

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, I. S. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam, 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS Cetakan ke-8* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2016. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Mursid, Muhammad 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rusydi. 2017. *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatit, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

----- 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi

----- 2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penarapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI

----- 2017. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Malang.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2016. *SPSS Complete (Teknik analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS)*. Edisi 2. Jakarta :.Penerbit Salemba.

Yamit, Zulian, 2018. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Penerbit Ekonosia, Jogjakarta.



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

**SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA**

Nomor : 306b/01-A.01/43194/XII/2022

Tentang

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2022/2023 GANJIL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2022/2023, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi
- Memperhatikan** : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2022/2023 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	FAYE MAYA DEWI, S.E., M.M.
NIDN	0426077505
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	FARID JIHAD KARUNIAWAN
NIM	1916120044
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. kepadanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 28 Desember 2022
Ketua,



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M
NIP: 1941160001

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Farid Jihad Karuniawan
NIM	1916120044
Dosen Pembimbing	1. Faye Maya Decu, S.E., M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pizza Hut Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Citra Raya Tangerang

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
I	Proposal	6 Jan '23	faye
II	Bab I	13 Jan 23	faye
III	Bab II	20 Jan 23	faye
IV	Bab III	30 Jan 23	faye
V	Ace Bab I - III	4 Feb 23	faye
VI	Kuesioner	6 Feb 23	faye
VII	Bab IV	13 Feb 23	faye
VIII	Bab V	21 Feb 23	faye
IX	Lampiran, Daftar Pustaka, Abstrak	25 Feb 23	faye
X	Ace Sidang	27 Feb 23	faye

Menu McDonal's

Happy Meal®
Paket sudah termasuk french fries/nasi, Fruit Tea Lemon dan minuman/bakso Rp 30.909

MENU RECEH

- Big Chicken Sandwich Rp 9.999
- Big Chicken Wrap Rp 9.545
- Big Mac Rp 11.364
- Big Mac + Fries Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon + Soft Drink Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon Rp 13.582

MURMER MURAH MERIAH

- Big Mac + Fries Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon Rp 10.000
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon + Soft Drink Rp 13.582
- Big Mac + Fries + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon + Soft Drink + Fruit Tea Lemon Rp 13.582

Nasi Uduk McD
Tersedia mulai pukul 18.00
Paket Komplit + Fruit Tea Lemon Rp 36.363

Menu KFC

PRAKTIS KENYANG

- PRAKTIS KENYANG 1**
RP 57.273*
2 KRISPI BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 2**
RP 50.000*
2 O.E. BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 3**
RP 41.364*
2 KRISPI BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 4**
RP 25.909*
1 RED HOT BENTO
2 PFC, CHICKEN STRIPS
- PRAKTIS KENYANG 5**
RP 54.545*
2 FISH FILLET
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.

PRAKTIS KENYANG

- PRAKTIS KENYANG 1**
RP 57.273*
2 KRISPI BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 2**
RP 50.000*
2 O.E. BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 3**
RP 41.364*
2 KRISPI BUNGER
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.
- PRAKTIS KENYANG 4**
RP 25.909*
1 RED HOT BENTO
2 PFC, CHICKEN STRIPS
- PRAKTIS KENYANG 5**
RP 54.545*
2 FISH FILLET
2 COCA-COLA REG.
1 FRENCH FRIES REG.

KFC
Coca-Cola dan minuman lainnya adalah merek-merek dagang milik The Coca-Cola Company. Gambar hanya ilustrasi sebagai media promosi. SMK Perbekas.

A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda ceklist (√) pada jawaban yang dipilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Ragu – Ragu	(RG)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

B. Data Diri Responden:

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18 - 25 26 – 30 31 - 40
4. Pendidikan : SMP SMA D3/Diploma S1

TABEL DATA KUESIONER

KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Setiap pembeli mendapat pelayanan dengan ramah dan sopan.					
2	Saat anda meminta suatu menu makanan atau minuman yang anda inginkan, pelayan selalu merespon permintaan dengan cepat.					
3	Pelayan selalu siap untuk membantu anda.					
4	Jaminan tepat waktu memberikan kepuasan kepada konsumen.					
5	Setiap pembeli mendapatkan rasa aman dan nyaman ketika berada di Restoran Cepat Saji					
6	Setiap pelayan dapat memahami setiap keluhan dan masalah yang disampaikan pembeli.					
7	Adanya komunikasi yang baik antara pembeli dan pelayan Restoran Cepat Saji					
8	Tersedianya fasilitas dan perlengkapan yang baik dan memadai di Restoran Cepat Saji					

