

## ABSTRAKSI

RETNI AMELIA TYAS, 1916120106

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE PADA MAHASISWAI SEKOLAH TINGGI ILMU PPI PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

(xiv + 139 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Program Studi Manajemen Tahun Akademik 2019/2020. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan perhitungan dari rumus Slovin dengan jumlah 105 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan SPSS versi 26. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji analisis korelasi parsial, koefisien determinasi, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Dari hasil uji T untuk variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh  $t_{hitung} = 4,453 > t_{tabel} = 1,983$  dan  $sig = 0,000 < 0,05$  maka terdapat pengaruh signifikan dari Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Harga (X2) diperoleh  $t_{hitung} = 5,390 > t_{tabel} = 1,983$  dan  $sig = 0,000 < 0,05$ , maka terdapat pengaruh signifikan dari Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Adapun uji F untuk variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga(X2) diperoleh  $F_{hitung} = 116,631 > F_{tabel} = 3,08$  dan  $sig = 0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

## **ABSTRACT**

**RETNI AMELIA TYAS, 1916120106**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS AT THE MARKETPLACE SHOPEE ON STUDENTS HIGH SCHOOL OF ECONOMIC SCIENCE PPI MANAGEMENT STUDY PROGRAM FOR THE 2019/2020 ACADEMIC YEAR**

*Thesis. Program Management Studies. 2023*

*Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision*

*(xiv + 139 + Attachment)*

*The study aims to determine the effect of product quality and price on purchase decisions on the Shopee Marketplace on students at the Ppi School of Economics, Management Study Program, 2019/2020 Academic Year. The research methodology used is quantitative. The sampling technique used is the calculation of the Slovin formula with a total of 105 respondents. The data collection technique used a questionnaire which was processed using SPSS version 26. The data testing techniques carried out in this study were validity tests, reliability tests, normality tests, partial correlation analysis tests, coefficient of determination, multiple regression analysis, and hypothesis testing (t test and F test). From the result of the t test for the Product Quality (X1) variable, it is obtained that  $t_{count} = 4,453 > t_{table} = 1,983$  and  $sig = 0,000 < 0,05$ , then there is a significant effect of Product Quality (X1) on Purchase Decision (Y), while for the Prices variable (X2) obtained  $t_{count} = 5,390 > t_{table} = 1,983$  and  $sig = 0,000 < 0,05$ , then there is a significant effect of Prices (X2) on Purchase Decision (Y). The F test for Product Quality (X1) and Price (X2) variable obtained  $F_{count} = 116,631 > F_{table} 3,08$  and  $sig = 0,000 < 0,05$ , it can be concluded that Product Quality (X1) and Price (X2) are simultaneously has a significant effect on the Purchase Decision (Y).*