

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM DAN DISKON
TERHADAP MINAT BELI BARANG *ONLINE* DI
SHOPEE PADA MAHASISWA STIE PPI
JURUSAN MANAJEMEN TAHUN
AKADEMIK 2019/2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Strata Satu (S1)

Disusun Oleh:

Nama : Cindy Oktavia Manullang

NIM : 1916120140

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

PUTRA PERDANA INDONESIA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TANGERANG

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Oktavia Manullang
NIM : 1916120140
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Diskon
Terhadap Minat Beli Barang Online di Shopee
Pada Mahasiswa STIE PPI Jurusan
Manajemen Tahun Akademik 2019/2020

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagian atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 14 Maret 2023

Penulis,



Cindy Oktavia Manullang

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Cindy Oktavia Manullang
NIM : 1916120140
Program Studi : Manajemen,
Jenjang : STARA SATU (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Diskon Terhadap
Minat Beli Barang Online di Shopee Pada Mahasiswa
STIE PPI Jurusan Manajemen Tahun Akademik
2019/2020.

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Disetujui Oleh,

Ketua Program Studi



Bagus C. Sukamayuda, S.E., M.M.

Tangerang, 14 Juli 2022

Dosen Pembimbing,



Ischak P. Lumbantobing M.SI

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : CINDY OKTAVIA MANULLANG
NIM : 1916120140
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Diskon Terhadap
Minat Beli Barang Online di Shopee Pada Mahasiswa
STIE PPI Jurusan Manajemen Tahun Akademik
2019/2020.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 15 September 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di hadapan Tim Penguji Di Bawah Ini:

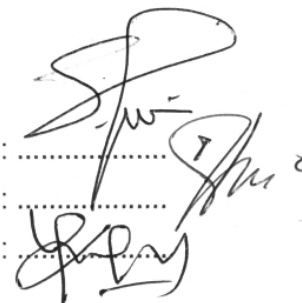
Pembimbing



Ischak P. Lumbantobing S.Si., M.Si

Tim Penguji:

Ketua : Drs. Satrias Djamaran S.E., M.M.
Anggota : 1. Toni Suhara, M.M.
2. Ischak P. Lumbantobing S.Si., M.Si



Disahkan pada tanggal, 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

CINDY OKTAVIA MANULLANG, 1916120140

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM DAN DISKON TERHADAP
MINAT BELI BARANG ONLINE DI SHOPEE PADA MAHASISWA STIE
PPI JURUSAN MANAJEMEN TAHUN AKADEMIK 2019/2020.**

Skripsi: Program Studi Manajemen 2023

Kata kunci: Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Minat Beli

(xiv + 115 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Diskon Terhadap Minat Beli Barang Online di Shopee. Sampel dalam penelitian ini merupakan bagian dari populasi atau keseluruhan Mahasiswa STIE PPI Jurusan Manajemen Tahun Akademik 2019/2020 yang menggunakan Shopee. Sampel yang digunakan sebanyak 65 responden. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan program Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 25. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis (uji T dan uji F). Dari hasil uji T untuk variabel Gratis Ongkos Kirim (X1) diperoleh $t_{hitung} = 3,159 > t_{tabel} = 1,669$ dan nilai signifikan (p) = $0,002 < 0.05$ maka terdapat pengaruh signifikan dari Gratis Ongkos Kirim (X1) terhadap minat beli (Y), sedangkan untuk variabel diskon (X2) di peroleh $t_{hitung} = 5,938 > t_{tabel} = 1,699$ dan nilai signifikan (p) = $0,000 < 0.05$ maka terdapat pengaruh signifikan dari Diskon (X2) terhadap Minat Beli (Y). Adapun uji F untuk variabel Gratis Ongkos Kirim (X1) dan Diskon (X2) diperoleh $F_{hitung} = 47,987 > F_{tabel} = 3,15$ dan nilai signifikan (p) = $0,000 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa Gratis Ongkos Kirim (X1) dan Diskon (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli (Y)

ABSTRACTION

CINDY OKTAVIA MANULLANG, 1916120140

THE EFFECT OF FREE SHIPPING AND DISCOUNTS ON INTEREST IN BUYING GOODS ONLINE AT SHOPEE AT STIE PPI STUDENTS DEPARTMENT OF MANAGEMENT IN THE 2019/2020 ACADEMIC YEAR.

Thesis: Management Study Program 2023

Keywords: Free Shipping, Discount, Interest to Buy

(xiv + 115 + Attachments)

This research was conducted to find out how much influence Free Shipping and Discounts have on Interest in Buying Goods Online at Shopee. The sample in this study is part of the population of the entire STIE PPI Student Management Department for the 2019/2020 Academic Year who uses Shopee. The sample used was 65 respondents. In this study, data analysis used the help of the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 25. The data testing techniques carried out in this study were the validity test, reliability test, normality test, partial correlation analysis test, coefficient of determination, and multiple regression analysis tests. , and hypothesis testing (T-test and F-test). From the results of the T-test for the Free Shipping variable (X1) it is obtained $t_{count} = 3.159 > t_{table} = 1,669$ and a significant value $(p) = 0.002 < 0.05$, so there is a significant effect of Free Shipping (X1) on purchase intention (Y), while for the discount variable (X2) obtained $t_{count} = 5.938 > t_{table} = 1,669$ and a significant value $(p) = 0.000 < 0.05$, so there is a significant effect of Discount (X2) on Purchase Intention (Y). As for the F test for Free Shipping (X1) and Discount (X2) variables obtained $f_{count} = 47.987 > f_{table} = 3.15$ and significant value $(p) = 0.000 < 0.05$, it can be concluded that Free Shipping (X1) and Discounts (X2) are significantly simultaneous effect on Buying Interest (Y)

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI).

Skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukamayuda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Ischak P. Lumbantobing, S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang selalu memberikan semangat serta rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran berharganya demi teraksananya bimbingan di setiap minggunya.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama saya mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Mama Rospita Marbun dan Bapa Maulim Manullang Tercinta serta adik tersayang yang telah memberikan do'a, kasih sayang,

dorongan, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini.

6. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen angkatan 2019/2020 atas segala bantuan dan kerjasamanya
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan, do'a, dan kerja samanya selama ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Tangerang, 15 September 2023

Cindy Oktavia Manullang

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Gratis Ongkos Kirim.....	13
B. Diskon.....	17
C. Minat Beli.....	23
D. Kerangka Berfikir.....	29
E. Hipotesis.....	30
F. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Jenis Dan Sumber Data.....	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Populasi dan Sampel.....	41
F. Variabel Penelitian.....	43
G. Operasional Variabel Penelitian.....	45
H. Tehnik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Profil Singkat Shopee.....	57
B. Profil Singkat STIE PPI.....	63
C. Deskripsi Data Penelitian.....	71
D. Deskripsi Data Variabel.....	76
E. Distribusi Data Angket Penelitian.....	87
F. Analisis Hasil Penelitian.....	104
G. Pembahasan.....	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Simpulan.....	113
B. Saran.....	114

Daftar Pustaka.....	116
Daftar Lampiran.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	32
Tabel 3.1.....	45
Tabel 3.2.....	47
Tabel 3.3.....	48
Tabel 3.4.....	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.2 Usia Responden.....	73
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	74
Tabel 4.4 Alasan Responden Menggunakan Shopee.....	75
Tabel 4.5 Uji Variabel Gartis Ongkos Kirim.....	77
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Diskon.....	79
Tabel 4.7 Uji Validitas Vaiabel Minat Beli.....	81
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Variabel Gratis Ongkos Kirim.....	83
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Variabel Diskon.....	83
Tabel 4.10 Uji Realibilitas Variabel Minat Beli.....	84
Tabel 4.11 Gratis Ongkos Kirim 1.....	87
Tabel 4.12 Gratis Ongkos Kirim 2.....	88
Tabel 4.13 Gratis Ongkos Kirim 3.....	89
Tabel 4.14 Gratis Ongkos Kirim 4.....	89
Tabel 4.15 Gratis Ongkos Kirim 5.....	90
Tabel 4.16 Gratis Ongkos Kirim 6.....	91
Tabel 4.17 Gratis Ongkos Kirim 7.....	91
Tabel 4.18 Gratis Ongkos Kirim 8.....	92
Tabel 4.19 Diskon 1.....	93
Tabel 4.20 Diskon 2.....	93
Tabel 4.21 Diskon 3.....	94
Tabel 4.22 Diskon 4.....	95
Tabel 4.23 Diskon 5.....	95
Tabel 4.24 Diskon 6.....	96
Tabel 4.25 Diskon 7.....	97
Tabel 4.26 Diskon 8.....	97
Tabel 4.27 Minat Beli 1.....	98
Tabel 4.28 Minat Beli 2.....	98
Tabel 4.29 Minat Beli 3.....	99
Tabel 4.30 Minat Beli 4.....	100
Tabel 4.31 Minat Beli 5.....	100
Tabel 4.32 Minat Beli 6.....	101
Tabel 4.33 Minat Beli 7.....	102
Tabel 4.34 Minat Beli 8.....	102
Tabel 4.35 Minat Beli 9.....	103
Tabel 4.36 Uji Korelasi Parsial.....	104
Tabel 4.37 Uji Determinasi.....	106
Tabel 4.38 Uji Regresi Linear Berganda.....	107
Tabel 4.39 Uji t.....	109

Tabel 4.40 Uji f.....	110
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Peringkat <i>E-commerce</i> Terpopuler di kuartal 1.....	4
Gambar 1.2 <i>E-commerce</i> Paling Unggul di kuartal 3.....	5
Gambar 1.3 Gratis Ongkos Kirim Dan Diskon Shopee.....	6
Gambar 4.1 Shopee 12.12 Birthday Sale.....	58
Gambar 4.2 Logo Shopee.....	59
Gambar 4.3 Lambang STIE PPI.....	65
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4.5 Usia Responden.....	73
Gambar 4.6 Pekerjaan Responden.....	74
Gambar 4.7 Alasan Responden Menggunakan Shopee.....	75
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	85
Gambar 4.9 Histogram Normalitas.....	86