HARGA (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Harga jual sesuai dengan kualitas dan citarasa.					
2	Harga produk sangat terjangkau bagi konsumen.					
3	Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk sejenis dari tempat yang lain.					
4	McDonal's selalu menawarkan promosi harga yang membuat anda tertarik untuk membelinya.					
5	Harga yang selalu mempertahankan kualitas citarasa, sehingga cukup banyak permintaan.					
6	Jenis produk sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
7	Harga yang ditawarkan McDonal's sesuai dengan kualitas produk.					
8	Harga produk Restoran Cepat Saji relative murah bila dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh pesaing lainnya.					

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Produk yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan.					
2	Pelayanan oleh karyawan yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan.					
3	Harga yang didapat sesuai atau terjangkau dengan yang diharapkan.					
4	Berminat untuk berkunjung Kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan.					
5	Berminat untuk berkunjung Kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh setelah mengkonsumsi produk.					
6	Berminat untuk berkunjung Kembali karena harga yang diberikan terjangkau.					
7	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan.					
8	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan karena harga yang disediakan terjangkau.					
9	Menyarankan keluarga untuk membeli produk yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan.					

10	Menyarankan keluarga untuk membeli produk yang ditawarkan karena harga yang disediakan terjangkau.					
----	--	--	--	--	--	--

Kuesioner Penelitian

Perihal : Kuesioner/Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i

Assalammua'alaikumWr.Wb.

Selamat Datang Responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas skripsi, Saya Farid Jihad Karuniawan, Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen di STIE PPI (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia) Tangerang,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian tugas akhir dengan judul penelitian "**Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Cepat Saji Brand X Pada Masyarakat Kecamatan Cikupa Citra Raya Tangerang**".

Seluruh data dan informasi yang responden berikan akan digunakan sebagai bahan analisa untuk keperluan dalam proses penelitian ini guna penyelesaian tugas akhir.

Saya mohon izin untuk meminta sedikit keluangan Waktu Bapak dan Ibu responden untuk bersedia mengisi kuesioner ini. Pengisian Kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan akademis dalam penelitian sehingga data dari responden dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiannya. Saya sangat menghargai bantuan yang Bapak dan Ibu berikan melalui pengisian kuesioner ini.

Atas kerja sama dan ketersediaan dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalammua'alaikum Wr.Wb.

A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda ceklist (√) pada jawaban yang dipilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Ragu – Ragu	(RG)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

B. Data Diri Responden:

5. Nama : *Rezki Yoga Pratama*
6. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
7. Usia : 18 - 25 26 - 30 31 - 40
8. Pendidikan : SMP SMA D3/Diploma S1

TABEL DATA KUESIONER

KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Setiap pembeli mendapat pelayanan dengan ramah dan sopan.	✓				
2	Saat anda meminta suatu menu makanan atau minuman yang anda inginkan, pelayan selalu merespon permintaan dengan cepat.		✓			
3	Pelayan selalu siap untuk membantu anda.	✓				
4	Jaminan tepat waktu memberikan kepuasan kepada konsumen.	✓				
5	Setiap pembeli mendapatkan rasa aman dan nyaman ketika berada di Restoran Cepat Saji		✓			
6	Setiap pelayan dapat memahami setiap keluhan dan masalah yang disampaikan pembeli.	✓				
7	Adanya komunikasi yang baik antara pembeli dan pelayan Restoran Cepat Saji	✓				
8	Tersedianya fasilitas dan perlengkapan yang baik dan memadai di Restoran Cepat Saji	✓				

HARGA (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Harga jual sesuai dengan kualitas dan citarasa.		✓			
2	Harga produk sangat terjangkau bagi konsumen.	✓				
3	Harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan harga produk sejenis dari tempat yang lain.		✓			
4	McDonal's selalu menawarkan promosi harga yang membuat anda tertarik untuk membelinya.		✓			
5	Harga yang selalu mempertahankan kualitas citarasa, sehingga cukup banyak permintaan.	✓				
6	Jenis produk sesuai dengan harga yang ditawarkan.	✓				
7	Harga yang ditawarkan McDonal's sesuai dengan kualitas produk.	✓				
8	Harga produk Restoran Cepat Saji relative murah bila dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh pesaing lainnya.	✓				

