



**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA**
Nomor : 102a/01-A.01/43194/II/2023

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GENAP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

Menimbang :
1. Bawa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bawa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat :
1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi

Memperhatikan :
Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan :
1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	LOD SULIVYÓ, S.E., M.M.
NIDN	0430087602
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	HERLIYANSAH
NIM	1916120001
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

- 3 Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
- 3 Kepada yang diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
- 4 Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tempat : 20 Februari 2023



Dr. H. Indahda S.E., S.H., M.M.
NIP. 19460303

Tembusaa

- 1 Ketua Yayasan PPI
- 2 BPH Yayasan PPI
- 3 Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Hestiyanah
NIM	19116120001
Dosen Pembimbing	1. Lub Suliyyo, S.E., M.M 2.
Judul Skripsi	Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kenyamanan pembelian konsumen di Coffe Shop Citra Karya Kecamatan C.Kula Kuta, Batubara Tangerang.

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB I, II, III Revisi	23/2/2023	[Signature]
2	BAB I & II Revisi	25/2/2023	[Signature]
3	BAB I che	01/3/2023	[Signature]
4	BAB II & 3 Revisi	01/3/2023	[Signature]
5	BAB II & III che	07/3/2023	[Signature]
6	BAB IV down muly	11/3/2023	[Signature]
7	BAB IV Revisi	14/3/2023	[Signature]
8	BAB V Revisi	18/3/2023	[Signature]
9	BAB VI & VII Revisi	21/3/2023	[Signature]
10	Skripsi che.	25/3/2023	[Signature]

I. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pernyataan dibawah ini dan juga memberikan tanda (✓) sesuai dengan jawaban yang saudara/i pilih.

Nama :
Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia : 18 – 22 Tahun 34 – 38 Tahun
 23 – 27 Tahun 39 – 43 Tahun
 28 – 33 Tahun

Tingkat Pendidikan : SMA/Sederajat SRATA 1 (S1)
 Mahasiswa SRATA 2 (S2)
 Diploma

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Saudara/I. Adapun pendapat yang saudara/I berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel (X₁) Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Lokasi yang strategis banyak dikunjungi oleh konsumen					
2.	Transportasi umum yang mudah diakses dapat menarik daya beli konsumen					
3.	Lokasi harus dapat dilihat jelas oleh jarak pandangan normal					
4.	Lokasi harus nyaman dan aman bagi konsumen					
5.	Tersedianya tempat parkir roda 2 ataupun roda 4 untuk konsumen					
6.	Banyak masyarakat yang mendukung jasa atau hasil produksi yang ditawarkan					
7.	Lokasi pesaing yang berjauhan untuk meminimalisir perpindahan Konsumen					
8.	Taat dan patuh terhadap peraturan pemerintah					

2. Variabel (X₂) Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Kualitas interior yang baik demi kenyamanan konsumen					
2.	Kualitas Eksterior yang baik untuk menarik daya beli konsumen					
3.	Keramahan karyawan sebagai nilai tambah perusahaan dalam menarik konsumen untuk datang kembali					
4.	Karyawan harus mempunyai kemampuan dalam memahami kebutuhan calon pembeli					
5.	Untuk meningkatkan kualitas pelayanan karyawan harus sopan dan santun kepada konsumen					
6.	Pelayanan yang baik dan perbaikan secara berkala akan membuat konsumen percaya akan kualitas pelayanan tersebut					
7.	Karyawan harus cepat dan tanggap dalam dalam menanggapi keluhan calon pembeli					
8.	Memberikan jaminan kenyamanan dan keamanan bagi setiap konsumen					

