

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY PADA MASYARAKAT
DI KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjan Strata
Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : SURYADI
NIM : 1916120104
Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **SURYADI**
NIM : 1916120104
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Motor Honda Scoopy Pada Masyarakat di
Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 30 Juli 2023



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **SURYADI**
NIM : 1916120104
Program Studi : MANAJEMEN
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Motor Honda Scoopy Pada Masyarakat
di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

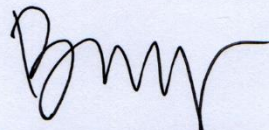
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 30 Juli 2023

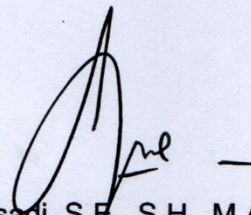
Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Bagus Caesar Sukmayuda, M.M



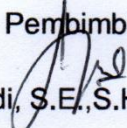
Arsadi, S.E., S.H., M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama : **SURYADI**
NIM : **1916120104**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Jenjang : **STRATA SATU (S1)**
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Pada Masyarakat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing


Arsadi, S.E., S.H., M.Ak.

Tim Penguji :

Ketua : Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M

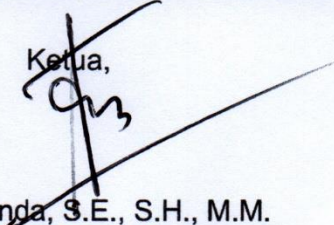
Anggota : 1. Agus Sugiyanto, M.M

2. Arsadi, S.E., S.H., M.Ak

Disahkan pada tanggal, 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia

Ketua,


Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

SURYADI, 1916120104

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG

Skripsi. Program Studi Manajemen. 2023

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang telah ditentukan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 16. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi (R^2), uji regresi berganda, dan uji hipotesis (Uji t dan F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X_1) diperoleh t hitung = 7.631 > t tabel 1.660. Maka H_0 = Ditolak dan H_a = Diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase Harga terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 49,2%. serta hasil uji parsial untuk variabel Promosi (X_2) diperoleh t hitung = 7.321 > t tabel 1.660. Maka H_0 = Ditolak dan H_a = Diterima. Jadi terdapat pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 47,2%. Untuk hasil uji F untuk variabel Harga (X_1) dan Promosi (X_2) diperoleh F hitung = 129.906 > F tabel 0,05 = 2.695. Maka H_0 = Ditolak dan H_a = Diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Y) Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. Persentase pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Oleh Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang sebesar 72,3% sedangkan sisanya 27,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

ABSTRACTION

SURYADI, 1916120104

THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON THE DECISION TO PURCHASE HONDA SCOOPY MOTORCYCLES IN THE COMMUNITY IN CIKUPA DISTRICT, TANGERANG REGENCY

Thesis. Management Study Program. 2023 Thesis.

Keywords : Price, Promotion, Purchase Decision

This study aims to analyze and determine the influence of Price and Promotion on the Purchase Decision of Honda Scoopy Motorcycles by the People of Cikupa District, Tangerang Regency. The number of respondents sampled in this study was 100 respondents with predetermined criteria. The technique used in this study used purposive sampling. In this study, data analysis used the help of SPSS version 16. The data testing techniques carried out in this study are validity tests, reliability tests, normality tests, partial correlation analysis, coefficient of determination (R²), multiple regression tests, and hypothesis tests (t and F tests). The results show that Price affects Purchasing Decisions. And Promotions influence Purchase Decisions. From the results of the partial t test for the variable Price(X1) obtained t count = 7.631 > t table 1.660. Then Ho = Rejected and Ha = Accepted. So there is an influence of Price on the Purchase Decision (Y) of Honda Scoopy Motorcycles by the Community in Cikupa District, Tangerang Regency. The percentage of prices for the purchase decision (Y) of Honda Scoopy motorcycles by the community in Cikupa District, Tangerang Regency is 49.2%. and partial test results for the Promotion variable (X2) obtained t count = 7,321 > t table 1,660. Then Ho = Rejected and Ha = Accepted. So there is a promotional influence on the purchase decision (Y) of Honda Scoopy motorcycles by the community in Cikupa District, Tangerang Regency. The percentage of promotion of the purchase decision (Y) of Honda Scoopy motorcycles by the community in Cikupa District, Tangerang Regency is 47.2%. For the results of the F test for the variables Price (X1) and Promotion (X2) obtained F calculate = 129,906 > F table 0.05 = 2,695. Then Ho = Rejected and Ha = Accepted. So there is an influence of Price and Promotion on the Purchase Decision (Y) of Honda Scoopy Motorcycles by the Community in Cikupa District, Tangerang Regency. The percentage of influence of Price and Promotion on the Purchase Decision of Honda Scoopy Motorcycles by the Community in Cikupa District, Tangerang Regency is 72.3%, while the remaining 27.3% is influenced by other factors.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini tepat pada waktunya sebagaimana yang diharapkan, dengan judul skripsi: **Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Pada Masyarakat di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Bagus Caesar Sukmayuda, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPI.
3. Bapak Arsadi, S.E., S.H., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Bapak Dan Ibu yang telah memberikan doa dan semangat agar skripsi ini selesai hingga tepat pada waktunya.
7. Tidak lupa kepada teman-teman yang sudah membantu serta sharing tentang skripsi ini sehingga selesai hingga tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini kurang sempurna, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis juga berharap penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 30 Juli 2023