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Produk yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan.		✓			
2	Pelayanan oleh karyawan yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan.	✓				
3	Harga yang didapat sesuai atau terjangkau dengan yang diharapkan.	✓				
4	Berminat untuk berkunjung Kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan.	✓				
5	Berminat untuk berkunjung Kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh setelah mengkonsumsi produk.		✓			
6	Berminat untuk berkunjung Kembali karena harga yang diberikan terjangkau.		✓			
7	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan.	✓				
8	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan karena harga yang disediakan terjangkau.		✓			
9	Menyarankan keluarga untuk membeli produk yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan.	✓				

10	Menyarankan keluarga untuk membeli produk yang ditawarkan karena harga yang disediakan terjangkau.	✓				
----	--	---	--	--	--	--

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X1)

PERNYATAAN VARIABEL X1 (KUALITAS PELAYANAN)								TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	
2	2	4	2	3	2	3	2	33
4	4	4	4	5	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	42
4	4	4	3	3	4	4	4	41
5	4	4	4	5	4	4	4	43
4	4	4	3	4	3	3	3	38
4	4	4	3	5	3	4	3	36
3	3	4	3	4	3	3	3	35
3	3	4	3	5	3	3	3	39
2	2	4	3	4	2	2	2	35
2	2	2	2	2	2	2	2	32
4	2	2	2	2	3	2	2	33
3	3	4	3	4	3	3	3	35
4	4	3	2	3	5	4	4	33
4	4	5	4	5	4	4	4	46
3	3	4	2	5	3	3	3	38
3	3	4	3	4	3	3	3	39
2	2	5	3	2	2	2	1	28
4	4	3	3	5	2	3	3	38
4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	3	4	3	4	3	3	3	38
4	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	5	4	5	5	5	5	47
2	2	4	2	4	2	2	2	28
3	3	4	3	4	3	4	4	37
4	4	5	4	5	2	2	2	41
3	4	5	4	5	4	2	2	40
5	5	4	4	5	3	4	4	44
3	3	3	2	5	2	2	2	36
2	2	4	1	5	1	3	1	29
2	2	4	2	2	2	2	2	27
3	3	3	2	4	3	3	3	36
2	2	3	2	3	2	2	2	29

3	3	5	3	5	2	3	3	40
2	2	3	3	5	2	2	2	36
2	2	3	1	5	1	1	1	29
3	3	4	3	4	2	3	3	34
5	5	5	5	5	4	4	4	46
4	4	5	3	5	3	3	3	41
4	4	5	4	5	4	4	4	45
3	3	4	3	4	3	3	3	37
3	3	4	3	5	3	3	3	38
3	3	4	4	4	3	4	4	40
3	3	3	4	5	3	3	3	40
4	4	5	4	5	3	4	4	44
3	3	5	3	4	3	3	3	38
4	4	3	4	5	3	4	4	39
5	5	4	4	5	1	5	5	44
3	3	3	3	4	3	4	4	38
5	5	5	1	5	1	1	1	38
3	3	4	3	4	1	2	2	31
3	3	3	3	3	1	3	3	32
4	4	3	3	5	2	2	2	35
3	3	4	3	5	1	2	2	36
1	1	2	1	5	1	1	1	31
1	1	1	1	5	1	1	1	30
1	1	3	1	5	1	1	1	32
2	2	4	2	5	2	2	2	37
3	3	4	3	5	3	3	3	40
3	3	4	3	4	3	3	3	37
2	2	4	3	5	1	3	3	38
4	4	4	4	5	3	4	4	44
3	3	5	3	4	3	3	3	38
3	3	5	5	5	3	2	2	36
4	4	2	3	4	3	2	2	31
3	3	3	3	4	2	3	3	37
4	4	4	3	4	3	3	3	38
4	4	5	2	4	2	2	2	38
3	3	5	2	5	1	1	1	36
2	2	4	3	4	1	3	3	33
4	4	5	4	5	5	5	5	48
5	5	3	4	5	5	3	3	43
2	2	3	2	5	2	2	2	32
2	2	4	3	4	2	2	2	32