3. Variabel (Y) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Konsumen dapat mengambil keputusan untuk membeli sebuah produk					
2.	Pembeli harus mengambil keputusan tentang merek mana yang akan dibeli					
3.	Setiap merek mempunyai perbedaan-perbedaan tersendiri					
4.	Pemilihan tempat penyalur pembeli harus mengambil keputusan penyalur mana yang akan di kunjungi					
5.	Konsumen akan melakukan pembelian secara rutin jika lokasi dan kualitas pelayanan yang sangat baik					
6.	Perusahaan harus mempersiapkan banyak produk yang akan dibeli oleh konsumen pada suatu saat					
7.	Perusahaan harus mengetahui pembelian mana yang akan dibeli yang dilakukan lebih dari satu					
8.	Metode pembayaran menggunakan teknologi agar lebih efisiensi					

40	2	1	2	4	5	4	5	5	5	4	4
41	1	1	2	4	5	5	4	5	4	5	5
42	1	1	2	5	5	5	4	4	4	5	5
43	1	3	1	4	4	4	5	2	2	4	5
44	1	3	1	4	5	5	5	4	4	4	5
45	1	3	1	5	5	4	4	5	5	4	4
46	1	3	1	5	5	5	5	3	3	3	5
47	1	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5
48	1	2	3	4	4	5	5	5	4	5	4
49	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5
50	1	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4
51	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4
52	1	1	2	4	5	5	4	4	4	5	5
53	1	1	2	5	4	5	5	5	4	4	4
54	1	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4
55	1	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5
56	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5
57	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5
58	2	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4
59	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4
60	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	5
61	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
62	2	1	1	5	4	4	4	5	5	4	4
63	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4
64	2	1	1	5	5	5	4	4	4	4	5
65	2	1	1	1	4	4	4	3	3	5	4
66	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	3
67	1	1	1	4	4	4	4	4	2	4	4
68	1	1	1	3	3	2	2	5	5	3	3
69	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	3
70	2	1	1	4	5	3	3	4	4	4	5
71	2	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5
72	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
73	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
74	1	2	2	3	3	3	3	5	4	3	3
75	1	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3
76	1	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3
77	1	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5
78	1	2	2	4	4	3	3	5	5	4	4
79	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	1	4	4	5	4	2	5	4	4	5	4

81	1	3	3	3	5	3	3	4	4	3	5
82	1	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5
83	1	5	5	5	3	3	5	4	4	5	3
84	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3
86	2	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3
87	2	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5
88	2	2	4	3	3	5	5	4	4	3	3
89	2	1	1	4	4	3	3	3	3	4	4
90	2	1	1	2	5	5	5	4	4	2	5
91	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2	5
92	2	1	1	2	1	4	4	4	2	2	1
93	2	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4
94	1	2	2	2	3	5	5	4	4	2	3
95	1	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2
96	1	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3
97	1	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4
98	2	2	2	3	3	2	2	5	5	3	3
99	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3
100	2	2	2	3	3	5	4	4	4	3	3

81	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
82	1	3	3	3	3	5	3	4	3	4	5
83	1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
84	2	4	5	3	2	3	5	2	3	2	4
85	2	2	4	4	5	4	3	4	4	4	2
86	2	2	4	5	5	5	3	4	5	4	4
87	2	2	4	5	3	3	1	5	5	5	4
88	2	2	4	5	5	5	5	4	5	2	5
89	2	1	1	3	3	3	5	4	3	4	4
90	2	1	1	4	4	4	4	3	4	3	4
91	2	1	1	5	4	2	5	3	5	3	3
92	2	1	1	3	2	2	1	4	3	4	3
93	2	1	1	5	5	4	4	3	3	3	4
94	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
95	1	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3
96	1	2	2	5	5	3	3	5	5	5	4
97	1	2	2	5	3	4	4	4	5	4	3
98	2	2	2	5	5	3	3	3	5	4	4
99	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	5
100	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	5

