

ABSTRAKSI

MARCEL PRASTYO PRATAMA 1816120116
“PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KOPI KAPAL
API DI KECAMATAN PANONGAN, KABUPATEN TANGERANG”

Skripsi. Jurusan Manajemen 2023

Kata Kunci : Citra merek. Harga, Keputusan pembelian

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kecamatan Panongan, Kabupaten Tangerang. Maksud penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui tingkat Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi kapal Api Di Kecamatan Panongan, Kabuapten Tangerang. Sampel yang digunakan penulis ini adalah 100 responden, dari seluruh populasi yang tak terhingga, pada penelitian ini analisis data yang dilakukan menggunakan bantuan SPSS versi 25. Pengujian data yang dilakukan oleh peneliti antara lain dengan melakukan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, yang selanjutnya dihitung menggunakan metode koefisien determinasi, uji regrasi linier berganda, uji hipotesis (uji T dan uji F). Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial yang selanjutnya dihitung manual dengan menggunakan metode koefisien determinasi dapat diketahui nilai pengaruh dari variabel citra merek, variabel harga terhadap keputusan pembelian adalah $0,661 = 37,3321\%$ dan $0,759 = 57,6081\%$. Adapun pernyataan berdasarkan nilai R^2 (R Square) = $0,617$ yang memiliki pengertian bahwa sumbangan dari Citra Merek (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah sebesar $60,17\%$ sedangkan sisanya $39,83\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti oleh penulis.

Daftar Pustaka (2010-2017).