3	3	5	3	4	1	3	3	34
5	3	4	2	5	5	5	3	40
5	3	4	3	5	5	5	3	38
5	2	5	2	5	5	5	2	38
4	2	4	2	4	4	4	2	33
5	1	4	3	5	5	5	2	35
5	5	5	2	5	5	5	3	43
5	3	4	3	5	5	4	3	39
5	4	4	3	5	4	4	4	37
5	3	3	3	5	5	4	3	38
5	3	4	3	4	4	4	3	36
4	4	5	4	5	4	4	4	41
5	3	5	3	5	5	4	4	41
5	4	4	3	5	4	4	4	40
4	4	4	3	4	3	4	3	36
5	4	4	4	5	5	5	4	45
4	4	4	4	4	4	5	4	41
5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	3	3	4	4	4	4	39
4	4	2	4	5	5	5	4	39
4	4	2	4	5	5	5	4	39
4	4	5	4	5	4	4	4	42
3	4	4	4	4	4	4	4	39
5	5	5	4	4	5	5	4	47
5	5	4	4	5	5	5	4	47
4	2	4	2	4	5	5	2	33

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL HARGA (X2)

PERNYATAAN VARIABEL X2 (HARGA)								TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	
3	4	4	4	4	4	5	5	42
3	2	3	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	5	4	4	4	40
3	4	4	4	5	5	4	4	41
4	4	4	4	5	4	4	4	41
2	2	2	2	5	4	4	4	33
1	1	2	2	4	3	3	3	25
3	4	5	3	5	5	5	3	41
4	4	5	5	4	5	4	4	43
4	4	4	4	4	5	5	3	41
2	5	4	4	4	5	5	4	40
2	4	3	4	4	5	5	4	38
3	3	3	4	5	5	5	4	40
3	2	1	2	3	4	5	4	29
4	4	5	4	5	5	5	5	47
2	3	5	5	5	5	5	4	43
4	4	3	3	4	4	4	4	37
1	4	4	4	4	5	5	2	36
3	4	4	4	5	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	2	5	2	5	5	5	4	40
4	4	4	3	4	4	5	4	40
4	1	5	5	5	5	5	4	44
4	1	5	5	5	5	5	4	44
2	2	4	4	4	4	5	4	37
1	1	4	4	5	5	4	4	36
1	1	1	2	5	5	4	4	30
2	4	4	4	4	4	4	4	34
2	3	3	3	4	4	4	5	37
3	3	4	4	4	4	2	4	36
1	5	5	4	5	5	4	4	42
3	4	4	2	4	3	4	5	36

2	2	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	4	5	4	4	42
2	5	5	5	5	5	5	5	46
4	5	5	5	4	5	4	4	44
3	4	4	4	5	5	5	5	45
4	3	4	4	4	4	4	5	39
3	4	4	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	49
1	4	4	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	4	5	4	4	35
5	5	4	5	4	4	5	4	44
3	3	4	3	4	4	4	4	37
1	5	5	5	5	5	5	5	46
1	2	5	3	5	5	5	3	36
1	4	4	3	4	4	4	4	34
3	4	3	3	4	3	3	3	33
1	4	4	3	4	4	4	4	35
1	4	4	4	4	4	3	4	36
1	1	5	3	4	5	3	5	35
1	1	5	5	4	5	3	4	36
2	4	5	5	5	5	4	5	42
1	4	1	4	4	4	4	4	34
3	4	4	3	4	4	5	5	41
2	5	5	5	5	5	4	4	44
4	4	4	4	4	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	2	1	5	5	5	5	36
4	5	4	5	3	4	4	4	42
4	5	4	5	3	4	4	4	42
2	2	5	5	5	5	4	4	40
1	1	5	5	5	5	4	5	38
2	2	4	4	4	5	5	5	40
3	4	4	4	5	5	4	3	39
5	2	5	2	5	5	4	5	40
4	3	4	3	4	4	4	3	35
1	4	5	3	4	5	4	5	37
3	3	3	3	2	3	3	4	31
4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	5	4	4	41

1	4	4	4	4	5	4	4	38
4	5	5	5	5	5	5	5	49
1	1	1	3	4	4	4	4	27
1	1	4	2	4	5	4	4	32
5	5	3	3	3	5	5	5	44
3	4	4	4	5	5	4	4	41
4	2	4	4	5	5	4	4	40
4	4	4	3	4	5	5	4	40
3	3	3	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	5	4	5	5	44
4	4	5	4	4	5	4	4	42
3	4	4	4	4	4	4	3	38
4	3	4	3	3	4	4	4	37
5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	3	2	4	41
4	4	5	2	5	5	5	4	42
4	4	5	2	5	5	5	4	42
5	5	4	4	5	4	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	4	46
4	4	4	4	3	4	4	4	38
2	2	2	4	4	4	4	4	34