No.	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Keputusan Pembelian (Y)							
				1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3
2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
4	1	1	1	4	3	3	4	3	4	4	4
5	1	1	1	2	5	5	5	4	3	4	4
6	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
7	2	1	1	4	3	3	3	4	4	4	3
8	2	1	1	4	4	3	4	3	3	4	4
9	2	1	1	3	4	3	4	4	3	4	4
10	2	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4
11	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
12	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5
13	1	2	2	4	4	2	5	5	5	5	5
14	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
15	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3
16	1	2	3	2	3	3	4	3	2	4	4
17	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4
18	1	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4
19	1	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4
20	1	1	1	4	4	4	4	4	5	4	5
21	2	1	1	4	4	3	3	3	4	4	4
22	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
23	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
24	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
25	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
26	2	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
27	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5
28	1	1	2	3	3	3	4	4	3	4	4
29	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
30	1	2	2	5	4	4	4	4	5	4	4
31	1	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4
32	1	2	2	5	5	4	5	5	5	4	5
33	1	2	2	4	4	4	5	5	4	5	4
34	2	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4
35	2	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5
36	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2	1	2	5	4	5	4	5	4	5	4
38	2	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5
39	2	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4

40	2	1	2	5	4	5	4	4	5	4	5
41	1	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5
42	1	1	2	4	4	4	4	5	5	4	4
43	1	3	1	5	5	5	5	4	4	4	5
44	1	3	1	5	4	4	4	5	5	4	4
45	1	3	1	5	4	4	5	5	4	4	5
46	1	3	1	5	5	5	5	5	4	4	5
47	1	2	3	5	5	5	5	5	5	4	4
48	1	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4
49	1	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4
50	1	2	3	5	5	5	5	4	4	5	5
51	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4
52	1	1	2	4	4	5	4	5	4	4	5
53	1	1	2	4	5	5	4	4	4	5	5
54	1	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4
55	1	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4
56	2	2	4	5	5	4	5	4	4	5	4
57	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4
59	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4
61	2	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4
62	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
63	2	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5
64	2	1	1	5	5	4	5	5	5	4	5
65	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
66	1	1	1	3	3	3	2	3	3	4	3
67	1	1	1	4	5	3	3	4	4	3	1
68	1	1	1	5	5	4	4	3	3	4	3
69	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
70	2	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4
71	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
72	2	3	3	4	5	3	4	3	3	3	2
73	2	3	3	4	5	5	4	4	5	3	3
74	1	2	2	3	3	3	2	5	5	4	4
75	1	2	2	4	5	3	3	3	3	3	3
76	1	2	2	5	5	4	4	3	3	4	3
77	1	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5
78	1	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3
79	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
80	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4

81	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
82	1	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4
83	1	5	5	4	3	3	5	5	4	4	3
84	2	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
85	2	2	4	4	2	5	5	5	4	4	3
86	2	2	4	4	2	5	3	3	3	3	3
87	2	2	4	2	2	1	4	4	4	2	4
88	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4
89	2	1	1	3	2	3	5	5	4	4	4
90	2	1	1	5	5	3	3	3	5	4	3
91	2	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3
92	2	1	1	3	3	4	4	3	3	3	3
93	2	1	1	4	4	5	5	4	4	4	4
94	1	2	2	5	4	4	4	3	5	3	3
95	1	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3
96	1	2	2	1	2	4	4	4	1	4	4
97	1	2	2	3	2	3	5	5	3	3	3
98	2	2	2	4	5	1	4	4	4	4	4
99	2	2	2	4	2	5	3	3	3	3	3
100	2	2	2	2	2	1	4	4	4	2	4

LAMPIRAN OUTPUT DATA DEMOGRAFI RESPONDEN

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	54	54.0	54.0	54.0
	Perempuan	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 22 Tahun	42	42.0	42.0	42.0
	23 - 27 Tahun	42	42.0	42.0	84.0
	28 - 33 Tahun	12	12.0	12.0	96.0
	34 - 38 Tahun	3	3.0	3.0	99.0
	39 - 43 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat_Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	32	32.0	32.0	32.0
	Mahasiswa	36	36.0	36.0	68.0
	Diploma	13	13.0	13.0	81.0
	Strata 1 / S1	17	17.0	17.0	98.0
	Strata 2 / S2	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN OUTPUT DATA VARIABEL LOKASI (X1)

