

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, M. T. L. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*
- Astuti, R, & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman : Ilmu Manajemen*.
- Danang, & Sunyoto. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Fahmi, & Irham. (2016). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariante dengan IBM SPSS Cetakan ke-8* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian*. Umsu Press.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Alih Bahasa Oleh Bob Sabran. Edisi 13*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, P., & Amstrong. (2014). *Dasar - Dasar Pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Tjiptono, F, & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Andi Offset
- Tobing, R, P., & Bismala, L. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*.
- Triwahyuni, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri*.
- Gasperz Irwan dan Japariato. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*.