

ABSTRAKSI

HENDRIK SANJAYA, 1816120062

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC 150 CC (Studi
kasus pada masyarakat di Perumahan Citra Raya, Tangerang)**

Skripsi . Program Studi Manajemen, 2023

Kata Kunci : Desain Produk, Harga, Keputusan
Pembelian(xiii + 110 + Lampiran)

Abstraksi: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pembelian sepeda motor matic 150cc (studi kasus pada masyarakat di perumahan citra raya, kabupaten tangerang). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan pengambilan sampel 100 orang. Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel desain produk (X1) terhadap variabel harga (Y) diperoleh nilai hitung $5,335 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel Lokasi (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan hasil uji hipotesis antara variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai hitung $4,224 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa variabel kualitas pelayanan (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Apabila secara simultan nilai hubungan antara variabel lokasi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) yang berdasarkan hasil uji F (Anova) atau F hitung sebesar $41,708$ dimana lebih besar dari F_{tabel} sebesar $3,090$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel desain produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y).