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Lokasi_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	21.0
	Setuju	47	47.0	47.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-Ragu	26	26.0	26.0	28.0
	Setuju	41	41.0	41.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	54	54.0	54.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	52	52.0	52.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	60	60.0	60.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Ragu-Ragu	10	10.0	10.0	20.0
	Setuju	56	56.0	56.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	23.0
	Setuju	50	50.0	50.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lokasi_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	22.0
	Setuju	45	45.0	45.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN OUTPUT DATA VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X2)
(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Kualitas_Pelayanan_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	19.0
	Setuju	47	47.0	47.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	22	22.0	22.0	25.0
	Setuju	42	42.0	42.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	23.0
	Setuju	48	48.0	48.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	23.0
	Setuju	48	48.0	48.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	24.0
	Setuju	52	52.0	52.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	24.0
	Setuju	51	51.0	51.0	75.0
	Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	22.0
	Setuju	55	55.0	55.0	77.0
	Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas_Pelayanan_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	28.0
	Setuju	52	52.0	52.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN OUTPUT DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Keputusan_Pembelian_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	21.0
	Setuju	48	48.0	48.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	24.0
	Setuju	43	43.0	43.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	4.0
	Ragu-Ragu	24	24.0	24.0	28.0
	Setuju	41	41.0	41.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	51	51.0	51.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	21.0
	Setuju	43	43.0	43.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-Ragu	24	24.0	24.0	26.0
	Setuju	42	42.0	42.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	59	59.0	59.0	78.0
	Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan_Pembelian_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-Ragu	23	23.0	23.0	25.0
	Setuju	49	49.0	49.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN OUTPUT DATA DESCRIPTIVE STATISTIC

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSAN PEMBELIAN	4.0800	.61636	100
LOKASI	4.0350	.53006	100
KUALITAS PELAYANAN	3.7162	.62962	100

LAMPIRAN OUTPUT DATA CORRELATIONS

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Correlations

		KEPUTUSAN_ PEMBELIAN	LOKASI	KUALITAS_ PELAYANAN
Pearson Correlation	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	1.000	.616	.530
	LOKASI	.616	1.000	.419
	KUALITAS_PELAYANAN	.530	.419	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	.	.000	.000
	LOKASI	.000	.	.000
	KUALITAS_PELAYANAN	.000	.000	.
N	KEPUTUSAN_PEMBELIAN	100	100	100
	LOKASI	100	100	100
	KUALITAS_PELAYANAN	100	100	100

LAMPIRAN OUTPUT DATA *VARIABLES ENTERED/REMOVED*

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KUALITAS_PELA YANAN, LOKASI ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN OUTPUT DATA *MODEL SUMMARY*

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.685 ^a	.469	.458	.45378

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, LOKASI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN OUTPUT DATA ANOVA

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.636	2	8.818	42.825	.000 ^a
	Residual	19.974	97	.206		
	Total	37.610	99			

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, LOKASI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN OUTPUT DATA CONFFICIENTS
(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.639	.376		1.700	.092
LOKASI	.556	.095	.478	5.866	.000
KUALITAS_PELAYANAN	.323	.080	.329	4.043	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN OUTPUT UJI NORMALITAS MENGGUNAKAN SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		LOKASI	KUALITAS_PELAYANAN	KEPUTUSAN_PEMBELIAN
N		100	100	100
Normal Parameters ^a	Mean	4.0350	3.9812	4.0362
	Std. Deviation	.53006	.46479	.57961
Most Extreme Differences	Absolute	.094	.086	.084
	Positive	.055	.084	.065
	Negative	-.094	-.086	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.937	.861	.839
Asymp. Sig. (2-tailed)		.344	.449	.483
a. Test distribution is Normal.				

