

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA
MAHASISWA DI KECAMATAN CIKUPA,
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu (S1)

Disusun oleh :

NAMA : **MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA**
NIM : 1916120136
PROGRAM STUDI : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA**
NIM : **1916120136**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada
Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten
Tangerang**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pemyatan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 9 Maret 2023

Penulis,



Mutia Ramadhani Indra Kesuma

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA**
NIM : **1916120136**
Program Studi : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada
Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten
Tangerang

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna
melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana
Indonesia

Tangerang, 9 Maret 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,

Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M

Lod Sulivyo, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : **MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA**
NIM : 1916120136
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada
Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten
Tangerang.

Telah dinyatakan lulus ujian sidang skripsi pada tanggal 26 Agustus 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di hadapan tim penguji dibawah ini.

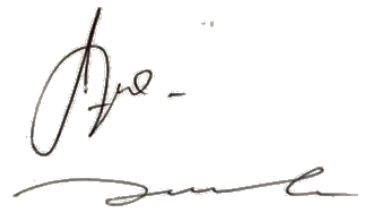
Pembimbing,



Lod Sulivyo, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Arsadi, S.E., M.M
Anggota : 1. Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M
2. Lod Sulivyo, S.E., M.M



Disahkan pada tanggal

.....
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia
Ketua,

Dr.H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAKSI

MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA 1916120136

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI KECAMATAN CIKUPA, KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi : Jurusan Manajemen

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian (xiv + 103 + lampiran)

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Pada Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diisi oleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 23. Teknik analisis data menggunakan Uji validitas, Uji reliabilitas, Uji normalitas dan dilanjutkan dengan analisis regresi sederhana dan regresi berganda. Hasil dari analisis tersebut adalah hasil analisis regresi Uji t X1 dan Y : 2.837, hasil analisis Uji t X2 dan Y : 3,287, hasil analisis regresi Uji F Nilai F hitung 12,266 dan sig (p)= 0,000. Dimana $p = 0.000 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Uji Determinasi R^2 Nilai ini diperoleh dari penguadratan dari koefisien korelasi (0,202 x 0,202) Koefisien determinasi dalam persen $R^2 = 0,202 \times 100\% = 20,2\%$, yang artinya pengaruh X1 dan X2 terhadap Y sebesar 20,2% sedangkan sisanya 79,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian jauh dari sempurna, kritikan dan saran dari pembaca bisa menjadi masukan bagi peneliti

Tangerang, 9 Maret 2023

Mutia Ramadhani Indra Kesuma

ABSTRACTION

MUTIA RAMADHANI INDRA KESUMA 1916120136

"THE EFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE TO PURCHASE DECISION SKINCARE PRODUCT ON STUDENT IN KECAMATAN CIKUPA, KABUPATEN TANGERANG"

Thesis: Management Department

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision (xiv + 103 + attachments)

This research is proposed to determine the effect of product quality and price purchasing decisions skincare product on student in Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang. This study used a questionnaire method which was filled out by 100 respondents. The sample for this study was 100 respondents with the specified criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study data analysis used SPSS version 23. Data analysis techniques used validity test, reliability test, normality test and continued with simple regression analysis and multiple regression. The results of the analysis are the results of the regression analysis of the t test X1 and Y: 2,837, the results of the analysis of the t test X2 and Y: 3,287, the results of the regression analysis the F test the F value is 12,266 and sig (p) = 0.000. Where $p = 0.000 < 0.05$ (significant), then H_0 is rejected H_a is accepted, Determination Test R^2 This value is obtained from the square of the correlation coefficient (0.202×0.202) The coefficient of determination in percent $R^2 = 0.202 \times 100\% = 20,2\%$, which means the effect of X1 and X2 on Y is 95.3% while the remaining 79,8% is influenced by other variables not examined in this study. Researchers are very aware that research is far from perfect, criticism and suggestions from readers can be input for researchers.

