

DAFTAR PUSTAKA

American Marketing Association, (aproved) 2017. *“Definitions of Marketing, What is Marketing?”* Diakses dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/> pada 12 Desember 2022.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS Cetakan ke-8 Semarang : Universitas Diponegoro*.

Goel, R., Sahai, S., Krishnan, C., Singh, G., Bajpai, C., & Malik, P. (2017). *An Empirical Study to Enquire the Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age with Reference to Indian Economy. Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities, 25 (4)*.

<https://blog.avoskinbeauty.com/produk-avoskin/>

Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Msdm*. Edisi 13. Jilid 2.Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Msdm*. Jilid 2.Jakarta:Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi3. Jakarta: Salemba Empat.

- Mewoh, Fransilia Marsilina. et al. 2019. Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No.1.
- Nurhamidah, Mahda 2016. Analisis Pengaruh City Branding dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bandung (*Jurnal Repository*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Rosyidah, T. F. 2022. Pengaruh *Digital Marketing*, *Word Of Mouth*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Di Surabaya (*Doctoral dissertation*, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Sasongko, D. et al. 2020. *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Pangabdhi*. Vol. 6 No.2.
- Sari, Desak Made Febri P., & Ketut Gede Sri D. 2018. Strategi *Digital Marketing*, *Word Of Mouth* (WOM), Service Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. ISSN: 2528-1208 (print), Volume 3, No. 2.

- Saputra, G. W., dan Ardani, I. G. A. K. S. 2020. Pengaruh *digital marketing, word of mouth*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (*Doctoral dissertation*, Udayana University).
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing.
- Sernovitz, Andy. 2014, *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking. America: Published by Green leaf Book Group Press Austin*.
- Sugiyono. 2015 . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2015. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017 *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- TEGOR, S., ALPINO SUSANTO, S. P., TOGATOROP, V., SULIVYO, L., SE, M., Siswanto, L. C. D. J., & SE, M. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Lakeisha.
- Wati, et al., 2020. *Digital Marketing*. PT. Literindo Berkah Jaya.
- WOMMA. 2007. *An Introduction To WOM Marketing*. WOM 101, 1:1-6.