**LAMPIRAN OUTPUT UJI NORMALITAS MENGGUNAKAN MENU
EXPLORE**

(DIOLAH MENGGUNAKAN SPSS VERSI 16)

Descriptives

		Statistic	Std. Error
LOKASI	Mean	4.0350	.05301
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.9298
		Upper Bound	4.1402
	5% Trimmed Mean		4.0472
	Median		4.0000
	Variance		.281
	Std. Deviation		.53006
	Minimum		2.50
	Maximum		5.00
	Range		2.50
	Interquartile Range		.75
	Skewness		-.337
	Kurtosis		.241
			-.222
			.478

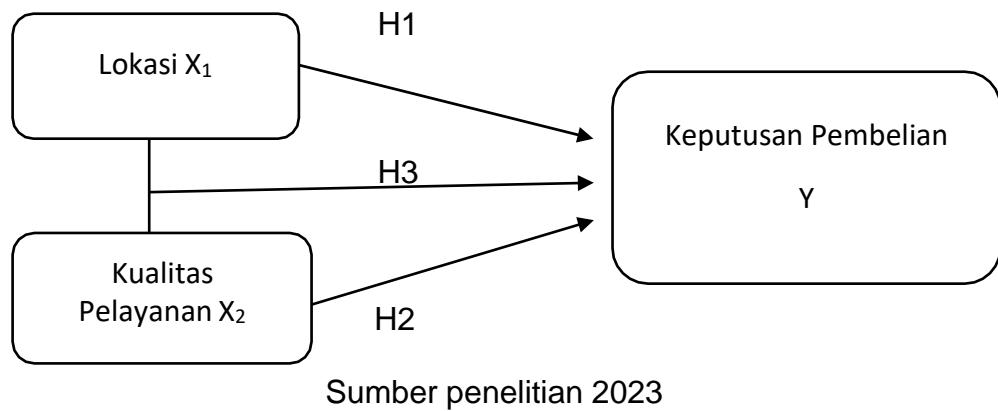
Descriptives

		Statistic	Std. Error
KUALITAS_	Mean	3.7162	.06296
PELAYANAN	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.5913
		Upper Bound	3.8412
		5% Trimmed Mean	3.7472
		Median	3.7500
		Variance	.396
		Std. Deviation	.62962
		Minimum	2.00
		Maximum	5.00
		Range	3.00
		Interquartile Range	.72
	Skewness	-.693	.241
	Kurtosis	.350	.478

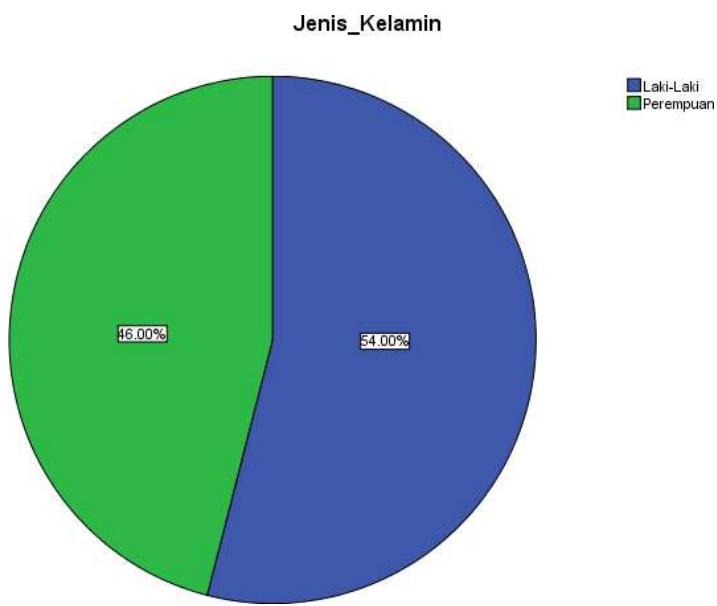
Descriptives

		Statistic	Std. Error
KEPUTUSAN_	Mean	4.0362	.05796
PEMBELIAN	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.9212
		Upper Bound	4.1513
		5% Trimmed Mean	4.0431
		Median	4.0000
		Variance	.336
		Std. Deviation	.57961
		Minimum	2.88
		Maximum	5.00
		Range	2.12
		Interquartile Range	.88
	Skewness	-.128	.241
	Kurtosis	-.871	.478

