

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI DESA  
PASIRNANGKA KECAMATAN TIGARAKSA  
KABUPATEN TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

**Nama : PASKA KIDRON NABABAN**

**NIM 1916120178**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**PUTRA PERDANA INDONESIA**

**PROGRAM STUDI MANJAMEN**

**TANGERANG**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : PASKA KIDRON NABABAN

Nim : 1916120178

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy Di Desa  
Pasimangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 08 Mei 2023



(Paska Kidron Nababan)

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : PASKA KIDRON NABABAN

Nim : 1916120178

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda Scoopy

Di Desa Pasimangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten

Tangerang

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen pada sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 08 Mei 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



**Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M.**

Dosen Pembimbing



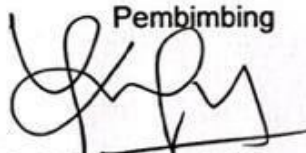
**Ischak P. Lumbantobing, S.Si., M.Si**

### LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : PASKA KIDRON NABABAN  
NIM : 1916120178  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda Scoopy Di Desa Pasirangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 20 Juli 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



Ischak P. Lumbantobing, S.Si., M.Si

Tim penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran. S.E., M.M

Anggota :1. Nani Idawati Syamsir. S.E., M.M

:2. Ischak P. Lumbantobing. S.Si., M.Si



Disahkan pada tanggal 28 juli 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr. H. Juanda Usman, S.E., S.H., M.M

## ABSTRAKSI

**PASKA KIDRON NABABAN, 1916120178**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI DESA PASIRNANGKA KECAMATAN TIGARKSA KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi. Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Produk, Kualitas Promosi, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk motor matic honda scoopy di desa pasirnangka kecamatan tigaraksa kabupaten tangerang. Untuk mengumpulkan data penelitian menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel random atau sampel acak (sampel campur) dengan total responden sebanyak 100 orang.

Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji koefesien korelasi berganda, uji determinasi, analisis regresi berganda, uji t, uji F. Berdasarkan kesimpulan, hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan Pembelian (Y) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 3.034 > t_{tabel} = 1.984$  dengan tingkat signifikan  $0.003 < 0.05$  adalah sebesar 28,2 %

Sedangkan untuk variabel promosi ( $X_2$ ) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dimana diperoleh nilai  $t_{hitung} = 5.915 > t_{tabel} = 1.984$  dengan tingkat signifikansi  $0.000 < 0.05$  adalah sebesar 54,9 %.

Berdasarkan uji ANOVA, nilai  $F_{hitung} = 74.317 >$  dari  $t_{tabel (100)} = 3.09$ . Dengan nilai  $R^2$  (R Square) = 0,463 atau sama dengan 46,3%. Maka hasil penelitian ini membuktikan bahwa, Kualitas produk ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) secara simultan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

## **ABSTRACTION**

**PASKA KIDRON NABABAN, 1916120178**

*THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA SCOOPY MATIC MOTORCYCLE IN PASIRNANGKA VILLAGE, TIGARKSA DISTRICT, TANGERANG DISTRICT*  
Thesis. Management Study Program 2023

*Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision*

*This study aims to determine the effect of product quality and promotion on purchasing decisions for Honda Scoopy automatic motorcycle products in Pasirnangka Village, Tigaraksa District, Tangerang Regency. To collect research data using a questionnaire. Sampling using random sampling technique or random sample (mixed sample) with a total of 100 respondents. The data analysis method used is the normality test, multiple correlation coefficient test, determination test, multiple regression analysis, t test, F test. Based on the conclusions, partial t test results for the Product Quality variable (X1) have an influence on the Purchase Decision variable (Y) where the value of  $t_{count} = 3,034 > t_{table} = 1,984$  with a significant level of  $0.003 < 0.05$  is 28.2%*

*As for the promotion variable (X2) to the purchase decision variable (Y) where the value of  $t_{count} = 5,915 > t_{table} = 1,984$  with a significance level of  $0,000 < 0.05$  is 54.9%.*

*Based on the ANOVA test, the value of  $F_{count} = 74,317 >$  from  $t_{table} (100) = 3.09$ . With a value of  $R^2$  (R Square) = 0.463 or equal to 46.3%. So the results of this study prove that product quality (X1) and promotion (X2) simultaneously have a significant influence on purchasing decisions (Y).*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Honda Scoopy Di Desa Pasirnangka Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Dengan hati yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.m., Selaku Ketua Yayasan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Kaprodi Manajemen.
3. Bapak Ischak P. Lumbantobing, S.Si., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang sudah menyediakan waktu dan secara sabar mau membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian ini.
4. Pimpinan beserta staff Dealer Honda Tigaraksa yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.

