena harganya sesuai dengan rasa dan kesegaran minumannya *

Sangat Setuju (SS)

27°C Berawan

Search

ENG 1915 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Saya membeli Jelly Potter karena harganya sesuai dengan rasa dan kesegaran minumannya

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli Jelly Potter karena harganya sesuai dengan manfaat yang didapat dari minumannya

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

27°C Berawan

Search

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena harganya sesuai dengan pelayanan yang diberikan

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Kembali Berikunya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. Laporkan Penyalahgunaan - Persyaratan Layanan - Kebijakan Privasi

Google Formulir

27°C Berawan

Search

1915 28/01/2023

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gl49rpQp_JfzN1T3_TNFXQaiw/formResponse

* Wajib

Keputusan Pembelian

Saya membeli minuman Jelly Potter karena keunggulan produk yang baik di masyarakat *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena keunggulan brand lebih unggul dibandingkan kompetitornya *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)

27°C Berawan

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gl49rpQp_JfzN1T3_TNFXQaiw/formResponse

dibandingkan kompetitornya

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena produk sesuai dengan kualitas dan manfaat yang saya dapatkan *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

27°C Berawan

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Saya tertarik membeli minuman Jelly Potter karena banyaknya pilihan rasa yang beragam

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena tertarik pada merknya *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

27°C Berawan

Search

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3gI49rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Saya membeli minuman Jelly Potter karena saya sudah terbiasa mengonsumsi merknya, sehingga saya membelinya kembali saat menginginkannya *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter memiliki kesesuaian harga yang bisa diterima oleh segala kalangan *

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RG)

27°C Berawan

Search

ENG 1917 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3g149rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya lebih memprioritaskan membeli minuman Jelly Potter dibandingkan merek * lainnya karena mudah ditemukan

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena mudah dijumpai di outlet terdekat *

Sangat Setuju (SS)

27°C Berawan

Search

ENG 1917 28/01/2023

Penelitian Tugas Akhir (Skripsi) - x +

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc06quVM671baYkqM1g3GrA3g149rpQp_IJfzN1T3_TNFxQaiw/formResponse

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Saya membeli minuman Jelly Potter karena selalu tersedia berbagai rasa dan juga pilihan topping yang menarik

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RG)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

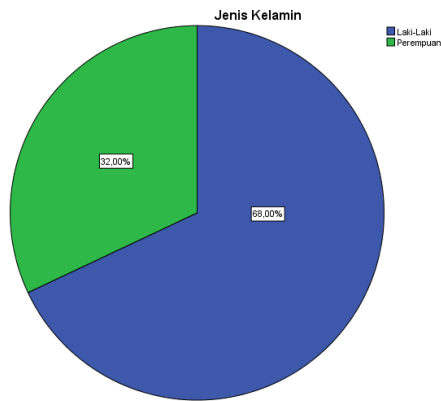
27°C Berawan

Search

ENG 1917 28/01/2023

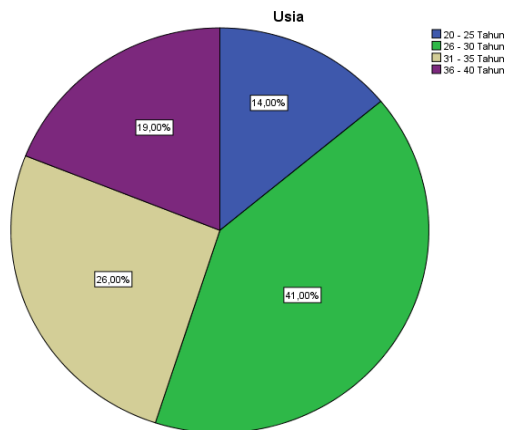
Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	68	68,0	68,0	68,0
	Perempuan	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



