

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit. Kencana. Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persaada.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta: Bandung.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arikunto Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darsono. (2015). *Manajemen Strategis*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Undip
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Undip
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*(Edisi 8). Cetakan ketujuh. Semarang : Undip
- Ghozali, Immam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Jeffrey. (2017). *The Effects of Achievement Motivation, Learning Discipline and Learning Facilities on Student Learning Outcomes*. International Journal of Development Research 7: 15471-15478.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. (2014). *Principles Marketing Management. 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga def.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler and Armstrong. (2018). *Principles Marketing Management. (17th Edition)*, Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler and Armstrong. (2014). *Principles Marketing Management. (15th Edition)*, Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Manajemen. (15th ed)*. England. Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Machfoedz.M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Malau, Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung.
- Naga, D. Santun. (2013). *Teori Sekor Pada Pengukuran Mental*. Jakarta: Nagrani Citrayasa.
- Ramli. Samsul. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Jakarta: Visi media.
- Saladin. Djaslim. (2011). *“Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab”*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4 : Andi.
- Zaenal et al. (2017). "Pengaruh Promosi, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian sebuah Smartphone di Toko KIOKIO Semarang". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol2, No2. 223.
- <https://repository.uir.ac.id/6107/1/JUNI%20APRIKO.pdf>
- <https://musthopz.files.wordpress.com/2013/11/149890696.png>