Tangerang, 9 March 2023

Mutia Ramadhani Indra Kesuma

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pada Mahasiswa Di Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Bapak Lod Sulivyo, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. viii
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.

6. Bapak Dan Ibu yang telah memberikan doa dan semangat agar skripsi ini selesai hingga tepat pada waktunya.
7. Tidak lupa kepada teman-teman yang sudah membantu serta sharing tentang skripsi ini sehingga selesai hingga tepat pada waktunya.
8. Kepada Bangtan Sonyeondan selaku penyemangat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 9 Maret 2023 .

Mutia Ramadhani Indra Kesuma

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi.....	v
Abstraction	vi
Kata pengantar.....	vii
Daftar isi	viii
Daftar tabel.....	xi
Daftar gambar	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penulisan	7
E. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kualitas Produk.....	9
B. Harga	14
C. Keputusan Pembelian	26

D. Kerangka Berfikir.....	33
E. Hipotesis	34
F. Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	38
B. Jenis dan Sumber Data.....	39
C. Metode Pengumpulan Data	41
D. Populasi dan Sampel	43
E. Variabel Penelitian	45
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
G. Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah <i>Skincare</i>	60
B. Deskripsi Data Penelitian	62
C. Deskripsi Data Variabel.....	69
D. Analisis Hasil Penelitian.....	80
E. Pembahasan.....	95

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	98
B. Saran	99
Daftar Pustaka.....	100
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Skala Likert	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Statistic Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.3 Statistic Usia.....	65
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Usia	65
Tabel 4.5 Statistic Biaya Perawatan Perbulan.....	67
Tabel 4.6 Biaya Perawatan Sebulan	67
Tabel 4.7 Pernyataan Kualitas Produk 1 (X1)	69
Tabel 4.8 Pernyataan Kualitas Produk 2 (X1)	70
Tabel 4.9 Pernyataan Kualitas Produk 3 (X1)	70
Tabel 4.10 Pernyataan Kualitas Produk 4 (X1).....	71
Tabel 4.11 Pernyataan Kualitas Produk 5 (X1)	72
Tabel 4.12 Pernyataan Kualitas Produk 6 (X1)	72
Tabel 4.13 Pernyataan Kualitas Produk 7 (X1)	73

Tabel 4.14 Pernyataan Harga 1 (X2)	74
Tabel 4.15 Pernyataan Harga 2 (X2)	74
Tabel 4.16 Pernyataan Harga 3 (X2)	75
Tabel 4.17 Pernyataan Harga 4 (X2)	76
Tabel 4.18 Pernyataan Harga 5 (X2)	76
Tabel 4.19 Pernyataan Keputusan Pembelian 1 (Y)	77
Tabel 4.20 Pernyataan Keputusan Pembelian 2 (Y)	78
Tabel 4.21 Pernyataan Keputusan Pembelian 3 (Y)	79
Tabel 4.22 Pernyataan Keputusan Pembelian 4 (Y)	79
Tabel 4.23 Item Statistic Kualitas Produk (X1).....	80
Tabel 4.24 Item Harga (X2).....	82
Tabel 4.25 Item Statistics Keputusan Pembelian (Y)	83
Tabel 4.26 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1).....	85
Tabel 4.27 Uji Reliabilitas Harga (X2)	85
Tabel 4.28 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4.29 Uji Normalitas One Sample Ks	87
Tabel 4.30 Hasil Descriptive Statistic	88

Tabel 4.31 Hasil Variabel Entered/Removed	89
Tabel 4.32 Uji Korelasi Parsial (X1, X2, X3,Y.....	90
Tabel 4.33 Uji F	93
Tabel 4.34 Uji Koefisien Determinasi R2.....	94
Tabel 4.35 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	33
Gambar 4.1 Pie Chart Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Pie Chart Usia	66
Gambar 4.3 Pie Chart Biaya Perawatan Sebulan.....	68