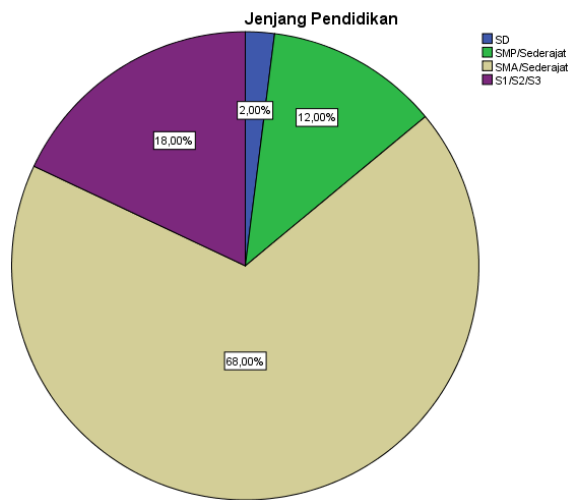
Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 25 Tahun	14	14,0	14,0	14,0
	26 - 30 Tahun	41	41,0	41,0	55,0
	31 - 35 Tahun	26	26,0	26,0	81,0
	36 - 40 Tahun	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Jenjang Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	2,0	2,0	2,0
	SMP/Sederajat	12	12,0	12,0	14,0
	SMA/Sederajat	68	68,0	68,0	82,0
	S1/S2/S3	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Media Sosial 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	RG	5	5,0	5,0	7,0
	S	59	59,0	59,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5,0	5,0	5,0
	RG	16	16,0	16,0	21,0
	S	51	51,0	51,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	2,0
	RG	11	11,0	11,0	13,0
	S	55	55,0	55,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9,0	9,0	9,0
	RG	21	21,0	21,0	30,0
	S	46	46,0	46,0	76,0
	SS	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	2,0
	RG	14	14,0	14,0	16,0
	S	49	49,0	49,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Media Sosial 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,0	3,0	3,0
	RG	10	10,0	10,0	13,0
	S	52	52,0	52,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Media Sosial 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	6	6,0	6,0	8,0
	RG	9	9,0	9,0	17,0
	S	48	48,0	48,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Media Sosial 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	2	2,0	2,0	3,0
	RG	6	6,0	6,0	9,0
	S	56	56,0	56,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	6	6,0	6,0	7,0
	RG	12	12,0	12,0	19,0
	S	58	58,0	58,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,0	3,0	3,0
	RG	11	11,0	11,0	14,0
	S	49	49,0	49,0	63,0
	SS	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	2	2,0	2,0	4,0
	RR	19	19,0	19,0	23,0
	S	43	43,0	43,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5,0	5,0	5,0
	RR	14	14,0	14,0	19,0
	S	46	46,0	46,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	7	7,0	7,0	9,0
	RR	18	18,0	18,0	27,0
	S	47	47,0	47,0	74,0
	SS	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	12	12,0	12,0	15,0
	RR	23	23,0	23,0	38,0
	S	40	40,0	40,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	10	10,0	10,0	13,0
	RR	19	19,0	19,0	32,0
	S	37	37,0	37,0	69,0
	SS	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	TS	12	12,0	12,0	15,0
	RR	18	18,0	18,0	33,0
	S	46	46,0	46,0	79,0
	SS	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	9	9,0	9,0	10,0
	RR	18	18,0	18,0	28,0
	S	42	42,0	42,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,0	4,0	4,0
	TS	5	5,0	5,0	9,0
	RR	24	24,0	24,0	33,0
	S	41	41,0	41,0	74,0
	SS	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	1	1,0	1,0	3,0
	RR	12	12,0	12,0	15,0
	S	54	54,0	54,0	69,0
	SS	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Harga 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	2	2,0	2,0	3,0
	RR	18	18,0	18,0	21,0
	S	46	46,0	46,0	67,0
	SS	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,0	4,0	5,0
	RR	11	11,0	11,0	16,0
	S	48	48,0	48,0	64,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Keputusan Pembelian 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,0	4,0	5,0
	RR	6	6,0	6,0	11,0
	S	57	57,0	57,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Keputusan Pembelian 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	1	1,0	1,0	2,0
	RR	17	17,0	17,0	19,0
	S	47	47,0	47,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Keputusan Pembelian 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,0	3,0	3,0
	RR	19	19,0	19,0	22,0
	S	43	43,0	43,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	2	2,0	2,0	3,0
	RR	15	15,0	15,0	18,0
	S	45	45,0	45,0	63,0
	SS	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	7,0	7,0	7,0
	TS	18	18,0	18,0	25,0
	RR	18	18,0	18,0	43,0
	S	39	39,0	39,0	82,0
	SS	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	5	5,0	5,0	6,0
	RR	30	30,0	30,0	36,0
	S	42	42,0	42,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,0	4,0	5,0
	RR	12	12,0	12,0	17,0
	S	56	56,0	56,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	3	3,0	3,0	5,0
	RR	26	26,0	26,0	31,0
	S	37	37,0	37,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7,0	7,0	7,0
	RR	19	19,0	19,0	26,0
	S	46	46,0	46,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Uji Variabel Media Sosial