TABEL DESKRIPSI DATA VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

PERNYATAAN VARIABEL Y (KEPUASAN KONSUMEN)										TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	36
5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	41
4	3	4	4	4	3	4	3	2	1	32
5	1	4	4	4	4	5	3	3	3	36
5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	39
5	3	4	4	4	3	5	3	4	3	38
5	4	4	4	2	3	4	3	4	5	38
5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	43
5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
1	2	3	4	3	4	3	2	1	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	43
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	39
5	4	5	5	2	2	5	1	4	5	38
5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
5	3	4	4	4	3	4	3	4	5	39
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	37
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
4	4	4	5	3	3	5	4	2	5	39
5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	41
4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	35
4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	36
5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	43
4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35

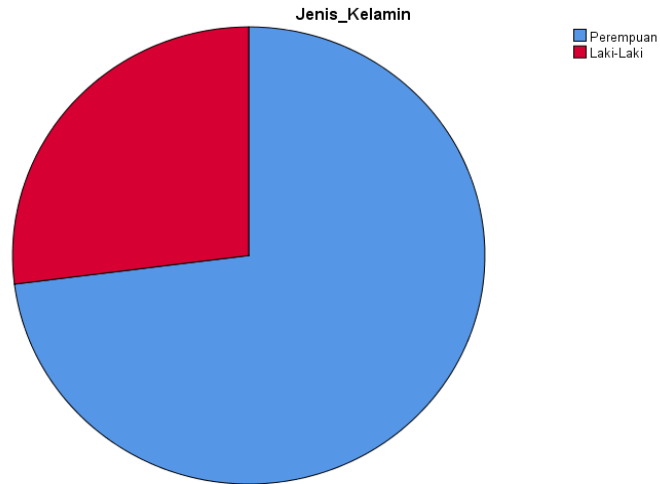
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	42
5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	44
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
5	3	4	4	4	4	5	3	1	5	38
4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	36
4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	38
5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	42
5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	42
5	3	5	4	4	1	4	2	3	5	36
3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
5	5	5	5	5	2	5	2	1	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	34
5	5	5	5	1	5	1	1	1	5	34
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	42
5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	45
5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	42
5	4	4	4	5	2	5	4	4	4	41
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	35
4	4	4	4	3	1	4	3	4	5	36
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	41

5	3	4	4	4	2	4	4	3	3	36
5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	43
5	4	4	4	4	3	5	2	4	5	40
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	41
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
5	5	5	5	5	1	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	40

KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	73	73.0	73.0	73.0
	Laki-Laki	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

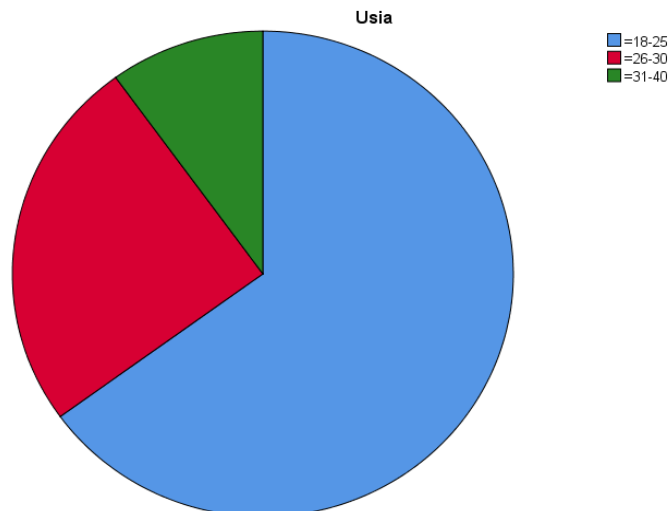
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN JENIS KELAMIN



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25	65	65.0	65.0	65.0
	26-30	25	25.0	25.0	90.0
	31-40	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