Suryadi

DAFTAR ISI

HalamanJudul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Penelitian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Harga.....	14
B. Promosi.....	23
C. Keputusan Pembelian.....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis.....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Jenis Dan Sumber Data	41
C. Metode Pengumpulan Data	42
D. Populasi Dan Sampel	44
E. Defenisi Operasional Variabel Penelitian	45
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	59
B. Deskripsi Data Penelitian	63
C. Deskripsi Data Variabel.....	67

D. Analisis Hasil Penelitian.....	98
E. Pembahasan.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
A. Simpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	43
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4.1 Usia Responden	63
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.3 Penghasilan.....	66
Tabel 4.4 Uji Validitas Harga.....	68
Tabel 4.5 Uji Validitas Promosi.....	70
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Harga.....	74
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Promosi.....	74
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.10 Harga 1.....	78
Tabel 4.11 Harga 2.....	79
Tabel 4.12 Harga 3.....	80
Tabel 4.13 Harga 4.....	80
Tabel 4.14 Harga 5.....	81
Tabel 4.15 Harga 6.....	81
Tabel 4.16 Harga 7.....	82
Tabel 4.17 Harga 8.....	83
Tabel 4.18 Harga 9.....	83
Tabel 4.19 Harga 10.....	84
Tabel 4.20 Promosi 1.....	85

Tabel 4.21 Promosi 2.....	85
Tabel 4.22 Promosi 3.....	86
Tabel 4.23 Promosi 4.....	87
Tabel 4.24 Promosi 5.....	87
Tabel 4.25 Promosi 6.....	88
Tabel 4.26 Promosi 7.....	89
Tabel 4.27 Promosi 8.....	89
Tabel 4.28 Promosi 9.....	90
Tabel 4.29 Promosi 10.....	91
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 1.....	92
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 2.....	92
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 3.....	93
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 4.....	94
Tabel 4.34 Keputusan Pembelian 5.....	94
Tabel 4.35 Keputusan Pembelian 6.....	95
Tabel 4.36 Keputusan Pembelian 7.....	96
Tabel 4.37 Keputusan Pembelian8	96
Tabel 4.38 Keputusan Pembelian9.....	97
Tabel 4.39 Keputusan Pembelian10.....	98
Tabel 4.40 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	99
Tabel 4.41 Uji Korelasi Parsial.....	99
Tabel 4.42 Hasil Uji Koefisien Determinasi (X1 terhadap Y).....	101
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Determinasi (X2 terhadap Y).....	102
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (X1 dan X2 terhadap Y).....	103
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Berganda.....	104
Tabel 4.46 Uji Hipotesis T.....	105
Tabel 4.47 Uji Hipotesis F.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4.2 Interval Usia.....	63
Gambar 4.3 Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.4 Penghasilan.....	66
Gambar 4.5 Uji Normalitas P-Plots.....	76
Gambar 4.6 Histogram.....	77