

ABSTRAKSI

HERLIYANSAH, 1916120001

PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *COFFEE SHOP* CITRA RAYA KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG

Skripsi . Program Studi Manajemen, 2023

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

(xiii + 105 + Lampiran)

Abstraksi: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di *coffee shop* citra raya kecamatan Cikupa kabupaten Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan pengambilan sampel 100 orang. Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel Lokasi (X1) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai $t_{hitung} 5,866 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Lokasi (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai $t_{hitung} 4,043 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel kualitas pelayanan (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Apabila secara simultan nilai hubungan antara variabel lokasi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) yang berdasarkan hasil uji F (Anova) atau F_{hitung} sebesar 42,825 dimana lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,090 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian(Y).