

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI *SMARTPHONE* 5G (SURVEI PADA MAHASISWAI SEKOLAH  
TINGGI ILMU EKONOMI PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
TAHUN AKADEMIK 2019)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh:

Nama : **Sigit Nugroho Haryono**  
NIM : 1916120220  
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
TANGERANG  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Sigit Nugroho Haryono**  
NIM : 1916120220  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* 5G (Survei pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah penulis buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini penulis buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 31 Maret 2023



(Sigit Nugroho Haryono)

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

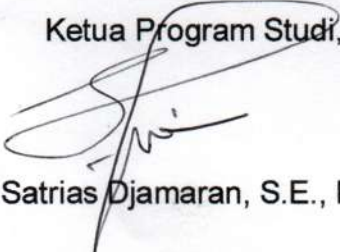
NAMA : **SIGIT NUGROHO HARYONO**  
NIM : **1916120220**  
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**  
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* 5G (Survei pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019)

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 31 Maret 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Satrias Djamaran, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing,



Gathot Widyantara, S.E., M.M.

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : SIGIT NUGROHO HARYONO  
NIM : 1916120220  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* 5G (Survei pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019)

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 12 Agustus 2023 sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing,



Gathot Widyantara, S.E., M.M.

Tim Penguji:

Ketua : Lod Sulivyo, S.E., M.M.

Anggota : 1. Popong Suryani, S.E., M.M.

2. Gathot Widyantara, S.E., M.M.



Disahkan pada tanggal .....2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Ketua

Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.



## ABSTRAKSI

**SIGIT NUGROHO HARYONO, 1916120220**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE 5G (SURVEI PADA MAHASISWAI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN AKADEMIK 2019)**

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli

(xi + 95 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Smartphone 5G pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah 105 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah melalui SPSS. Teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji t untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh  $t_{hitung} 5.793 > t_{tabel} 1.983$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka terdapat pengaruh secara parsial Kualitas Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y). Sedangkan, untuk variabel Harga (X2) diperoleh  $t_{hitung} 5.634 > t_{tabel} 1.983$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka terdapat pengaruh secara parsial Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y). Adapun hasil uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan variabel Harga (X2) diperoleh  $F_{hitung} 115.557 > F_{tabel} 3,08$  dan sig.  $0.000 < 0.050$ , maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y).

## **ABSTRACT**

**SIGIT NUGROHO HARYONO, 1916120220**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON SMARTPHONE 5G PURCHASE INTEREST (SURVEY OF PPI HIGH SCHOOL OF ECONOMIC STUDENT, MANAGEMENT 2019 STUDY PROGRAM)**

*Thesis. Management Study Program. 2023*

*Keywords: Product Quality, Price, dan Purchase Interest*

*(xi + 95 + Attachment)*

*The study aims to determinate the effect of Product Quality and Price on Smartphone 5G Purchase Interest of PPI High School of Economic Student, Management 2019 Study Program. The research methodology used is quantitative. The sampling technique used is Slovin calculation formula with a 105 total of respondents. The data collection used a questionnaire which was processed using SPSS 26 version. The data testing techniques carried out in this study are validity test, reability test, normality test, partial correlation analysis test, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t dan F test). From the result of t hypothesis test for the Product Quality variable (X1), it is obtained that  $t_{count} 5.793 > t_{table} 1.983$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ . Then, there is a partial effect of Product Quality (X1) on Purchase Interest (Y). While for the Price variable (X2) obtained that  $t_{count} 5.634 > t_{table} 1.983$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ . Then, there is a partial effect of Price (X2) on Purchase Interest (Y). The result of F hypothesis test for Product Quality (X1) and Price (X2) variable obtained that  $F_{count} 115.557 > F_{table} 3,08$  and  $sig. 0.000 < 0.050$ , it can be concluded that Product Quality (X1) and Price (X2) are simultaneously has a significant effect on Purchase Interest (Y).*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur hanya kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan shalawat kepada nabi Muhammad Sholallohu 'Alaihi Wassalam, setelah melalui perjuangan melawan masa-masa jenuh, akhirnya rampung sudah pengerjaan skripsi ini. Semua tidak lepas dari banyaknya orang yang membantu dan mendorong penulis untuk dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI Tangerang.
3. Bapak Gathot Widyantera, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI yang telah memberikan tujuan dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
5. Orang yang penulis sayangi (R), keluarga, sahabat, dan teman-teman yang membangun semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat diambil manfaatnya, Wassalam.