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	77,9300	88,551	,771	,730
X1.2	78,1600	88,297	,617	,732
X1.3	78,0200	90,505	,517	,740
X1.4	78,3300	87,254	,613	,730
X1.5	78,0200	88,747	,611	,734
X1.6	77,9900	89,465	,595	,736
X1.7	78,1000	88,212	,527	,735
X1.8	77,9600	88,705	,654	,733
X1.9	78,2200	89,769	,498	,739
X1.10	77,9800	91,111	,459	,743

Uji Variabel Harga**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35,0800	29,650	,636	,815
X2.2	35,0200	31,394	,490	,828
X2.3	35,2500	29,523	,603	,817
X2.4	35,4700	28,817	,597	,818
X2.5	35,3000	28,960	,563	,821
X2.6	35,4300	30,126	,481	,830
X2.7	35,2200	30,577	,479	,829
X2.8	35,3300	28,405	,664	,811
X2.9	35,0200	32,929	,331	,841
X2.10	35,0500	31,543	,474	,829

Uji Variabel Keputusan Pembelian**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	35,6700	26,244	,590	,823
Y2	35,6600	26,691	,584	,825
Y3	35,6900	26,297	,626	,821
Y4	35,7100	26,693	,560	,826
Y5	35,6600	26,126	,624	,821
Y6	36,3800	27,167	,281	,862
Y7	36,0200	26,363	,542	,828
Y8	35,7700	26,341	,613	,822
Y9	35,8700	25,367	,610	,821
Y10	35,8600	26,728	,507	,831

