

## ABSTRAKSI

**IRMA KRISTINA**

### **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUKALAPAK PADA MASYARAKAT KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG**

Skripsi Program Studi Manajemen 2023

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah antara lain menguji secara parsial dan menganalisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di bukapolak pada masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Hasil analisis data penelitian diperoleh nilai hubungan antara variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 0,565 dengan tingkat hubungan sedang. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 38,56% berdasarkan hasil dari uji hipotesis diperoleh dengan nilai  $t_{hitung}$  1,034 dan  $t_{tabel}$  1,660 yang berarti bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dimana  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti bahwa variabel Harga terhadap variabel Keputusan Pembelian tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Dari hasil analisis penelitian, diperoleh nilai hubungan variabel harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,319 tingkat hubungan sangat sedang. Untuk besarnya nilai hubungan antara variabel Kualitas layanan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 44,48%. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh dengan nilai  $t_{hitung}$  8,636 dan  $t_{tabel}$  1,660 yang berarti bahwa  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dimana  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti bahwa Kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian memiliki pengaruh yang signifikan. Apabila secara simultan nilai hubungan antara variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,565 tingkat hubungan sangat sedang. Untuk besarnya nilai pengaruh variabel Kualitas layanan sebesar 44,48% yang dihasilkan dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan nilai uji F sebesar 37,385 dengan tingkat signifikan 0,000 karena  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga dan Kualitas layanan secara simultan (Bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian di bukapolak pada Masyarakat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.