Kerangka Pemikiran 2023

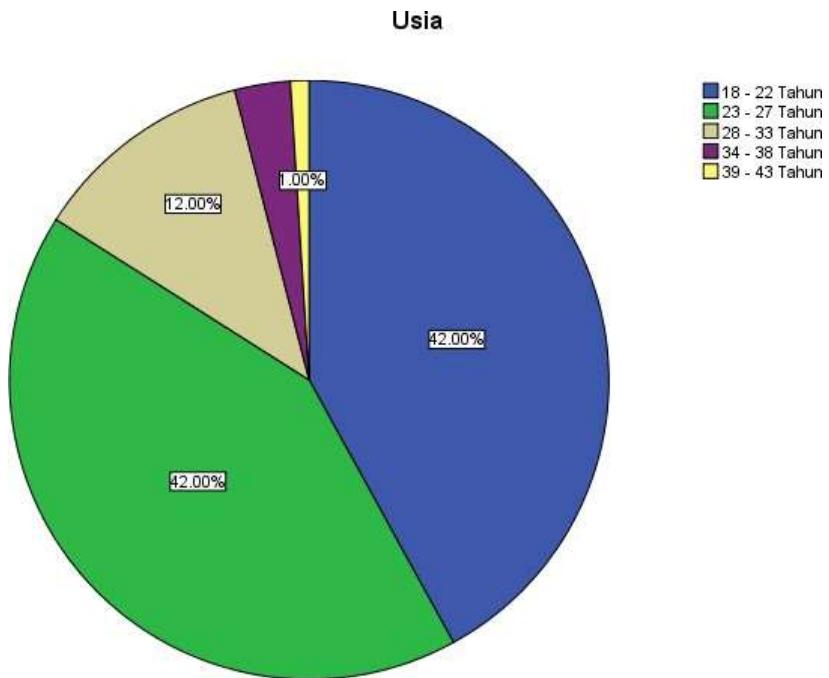


Pie Chart Jenis Kelamin Responden



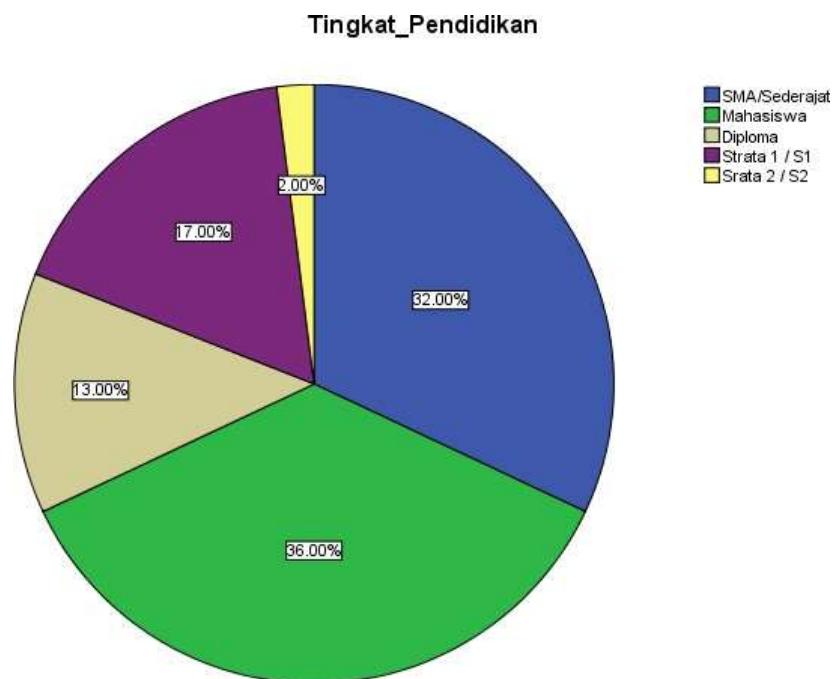
Sumber : kuesioner yang diolah menggunakan SPSS Versi 16
(2023)