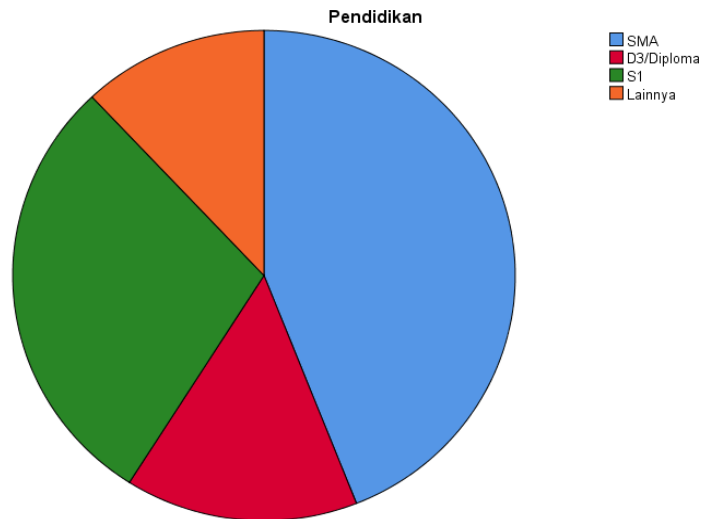
GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN USIA



KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	44	44.0	44.0	44.0
	D3/Diploma	15	15.0	15.0	59.0
	S1	29	29.0	29.0	88.0
	Lainnya	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

GAMBAR PIE CHART BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR



UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas_Pelayanan1	24.0800	26.317	.773	.841
Kualitas_Pelayanan2	24.3500	27.644	.699	.850
Kualitas_Pelayanan3	23.6900	31.994	.337	.884
Kualitas_Pelayanan4	24.5900	28.749	.665	.855
Kualitas_Pelayanan5	23.1700	32.971	.289	.886
Kualitas_Pelayanan6	24.5200	25.202	.696	.852
Kualitas_Pelayanan7	24.3100	25.570	.791	.838
Kualitas_Pelayanan8	24.6300	26.781	.776	.841

UJI VALIDITAS HARGA (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga_1	28.7500	11.907	.380	.675
Harga_2	28.1800	12.028	.405	.663
Harga_3	27.7200	12.284	.547	.620
Harga_4	27.9200	13.286	.411	.655
Harga_5	27.4100	14.972	.339	.674
Harga_6	27.2500	14.957	.380	.669
Harga_7	27.4500	14.492	.411	.661
Harga_8	27.5700	15.157	.322	.677

UJI VALIDITAS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepuasan_Konsumen1	35.7200	14.183	.436	.713
Kepuasan_Konsumen2	36.1600	13.449	.540	.696
Kepuasan_Konsumen3	35.9400	14.542	.491	.710
Kepuasan_Konsumen4	35.9100	15.133	.406	.721
Kepuasan_Konsumen5	36.1600	14.237	.383	.720
Kepuasan_Konsumen6	36.7500	14.230	.235	.752
Kepuasan_Konsumen7	35.8800	14.187	.422	.714
Kepuasan_Konsumen8	36.5100	13.202	.436	.712
Kepuasan_Konsumen9	36.5700	13.298	.438	.712
Kepuasan_Konsumen10	36.0200	14.545	.347	.725

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	8

UJI RELIABILITAS HARGA (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.692	8

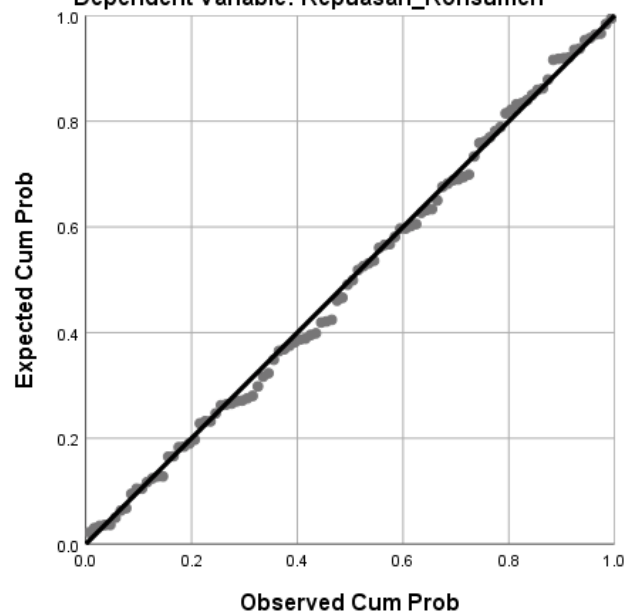
UJI RELIABILITAS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.739	10