5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Seluruh keluarga, terutama Orangtua saya, adik-adik saya Natalia Nababan, Citra Melinda, S.Ak. Intan Nababan, beberapa rekan-rekan pemuda/I GPI Citra Raya, sahabat saya Jason Fikrie dan keluarga besar BMFC (Brother Manajemen) yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini hingga selesai pada waktunya.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i dan sahabat serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik bantuan moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Demikian skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan selalu memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua amin.

Tangerang, 08 Mei 2023

Penulis



(Paska Kidron Nababan)



## DAFTAR ISI

Halaman judul .....	
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Kualitas Produk .....	10
B. Pengertian Promosi .....	18
C. Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
D. Kerangka Berfikir .....	30
E. Hipotesis.....	31

### BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Jenis Dan Sumber Data.....	35
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Populasi Dan Sample .....	39

E. Variable Penelitian.....	41
F. Operasional Variabel Penelitian .....	42
G. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambar Umum Objek Penelitian .....	55
B. Deskripsi Data Penelitian.....	62
C. Deskripsi Data Variabel .....	66
D. Analisis Hasil Penelitian.....	87
E. Pembahasan .....	95
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	99
B. Saran.....	100
Daftar Pustaka.....	
Daftar Lampiran.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pilihan Jawaban (Skala Likert).....	38
Tabel 3.2 dimensi dan indikator variabel independent dan dependen	43
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden .....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden .....	64
Tabel 4.4 Penghasilan Responden.....	65
Tabel 4.5 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.1.....	68
Tabel 4.6 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.2.....	68
Tabel 4.7 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.3.....	69
Tabel 4.8 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.4.....	69
Tabel 4.9 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.5.....	70
Tabel 4.10 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.6.....	70
Tabel 4.11 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.7.....	71
Tabel 4.12 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.1.....	72
Tabel 4.13 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.2.....	72
Tabel 4.14 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.3.....	73
Tabel 4.15 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.4.....	74
Tabel 4.16 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.5.....	74
Tabel 4.17 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.6.....	76
Tabel 4.18 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.7.....	76
Tabel 4.19 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.1.....	77
Tabel 4.20 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.2.....	78
Tabel 4.21 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.3.....	78
Tabel 4.22 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.4.....	79
Tabel 4.23 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.5.....	79
Tabel 4.24 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.6.....	80
Tabel 4.25 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.7.....	80
Tabel 4.26 Validitas Kualitas Produk (X1) .....	82
Tabel 4.27 Validitas Promosi (X2) .....	83

Tabel 4.28 Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	84
Tabel 4.29 Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	85
Tabel 4.30 Reliabilitas Variabel Promosi (X2) .....	86
Tabel 4.31 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	86
Tabel 4.32 Analisis Korelasi Parsial .....	90
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi (Model Summary) .....	91
Tabel 4.34 Analisis Regresi Linier Berganda (Coefficients) .....	92
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Linear Berganda untuk mencari uji T.....	93
Tabel 4.36 Tabel Uji F (ANOVA) .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berfikir .....	31
Gambar 4.1 Lokasi Dealer.....	56
Gambar 4.2 Produk Motor Matic Honda Scoopy.....	56
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dealer Honda.....	58
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	63
Gambar 4.5 Usia Responden .....	64
Gambar 4.6 Pendidikan Responden .....	65
Gambar 4.7 Penghasilan Responden.....	66
Gambar 4.8 Uji Normalitas .....	88
Gambar 4.9 Hasil Uji Histogram.....	89