Gambar 4.2
Pie Chart Usia Responden



Sumber : kuesioner yang diolah menggunakan SPSS Versi 16
(2023)

Gambar 4.3
Pie Chart Tingkat Pendidikan Responden

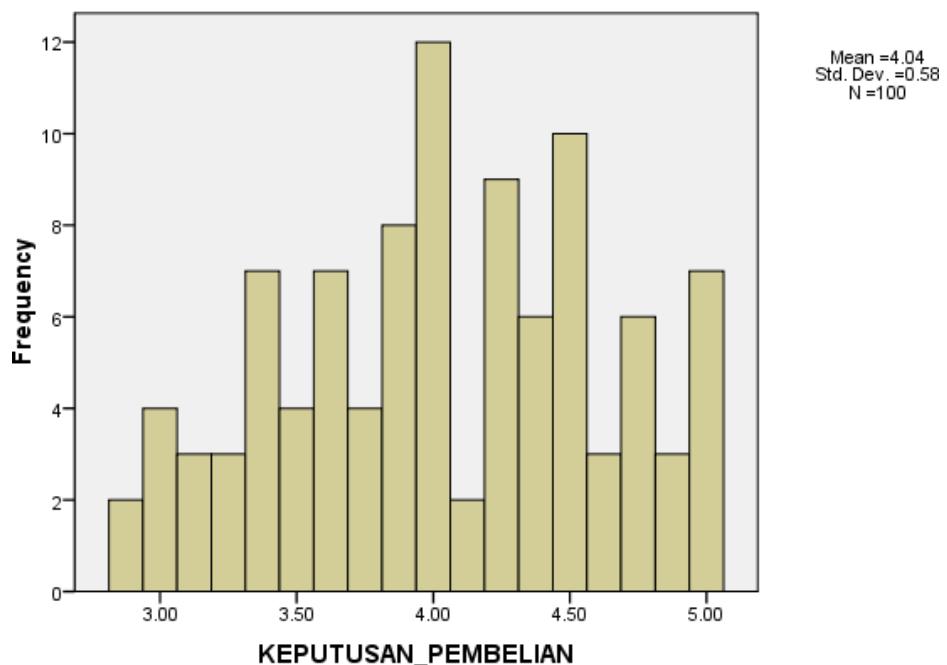


Sumber : kuesioner yang diolah menggunakan SPSS Versi 16
(2023)

Gambar 4.4

Histogram

Histogram



Sumber: Kuesioner yang diolah menggunakan SPSS versi 16 (2023)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : HERLIYANSAH
Tempat, Tanggal Lahir : Suka Banjar 04 Januari 1999
Alamat : RT/RW 04/02 Desa Pasir Jaya Kec.Cikupa
Kab.Tangerang, Banten.
Nomor Handphone : 0857-3112-0006
Email : herliyansah164@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
 1. MI NURUL FALAH Suka Damai Tahun 2012
 2. MTs N 2 Tanggamus, Lampung Tahun 2015
 3. SMK N 1 Talang Padang Kab.Tanggamus, Lampung Tahun 2018
 4. STIE Putera Perdana Indonesia, Tangerang Tahun 2023

Demikian riwayat daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Agustus 2023



Herliyansah

