

ABSTRAKSI

DIAN SURYADI MANALU, 1916120101
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL CIKUPA
KABUPATEN TANGERANG

Skripsi . Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen. Adapun sampel pada penelitian ini adalah seluruh konsumen sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan program SPSS versi 16. Adapun hasil analisis Uji t (parsial) pada variabel Harga (X1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) adalah $t_{hitung} > t_{tabel} = 203,359 > 1,984$ hal ini membuktikan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, Jadi terdapat pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase Harga terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 82,1%. serta hasil uji parsial untuk variabel Kualitas Pelayanan (X2) diperoleh $t_{hitung} = 315.388 > t_{table} 1,984$. Maka $H_o =$ Ditolak dan $H_a =$ Diterima. Jadi terdapat pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 36.8%. Untuk hasil uji F untuk variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) diperoleh $F_{hitung} = 101,920 > F_{tabel} 3,09$. Maka $H_o =$ Ditolak dan $H_a =$ Diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di pasar Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 67,8% sedangkan sisanya 32,2% dipengaruhi oleh faktor lain.