**Uji Variabel Media Sosial
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,756	10

**Uji Variabel Harga
Reliability Statistics**

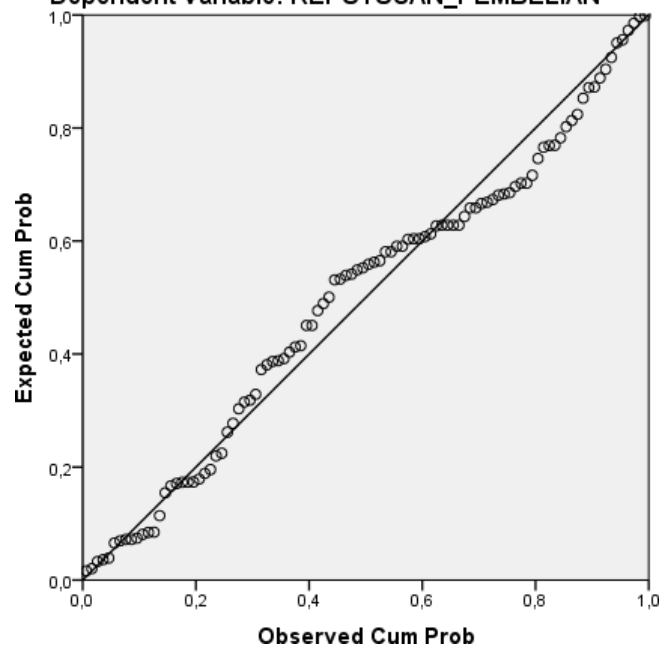
Cronbach's Alpha	N of Items
,839	10

**Uji Variabel Keputusan Pembelian
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	10

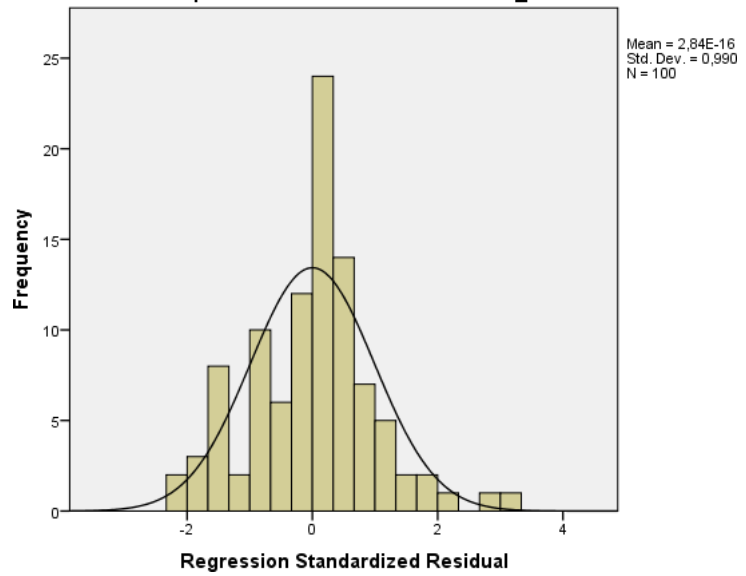
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN



Histogram

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN



**Uji Analisis
Correlations**

		KEPUTUSAN PEMBELIAN	MEDIA_SOSIAL	HARGA
Pearson Correlation	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	1,000	,701	,613
	MEDIA_SOSIAL	,701	1,000	,684
	HARGA	,613	,684	1,000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	.	,000	,000
	MEDIA_SOSIAL	,000	.	,000
	HARGA	,000	,000	.
N	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	100	100	100
	MEDIA_SOSIAL	100	100	100
	HARGA	100	100	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,724 ^a	,525	,515	3,94170

a. Predictors: (Constant), HARGA, MEDIA_SOSIAL

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,788	3,336		1,735	,086
	MEDIA_SOSIAL	,605	,110	,530	5,522	,000
	HARGA	,234	,090	,251	2,614	,010

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1664,300	2	832,150	53,559	,000 ^b
	Residual	1507,090	97	15,537		
	Total	3171,390	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, MEDIA_SOSIAL

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Susi Safitri
Tempat Tanggal lahir : Tangerang, 06 April 2002
Alamat : Kp. Piruang Rt.004/001 Ds. Patrasana Kec.
Kresek Kab. Tangerang
Nomor telepon / E-mail : 0858-9312-0985 / safitrisusi936@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. STIE PPI Program Studi Manajemen di Tangerang tahun 2019-2023
2. SMAN 7 Kab. Tangerang tahun 2016-2019
3. MTS N 04 Kab. Tangerang tahun 2013-2016
4. SDN 2 Patrasana 2010-2016

Riwayat Organisasi

1. Organisasi Bandung Karate Club SMAN 7 Kab. Tangerang tahun 2016-2019
2. BEM STIE PPI (Wakil Ketua Bidang Hubungan Masyarakat tahun 2021-2022)
3. Himpunan Mahasiswa Tangerang Barat (Anggota Bidang Olahraga, Seni dan Budaya tahun 2021 sampai sekarang)

Riwayat Pekerjaan

1. Operator Produksi PT Korye Polymer tahun 2019
2. Operator Produksi PT Daesoung Electric Components tahun 2020-2022
3. Marketing PT Lima Sekawan Indonesia (Hive Five) tahun 2023

Demikian riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juli 2023

Susi Safitri