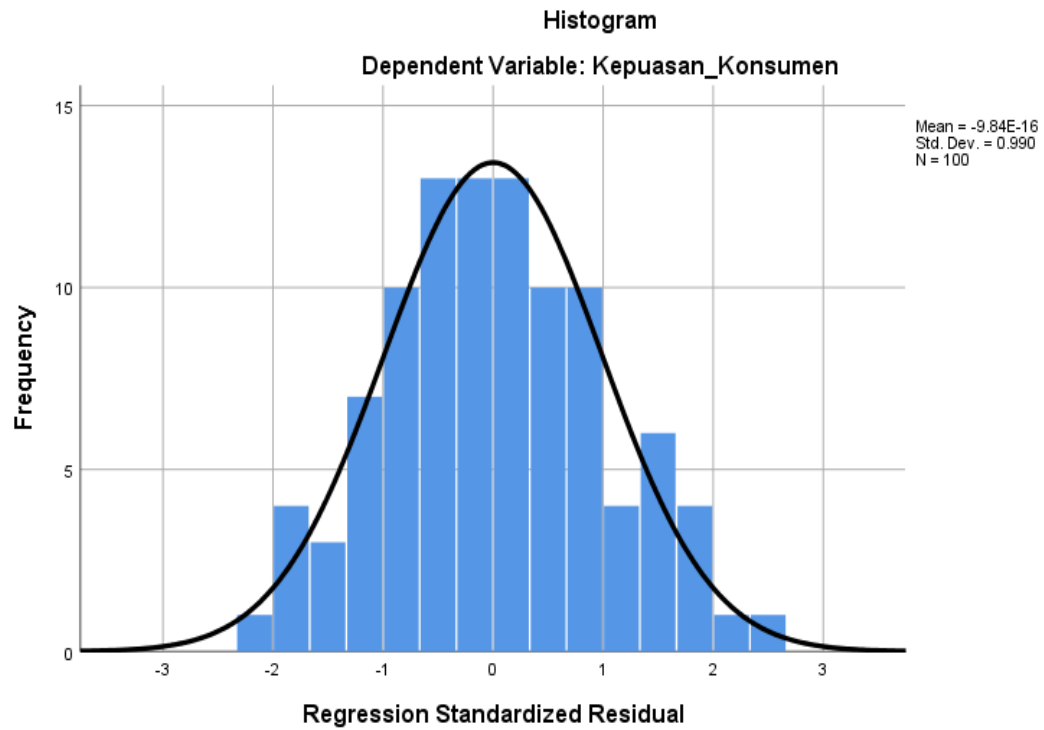
UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen



HISTOGRAM NORMALITAS



TABEL KUALITAS PELAYANAN 1

Kualitas_Pelayanan1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	15	15.0	15.0	18.0
	3.00	29	29.0	29.0	47.0
	4.00	31	31.0	31.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 2

Kualitas_Pelayanan2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	19	19.0	19.0	23.0
	3.00	33	33.0	33.0	56.0
	4.00	34	34.0	34.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 3

Kualitas_Pelayanan3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	6	6.0	6.0	7.0
	3.00	18	18.0	18.0	25.0
	4.00	49	49.0	49.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 4

Kualitas_Pelayanan4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0	6.0
	2.00	19	19.0	19.0	25.0
	3.00	44	44.0	44.0	69.0
	4.00	28	28.0	28.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 5

Kualitas_Pelayanan5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	5	5.0	5.0	9.0
	4.00	33	33.0	33.0	42.0
	5.00	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 6

Kualitas_Pelayanan6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	14.0	14.0	14.0
	2.00	19	19.0	19.0	33.0
	3.00	30	30.0	30.0	63.0
	4.00	17	17.0	17.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 7

Kualitas_Pelayanan7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	6.0	6.0	6.0
	2.00	20	20.0	20.0	26.0
	3.00	28	28.0	28.0	54.0
	4.00	29	29.0	29.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KUALITAS PELAYANAN 8

Kualitas Pelayanan8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0	8.0
	2.00	24	24.0	24.0	32.0
	3.00	34	34.0	34.0	66.0
	4.00	29	29.0	29.0	95.0
	5.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 1

Harga_1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	19	19.0	19.0	19.0
	2.00	16	16.0	16.0	35.0
	3.00	23	23.0	23.0	58.0
	4.00	30	30.0	30.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 2

