

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, Nurul. Desember 2015. Pengaruh Kualitas Produk Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Bekasi). Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol 3, No 2.

Alya PD. 2018. Perancangan informasi perawatan kulit wajah dengan rempahrempah melalui media buku ilustrasi [skripsi]. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Andriana R. 2014. Minat konsumen terhadap perawatan kulit wajah dengan metode mikrodermabrasi di viota skin care kota malang. E-Journal. [diakses 2020 Juli 19] ; 3(1):200-208.

Assauri, Sofian. 2010. Manajemen Pemasaran Jakarta :
Raja Grafindo Persada

Armstrong, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edition New Jersey :
Pearson Pretice Hall Inc.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*.
p. Rineka Cipta

Buchari. Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*
p. Alfabeta

Buchari Alma, 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

Bandung. Alfabeta

Danang, Sunyoto (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:

PT Buku Seru.

Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:

LaksBang PRESSindo, Juli 2012.

Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran.

Jakarta : Erlangga

Kotler, P. A. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition : Pearson

Education, Inc

Kuspriyono, T. 2016. " Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian smartphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa/i Universitas Gunadarma" *Jurnal Komunikasi*, vol 7, hlm 1-7.

Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen*

Pemasaran, Depok : Khalifah Mediatama.

Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*.

Jakarta : Erlangga

Simamora, Henry (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia.

Yogyakarta

Sirapanji S. 2014. Rancang Bangun Aplikasi Sistem Pakar Untuk Menangani Masalah Kecantikan Pada Wajah Menggunakan Metode Decision Tree.

Jurnal Ultimatics. 6(1): 9-14. [diakses 29 Jul 2020].

Sugiono. (2012). Memahami Penelitian Kuantitatif.

p. Alfabeta

Sugiono. (2012). Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D

p. Alfabeta

Sugiarti I. 2017. Aplikasi perawatan wajah berdasarkan jenis kulit wajah.

SimkiTechsain. [diakses 2021 Jan 3]; 1(12):1-10.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Dan Pengembangan.

Bandung : Alfabeta

Suharsimi, A. (2014). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik.

p. Rineka Cipta

Sunyoto, Danang. 2014. Strategi Pemasaran. Cetakan pertama. Yogyakarta

CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Rosiah, dan Riana. 2016. "Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen". *Ecodemica*, Vol. IV No.1 April 2016

Wijaya. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. (Sarwiji, Ed.) (Cetakan 1). Jakarta : indeks-penerbit