

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, M., Mohammadi, M., & Rasekh, H. R. 2014. *Investigating the Relationship between Perceived Value and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude and Customer Satisfaction*. International Journal of Marketing Studies, Vol. 6(5) : 128-139.
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Bakti, I. G. M., Satwika, G. A. K., & Putri, D. E. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Produk Olahraga Eiger di Kota Denpasar*. Jurnal E-Journal Manajemen, Vol. 9(3) : 1635-1650.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, H., & Iskandar, T. M. 2019. *Pemasaran: Teori dan aplikasi*. Salemba Empat.
- Hamdani, H. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Helianthusonfri, J. 2014. *Ongkos Kirim sebagai Faktor yang Dihindari dalam Pembelian Online*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 7(2) : 61-69.
- Ibnu, M. 2021. *Pentingnya Penerapan Gratis Ongkos Kirim Dalam Strategi Pemasaran Online*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 10(2) : 67-76.
- Kamilah, S., & Wahyuati, N. L. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Fashion Online Shop*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 46(1) : 45-54
- Kotler, P. (2003). *"Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know."* In *Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know*, 2nd ed., 160-161. John Wiley & Sons.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Novita Sari, V. 2019. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha.
- Nugroho, E.P. 2017. *Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Patel, N. 2017. "E-commerce Marketing: How to Drive Traffic That Buys to Your Website." In *E-commerce Marketing: How to Drive Traffic That Buys to Your Website*, halaman 56-58. Neil Patel Digital.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. "Consumer Behavior and Marketing Strategy." In *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 9th ed., halaman 256. McGraw-Hill Education.
- Priansa, D. 2017. *Konsumen dan perilaku pembelian*. Bandung: Alfabeta.
- Prihastama, B. V. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Minimarket (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Jl. Demangan Baru, Depok, Sleman, Yogyakarta)*. Yogyakarta; Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sari, S. P. 2020. *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, E. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sutisna, U. 2012. *Strategi Pemasaran: Analisis, Formulasi, dan Implementasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Tjiptono, F. 2018. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wisnu, Y. 2016. *Minat Beli Produk Sebagai Faktor Dominan dalam Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Starbucks Coffee Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 36(1) : 36-42.