Harga_2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.0	10.0	10.0
	2.00	12	12.0	12.0	22.0
	3.00	11	11.0	11.0	33.0
	4.00	45	45.0	45.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 3

Harga_3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	2.00	4	4.0	4.0	8.0
	3.00	11	11.0	11.0	19.0
	4.00	47	47.0	47.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 4

Harga_4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	10	10.0	10.0	11.0
	3.00	19	19.0	19.0	30.0
	4.00	45	45.0	45.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 5

Harga_5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	51	51.0	51.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 6

Harga_6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	40	40.0	40.0	45.0
	5.00	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 7

Harga_7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	52	52.0	52.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL HARGA 8

Harga_8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	8	8.0	8.0	9.0
	4.00	63	63.0	63.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 1

Kepuasan_Konsumen1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	2	2.0	2.0	4.0
	4.00	43	43.0	43.0	47.0
	5.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 2

Kepuasan_Konsumen2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0
	3.00	14	14.0	14.0	17.0
	4.00	60	60.0	60.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 3

Kepuasan_Konsumen3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	6.0	6.0	6.0
	4.00	64	64.0	64.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 4

Kepuasan_Konsumen4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	69	69.0	69.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 5

Kepuasan_Konsumen5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	2	2.0	2.0	4.0
	3.00	8	8.0	8.0	12.0
	4.00	68	68.0	68.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 6

Kepuasan_Konsumen6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	8	8.0	8.0	13.0
	3.00	38	38.0	38.0	51.0
	4.00	37	37.0	37.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 7

Kepuasan_Konsumen7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	2	2.0	2.0	4.0
	4.00	58	58.0	58.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 8

Kepuasan_Konsumen8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	9	9.0	9.0	12.0
	3.00	18	18.0	18.0	30.0
	4.00	58	58.0	58.0	88.0
	5.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 9

Kepuasan_Konsumen9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	21	21.0	21.0	31.0
	4.00	62	62.0	62.0	93.0
	5.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

TABEL KEPUASAN KONSUMEN 10

Kepuasan_Konsumen10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	5.0	5.0	5.0
	2.00	5	5.0	5.0	10.0
	3.00	21	21.0	21.0	31.0
	4.00	62	62.0	62.0	93.0
	5.00	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UJI KORELASI PARSIAL (PERSON CORRELATION)

Correlations				
		Kepuasan_Konsumen	Kualitas_Pelayanan	Harga
Pearson Correlation	Kepuasan_Konsumen	1.000	.572	.626
	Kualitas_Pelayanan	.572	1.000	.600
	Harga	.626	.600	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepuasan_Konsumen	.	.000	.000
	Kualitas_Pelayanan	.000	.	.000
	Harga	.000	.000	.
N	Kepuasan_Konsumen	100	100	100
	Kualitas_Pelayanan	100	100	100
	Harga	100	100	100

KOEFISIEN KORELASI (MODEL SUMMARY)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.452	.441	2.95166
a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas_Pelayanan				
b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen				

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.999	2.623		6.481	.000
	Kualitas_Pelayanan	.247	.075	.307	3.272	.001
	Harga	.351	.075	.441	4.694	.000
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						

HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

UJI T_{hitung}

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.999	2.623		6.481	.000
	Kualitas_Pelayanan	.247	.075	.307	3.272	.001
	Harga	.351	.075	.441	4.694	.000
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						

UJI SIMULTAN (UJI F)

HASIL F HITUNG

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	696.617	2	348.308	39.979	.000 ^b
	Residual	845.093	97	8.712		
	Total	1541.710	99			
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas_Pelayanan						

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Farid Jihad Karuniawan
Tempat, Tanggal Lahir : Temanggung, 27 Desember 1996
Alamat : Graha Gardenia 1 XG09/25 RT02/11 Kel. Mekar Bakti,
Kec. Panongan, Kab. Tangerang-Banten 15710.
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-Laki
No. HP : 0857-7929-4093
EMAIL : karuniawanfarid@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SMKN 1 Kab.Tangerang di Tangerang lulus Tahun 2015
2. SMPIT Al-Fatih 1 di Tangerang lulus Tahun 2012
3. SDN Peusar 2 di Tangerang lulus Tahun 2009

Demikian Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Maret 2023



Farid Jihad Karuniawan