

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang saya lakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga terhadap Minat Beli konsumen di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang. Hal ini dibuktikan dengan Nilai t hitung  $>$  nilai t tabel =  $203,359 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  koefisien regresi sebesar 0,821 atau sama dengan 82,1%
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Pelayanan terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang. Hal ini dibuktikan dengan Nilai t hitung  $>$  nilai t tabel =  $15.388 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  koefisien regresi sebesar 0,368 atau sama dengan 36,8%
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Cikupa Kabupaten Tangerang. Hal ini dibuktikan dengan Nilai f hitung  $>$  f tabel  $101,920 > 3,09$  signifikansi  $0,000 < 0,05$  Sedangkan hasil perhitungan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) sebesar 0,678 atau 67,8%. Maka dapat dikatakan bahwa 67,8% minat beli konsumen dipengaruhi oleh harga dan kualitas pelayanan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut :

### **1. Bagi pengelola pasar cikupa kabupaten tangerang**

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh harga dan kualitas pasar terhadap minat beli, oleh karena itu pengelola pasar disarankan beberapa hal berikut ini :

- a. Terkait faktor harga, pihak pengelola Pasar cikupa kabupaten tangerang disarankan untuk selalu memantau harga yang ditetapkan oleh para pedagang, agar harga selalu stabil, agar tidak kalah bersaing dengan pasar modern, warung kelontong, pedagang asongan dan kompetitor lainnya. Langka-langka demikian diharapkan dapat meningkatkan minat beli di pasar cikupa kabupaten tangerang.
- b. Berkenaan dengan kualitas pasar, pengelola pasar disarankan untuk menyediakan fasilitas umum dengan lengkap dan layak, dapat menjaga kondisi pasar agar aman dan nyaman, selalu memberikan arahan pedagang untuk memberikan pelayanan yang baik.

### **2. Peneliti selanjutnya**

Adapun saran yang dapat diberikan penulis kepada peneliti selanjutnya meliputi:

- a. Peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli.
  - b. Keterbatasan peneliti dalam hal waktu, tenaga, dan bahan yang akan dibuat pengambilan sampel dalam penelitian ini hanya pada tingkat yang cukup untuk digunakan dalam penelitian. Akan lebih baik jika ada menambah jumlah sampel pada penelitian selanjutnya.
3. Manfaat bagi peneliti
- a. Memperluas pengetahuan dan untuk mempelajari lebih banyak hal atau materi.
  - b. Mengetahui kondisi yang dihadapi.
  - c. Mengasah ketajaman berfikir.

