

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA KEDAI PIZCOF INDONESIA DI  
KECAMATAN LEGOK KABUPATEN  
TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Srata Satu (S1)

Disusun Oleh :

**Nama** : TAQIYUDIN  
**NIM** : 1816120180  
**Program Studi** : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
TANGERANG**

**2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **TAQIYUDIN**  
NIM : **1816120180**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Penelitian : **Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pada Kedai Pizcof  
Indonesia di Kecamatan Legok Kabupaten  
Tangerang**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di sekolah tinggi ilmu ekonomi putra perdana indonesia dan undang-undang pendidikan republik indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Tangerang, 22 Oktober 2022



The image shows an official stamp from the Faculty of Economics at the Indonesia First Institute of Education (IPB). The stamp includes the text 'FAKULTAS EKONOMI' and 'IPB' along with a logo. A handwritten signature is written over the stamp. Below the stamp, the name 'Taqiyudin' is printed.

Taqiyudin

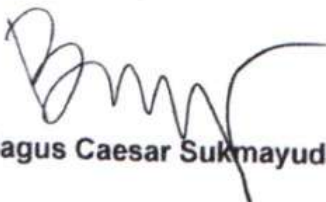
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **TAQIYUDIN**  
NIM : **1816120180**  
Program Studi : **Manajemen**  
Jenjang : **Strata Satu (S1)**  
Judul Penelitian : **Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap  
Kepuasan Konsumen Pada Kedai Pizcof  
Indonesia di Kecamatan Legok Kabupaten  
Tangerang**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Disetujui oleh :  
Ketua Program Studi,

Tangerang, 22 Oktober 2022  
Dosen Pembimbing,

  
**Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M**

  
**Andrian Eko Haryoko, S.E., M.M**

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : TAQIYUDIN  
NIM : 1816120180  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JENJANG : STRATA SATU  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan  
Konsumen Pada Kedai Pizcof Indonesia di Kecamatan  
Legok Kabupaten Tangerang.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing



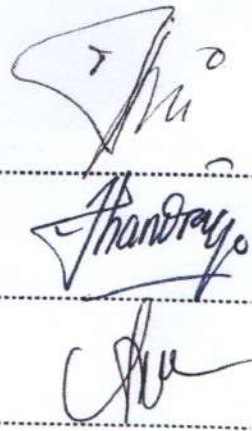
Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.

Tim Penguji :

Ketua : 1. Toni Suhara, M.M.

Anggota : 2. Subandriyo, M.M.

3. Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.



Disahkan pada tanggal 20 September 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Ketua



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

## **ABSTRACTION**

**TAQIYUDIN, 1816120180**

***THE INFLUENCE OF PRICES AND PROMOTIONS ON CONSUMER SATISFACTION AT THE PIZCOF INDONESIA STORE IN LEGOK DISTRICT, TANGERANG DISTRICT***

*Thesis. Management Study Program. 2022*

*Keywords: Price, Promotion, Consumer Satisfaction*

*(134+ Attachments)*

*This research was conducted to find out how much influence prices and promotions have on consumer satisfaction at Pizcof Indonesia stores. The sample in this research was consumers of Pizcof Indonesia stores. The sample used was 100 respondents. In this study, data analysis used the help of the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 23 program. Meanwhile, the data testing techniques used in this research were validity test, reliability test, normality test, partial correlation analysis test, coefficient of determination, multiple regression analysis test, and hypothesis testing (T test and F test). From the results of the T test for the variable Price (X1),  $t_{count} = 7.117 > t_{table} = 1.9884$  and  $sig(p) = 0.000 < 0.05$ , so there is a significant influence of Price (X1) on consumer satisfaction (Y), while for the variable Promotion (X2) obtained  $t_{count} = 3.741 > t_{table} = 1.9884$  and  $sig(p) = 0.000 < 0.05$ , so there is a significant influence of Promotion (X2) on consumer satisfaction (Y). The F test for the variables Price (X1) and Promotion (X2) obtained  $F_{count} = 292,230 > F_{table} = 3.09$  and  $sig(p) = 0.000 < 0.05$  so it can be concluded that Price (X1) and Promotion (X2) are simultaneous has a significant effect on consumer satisfaction (Y).*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, penulis panjatkan keharibaan Allah SWT atas segala petunjuk, bimbingan dan kemudahan yang diberikan-Nya. Adapun judul skripsi ini adalah : Pengaruh Hargadan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumenpada kedai Pizcof Indonesiadi Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang.

Skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI)Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PPITangerang.
3. Bapak Andreyan Eko Haryoko, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsiini yang selalu memberikan semangat serta rela meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran berharganya demi terlaksananya bimbingan di setiap minggunya.
4. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Teruntuk kedua orang tua penulis dan serta seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis selama ini.
7. Sahabat – sahabat tersayang saya reza , ledy , egi , awal, adit dan tias terima kasih atas dukungan dan supportnya sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang turut berkontribusi selama proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu Penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Terima kasih.

Tangerang, 31 Mei 2022

Taqiyudin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Harga .....	15
B. Promosi.....	38
C. Kepuasan konsumen.....	53
D. Kerangka Pemikiran.....	71
E. Hipotesis .....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	74
A. Jenis Penelitian .....	74
B. Jenis dan Sumber Data.....	75
C. Metode Pengumpulan Data.....	77
D. Populasi dan Sampel .....	78
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	80
F. Teknik Analisis Data.....	83



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	91
B. Deskripsi Data Penelitian .....	94
C. Deskripsi Data Variabel .....	97
D. Analisis Hasil Penelitian .....	116
E. Pembahasan .....	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	134
A. Simpulan .....	134
B. Saran .....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN .....	140

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	78
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian_.....	81
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin_.....	94
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan_.....	95
Tabel 4.4 Pernyataan X1.1.....	97
Tabel 4.5 Pernyataan X1.2.....	97
Tabel 4.6 Pernyataan X1.3_.....	98
Tabel 4.7 Pernyataan X1.4_.....	98
Tabel 4.8 Pernyataan X1.5_.....	99
Tabel 4.9 Pernyataan X1.6_.....	99
Tabel 4.10 Pernyataan X1.7_.....	100
Tabel 4.11 Pernyataan X1.8.....	101
Tabel 4.12 Pernyataan X1.9.....	101
Tabel 4.13 Pernyataan X1.10.....	102
Tabel 4.14 Pernyataan X2.1.....	102
Tabel 4.15 Pernyataan X2.2.....	103
Tabel 4.16 Pernyataan X2.3.....	104
Tabel 4.17 Pernyataan X2.4.....	104
Tabel 4.18 Pernyataan X2.5.....	105
Tabel 4.19 Pernyataan X2.6.....	106
Tabel 4.20 Pernyataan X2.7.....	106
Tabel 4.21 Pernyataan X2.8.....	107
Tabel 4.22 Pernyataan X2.9.....	108
Tabel 4.23 Pernyataan X2.10.....	108
Tabel 4.24 Pernyataan Y.1.....	109
Tabel 4.25 Pernyataan Y.2.....	110
Tabel 4.26 Pernyataan Y.3.....	110
Tabel 4.27 Pernyataan_Y.4.....	111
Tabel 4.28 Pernyataan Y.5.....	111
Tabel 4.29 Pernyataan Y.6.....	112
Tabel 4.30 Pernyataan Y.7.....	113
Tabel 4.31 Pernyataan Y.8.....	113
Tabel 4.32 Pernyataan Y.9.....	114
Tabel 4.33 Pernyataan Y.10.....	115
Tabel 4.34 Uji Validitas (X1) Harga.....	116
Tabel 4.35 Uji Validitas (X2) Promosi.....	117

Tabel 4.36 Uji Validitas (Y) Kepuasan Konsumen .....	117
Tabel 4.37 Uji Reabilitas (X1) Harga .....	118
Tabel 4.38 Uji Reabilitas (X2) Promosi.....	119
Tabel 4.39 Uji Reabilitas (Y) Kepuasan Konsumen.....	119
Tabel 4.40 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	122
Tabel 4.41 Uji Multikolinieritas .....	123
Tabel 4.42 Regresi Linier Berganda.....	125
Tabel 4.43 Korelasi Parsial Product Moment.....	126
Tabel 4.44 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	129
Tabel 4.45 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	130
Tabel 4.46 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 4.1 Hasil Produk.....	91
Gambar 4.2 Hasil Produk.....	91
Gambar 4.3 Hasil Produk.....	92
Gambar 4.4 Hasil Produk.....	92
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	93
Gambar 4.6 Diagram data hasil responden berdasarkan usia .....	94
Gambar 4.7 Diagram data hasil responden berdasarkan jenis kelamin.....	95
Gambar 4.8 Diagram data hasil responden berdasarkan pekerjaan .....	96
Gambar 4.9 Histogram Uji Normalitas.....	120
Gambar 4.10 PP Plot Uji Normalitas .....	121
Gambar 4.11 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	124