Tangerang, 31 Maret 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Batasan Masalah .....	7
C.Rumusan Masalah.....	7
D.Tujuan Penelitian .....	8
E.Manfaat Penelitian .....	9
F.Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A.Kualitas Produk .....	11
B.Harga.....	14
C.Minat Beli .....	18
D.Kerangka Pemikiran .....	24
E.Hipotesis.....	25
F.Penelitian Terdahulu .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	29
A.Jenis Penelitian .....	29
B.Jenis dan Sumber Data .....	29
C.Metode Pengumpulan Data.....	30
D.Populasi dan Sampel.....	33
E.Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F.Teknik Analisis Data .....	40



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian .....	62
C. Deskripsi Statistik Data Variabel .....	64
D. Deskripsi Data Variabel .....	65
E. Uji Validitas .....	75
F. Uji Reabilitas .....	78
G. Uji Normalitas .....	79
H. Uji Korelasi Parsial.....	81
I. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
J. Uji Regresi Linear Berganda .....	82
K. Uji Hipotesis .....	83
L. Pembahasan .....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	90
A. Simpulan .....	90
B. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel III.1 Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	31
Tabel III.2 Instrumen Operasional Variabel Penelitian .....	36
Tabel III.3 Interpretasi Korelasi Nilai .....	46
Tabel IV.1 Jenis Kelamin .....	62
Tabel IV.2 Usia .....	62
Tabel IV.3 Jenis <i>Smartphone</i> .....	63
Tabel IV.4 Jenis Jaringan.....	63
Tabel IV.5 <i>Descriptive Statistics</i> .....	64
Tabel IV.6 Pernyataan Kualitas Produk 1 .....	65
Tabel IV.7 Pernyataan 2 .....	65
Tabel IV.8 Pernyataan 3 .....	66
Tabel IV.9 Pernyataan 4 .....	66
Tabel IV.10 Pernyataan 5 .....	67
Tabel IV.11 Pernyataan 6 .....	67
Tabel IV.12 Pernyataan 7 .....	68
Tabel IV.13 Pernyataan Harga 1.....	68
Tabel IV.14 Pernyataan 2 .....	69
Tabel IV.15 Pernyataan 3 .....	69
Tabel IV.16 Pernyataan 4 .....	70
Tabel IV.17 Pernyataan 5 .....	70
Tabel IV.18 Pernyataan 6 .....	71
Tabel IV.19 Pernyataan 7 .....	71
Tabel IV.20 Pernyataan Minat Beli 1.....	72
Tabel IV.21 Pernyataan 2 .....	72
Tabel IV.22 Pernyataan 3 .....	73
Tabel IV.23 Pernyataan 4 .....	73
Tabel IV.24 Pernyataan 5 .....	74
Tabel IV.25 Pernyataan 6 .....	74
Tabel IV.26 Pernyataan 7 .....	75

Tabel IV.27 Uji Validitas Kualitas Produk.....	75
Tabel IV.28 Uji Validitas Harga .....	76
Tabel IV.29 Uji Validitas Minat Beli .....	77
Tabel IV.30 <i>Reliability Statistics</i> X1.....	78
Tabel IV.31 <i>Reliability Statistics</i> X2.....	78
Tabel IV.32 <i>Reliability Statistics</i> Y.....	79
Tabel IV.33 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> .....	79
Tabel IV.34 Uji Korelasi Parsial.....	81
Tabel IV.35 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
Tabel IV.36 Uji Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel IV.37 Uji Hipotesis Parsial.....	84
Tabel IV.38 Uji Hipotesis Simultan.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jangkauan Jaringan 5G Telkomsel dan XL Axiata.....	4
Gambar I.2 Estimasi Penjualan <i>Smartphone</i> Global Periode 2019-2022 ..	6
Gambar II.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar IV.1 Logo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi .....	61
Gambar IV.2 Uji Normalitas <i>Probability Plot</i> .....	80
Gambar IV.3 Histogram Uji Normalitas .....	80