

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Edisi Satu*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service (CAPS).
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2011, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- CT Carr, RA Hayes. 2015. *Social Media: Defining, Developing, And Divining. Atlantic Journal Of Communication*. 46-65
- Dwi Surti Junida. *E-Gossip : Studi Kasus Budaya Gosip Pengguna Whatsapp*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2015
- Daryanto. 2013. *Menyusun Modul Bahan Ajar Untuk Persiapan Guru Dalam Mengajar*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi : 4*. Yogyakarta, Andi.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition : Pearson Education, Inc*.
- _____. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc*
- _____. 2012. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education, Inc*.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Benyamin
- Kotler, Philip Dan Amstrong, Gary. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Dialih Bahasakan Oleh Bob Sabran. Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.

- Kim, A.J. And Ko, E. (2012) *Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study Of Luxury Fashion Brand. Journal Of Business Research*, 65, 1480-1486.
- Malita, L. 2010. "Social Media Time Management Tools And Tips", *Procedia Computer Science*, Vol. 3, Pp. 748-749.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siositeknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositeknologi* : Simbiosis Rekatama Media.
- Ramli S. *Sistem Manajemen Keselamatan Dan Kesehatan Kerja*. Jakarta: Dian Rakyat; 2010. Molan. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, Leon Dan Kanuk, Leslie L. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Indeks.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Dan Pengembangan: Research And Development: Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik*. Alfabeta
- _____. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ke-28. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 2014. Alfabeta
- Tegor, Dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Website :*
- <https://Jpgroup.Id/>. Diakses 18, 24 Desember 2022, 2, 24 Januari 2023.
- <https://Ejournal.Bsi.Ac.Id> PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI -Ahmad Setiadi- . DIAKSES 10 Januari 2023.
- <https://Signup.Hootsuite.Com/>. We Are Social: 2022. Diakses 3 Januari 2023