

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MATIC 150 CC
DIPERUMAHAN CITRA RAYA
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh:

Nama : **HENDRIK SANJAYA**

NIM :1816120062

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI PUTRA PERDANA
INDONESIA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **HENDRIK SANJAYA**

NIM : 1816120062

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic 150 cc
di Perumahan Citra Raya, Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 09 Mei 2023

Penulis,



(Hendrik Sanjaya)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


NAMA : HENDRIK SANJAYA
NIM : 1816120062
PROGRAM STUDI : Manajemen
JENJANG : Strata Satu (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic 150 cc di
Perumahan Citra Raya, Kabupaten Tangerang

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 09 Mei 2023

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M

Dosen Pembimbing,



Lod Sulivyo, S.E., M.M

TANDA PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : HENDRIK SANJAYA
NIM : 1816120062
PROGRAM STUDI : Manajemen
JENJANG : Strata Satu (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic 150 cc di
Perumahan Citra Raya, Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 29 Juli 2023 oleh Tim
Penguji Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen dihadapan Tim Penguji dibawah ini:

Pembimbing



Lod Sulivyo, S.E.,M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Ischak P Lumbantobing, M.Si.

Anggota : 1. Andrian Eko Haryoko, M.M.

2. Lod Sulivyo, S.E.,M.M



Disahkan pada tanggal 29 Juli 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Ketua,



Dr. H. Juanda Usman, S.E., S.H., M.M

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah: **“Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic 150 cc di Perumahan Citra Raya, Kabupaten Tangerang”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., M.M Selaku Ketua Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Manajemen (STIE PPI) Tangerang.
3. Pak Lod Sulivyo, S.E., M.M. Selaku Pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah banyak memberikan petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang pembelajaran di STIE PPI.

6. Kepada Ayahanda dan Ibunda, yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat yang tiada henti.
7. Seluruh Masyarakat Kabupaten Tangerang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan, baik dalam menyampaikan materi, tata bahasa, maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan serta waktu yang ada. Karena dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran untuk langkah penyempurnaan dan perbaikan dimasa yang akan datang. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Tangerang, 09 Mei 2023

HENDRIK SANJAYA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Penelitian Skripsi	iv
Abstraksi	v
<i>Abstraction</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Variabel Desain Produk.....	14
1. Pengertian Desain Produk	14
2. Parameter Desain	15
3. Manfaat dan Tujuan Desain Produk	18
4. Faktor yang Mempengaruhi Desain Produk.....	19
5. Dimensi Desain Produk.....	20
6. Indikator Desain Produk.....	21
B. Harga	22
1. Pengertian Harga.....	22
2. Metode Penetapan Harga.....	24
3. Tujuan Penetapan Harga.....	26

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi penetapan Harga.....	28
5. Dimensi dan Indikator Harga.....	30
C. Keputusan Pembelian	31
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	33
3. Peranan Konsumen dalam Keputusan Pembelian	38
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	39
D. Kerangka Pemikiran	40
E. Hipotesis	41
F. Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	47
C. Metode Pengumpula Data.....	48
1. Wawancara.....	48
2. Kuesioner.....	49
3. Observasi.....	49
D. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
E. Definisi Operasional dan Variabek Penelitian	52
1. Variabel Independen.....	54
2. Variabel Dependen	54
F. Teknik analisis Data	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	56
3. Uji Normalitas	58
4. Analisis Korelasi Parsial.....	59
5. Koefisien Determinasi	60
6. Analisis Linier Regresi Berganda.....	61
7. Uji Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Perusahaan.....	66
B. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Jenis Kelamin Responden	68
2. Umur Responden.....	70
3. Jenis Pekerjaan Responden	72
C. Deskripsi Data Variabel.....	74
1. Deskripsi Data Variabel Desain Produk.....	74
2. Deskripsi Data Variabel Harga.....	78
3. Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	82
D. Analisis Hasil Penelitian	87
1. Uji Validitas	87
2. Uji Reabilitas.....	91
3. Uji Normalitas	93
4. Uji Korelasi Parsial.....	100
5. Uji Hipotesis.....	104
E. Pembahasan	109

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	112
B. Saran.....	113
Daftar Pustaka	114
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Sepeda motor di Indonesia.....	2
1.2 Spesifikasi motor matic 150 cc.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	43
3.1 <i>Skala Likert</i>	49
3.2 Klasifikasi Variabel Penelitian	53
3.3 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	60
4.1 Karakteristik reponden berdasarkan jenis kelamin.....	68
4.2 Karakteristik responden berdasarkan umur	70
4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	72
4.4 Desain Produk 1.....	74
4.5 Desain Produk 2.....	75
4.6 Desain Produk 3.....	75
4.7 Desain Produk 4.....	76
4.8 Desain Produk 5.....	77
4.9 Desain Produk 6.....	77
4.10 Harga 1	78
4.11 Harga 2	79
4.12 Harga 3	79
4.13 Harga 4	80
4.14 Harga 5	81
4.15 Harga 6	81
4.16 Keputusan Pembelian 1	82
4.17 Keputusan Pembelian 2	83
4.18 Keputusan Pembelian 3	83
4.19 Keputusan Pembelian 4	84

4.20 Keputusan Pembelian 5	85
4.21 Keputusan Pembelian 6	85
4.22 Keputusan Pembelian 7	86
4.23 Keputusan Pembelian 8	87
4.24 Uji Validitas Desain Produk (X1)	88
4.25 Uji Validitas Harga (X2)	89
4.26 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	90
4.27 Uji Reabilitas Desain Produk (X1)	92
4.28 Uji Reabilitas Harga (X2).....	92
4.29 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	93
4.30 Normalitas Komogoro-Smirnov Test	94
4.31 Normalitas Menu Explore (X1)	95
4.32 Normalitas Menu Explore (X2)	96
4.33 Normalitas Menu Explore (Y)	97
4.34 Uji Korelasi parsial	100
4.35 Uji Koefisien Determinasi	101
4.36 Uji Analisis Regresi Berganda.....	102
4.37 <i>Descriptive Statistics</i>	104
4.38 <i>Variabel Entered/Removed</i>	104
4.39 Uji T Parsial	105
4.40 Uji T	106
4.41 Uji F	108

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Kendaraan di Indonesia Periode 2015-2019	1
1.2 Pangsa Pasar Sepeda Motor Indonesia	3
2.1 Kerangka Pemikiran	40
4.1 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin	69
4.2 <i>Pie Chart</i> Umur	71
4.3 <i>Pie Chart</i> Pekerjaan	73
4.4 Uji Normalitas (Histogram)	98
4.5 Normal P-Plot	99