

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Diketahui, hasil olah data SPSS berdasarkan kuesioner penelitian pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli *smartphone* 5G yang diajukan kepada mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Program Studi Manajemen tahun ajaran 2019/2020 mempunyai beberapa interpretasi yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diketahui, hasil uji  $t$  (parsial) variabel kualitas produk (X1) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel minat beli (Y), di mana nilai  $t_{hitung}$  5.379 >  $t_{tabel}$  1.983 dan nilai sig. 0.000 < 0.050. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Adapun besarnya pengaruh variabel kualitas produk (X1) terhadap variabel minat beli (Y) dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficient* sebesar 0.458 (45.8%), sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat di tabel uji korelasi parsial sebesar 0.774 dengan rentang nilai antara 0.600 – 0.799, yang menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel minat beli (Y).
2. Diketahui, hasil uji  $t$  (parsial) variabel harga (X2) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel minat beli (Y), di mana nilai  $t_{hitung}$

5.634 >  $t_{\text{tabel}}$  1.983 dan nilai sig. 0.000 < 0.050. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Adapun besarnya pengaruh variabel harga (X2) terhadap variabel minat beli (Y) dapat dilihat pada kolom *Standardized Coefficient* sebesar 0.417 (41.7%), sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat di tabel uji korelasi parsial sebesar 0.771 dengan rentang nilai antara 0.600 – 0.799, yang menunjukkan bahwa variabel harga (X2) mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel minat beli (Y).

3. Diketahui, hasil uji F (simultan) variabel kualitas produk (X1) dan variabel harga (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli (Y), di mana nilai  $F_{\text{hitung}}$  115.557 >  $F_{\text{tabel}}$  3,08 dan sig. 0.000 < 0.050. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Adapun besarnya pengaruh variabel kualitas produk (X1) dan variabel harga (X2) terhadap variabel minat beli (Y) dapat dilihat di tabel uji koefisien determinasi pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0.688 (68.8%), sedangkan tingkat korelasinya dapat dilihat pada kolom *R Square* sebesar 0.694 (69.4%).

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil olah data SPSS dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

- a. Diharapkan, bagi perusahaan *smartphone* di Indonesia untuk terus meningkatkan kualitas material *smartphone*, perangkat

lunak *smartphone* (tampilan perangkat), dan kualitas jaringan 5G, serta meningkatkan penjualan *smartphone* 5G dengan harga yang relatif terjangkau bagi masyarakat. Terbukti, kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat beli (Y).

- b. Diharapkan di tahun 2023, bagi perusahaan penyedia jaringan 5G di Indonesia agar dapat menyebarluaskan jangkauan dan mengoptimalkan layanan jaringan 5G, serta mempertimbangkan kembali besaran tarif data yang dibebankan kepada setiap masyarakat. Terbukti, walaupun kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y). akan tetapi baru 26.7% dari 105 responden yang menggunakan layanan dan *smartphone* 5G (minat beli tinggi).

## **2. Bagi Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan referensi bagi mahasiswa/i yang akan melakukan penelitian atau menyelesaikan tugas akhir.

## **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan mampu melengkapi wawasan dan pengetahuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kembali kajian, teori ataupun variabel faktor lain yang dapat memengaruhi minat beli.