

DAFTAR PUSTAKA

Alma H. Buchari, (2018), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.

Amilia, Suri. dan Asmara, M. Oloan " Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiaomi di Kota Langsa". Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6. No 1, ISSN: 2252-844.

Anastasia Anita Wulandari. 2017. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas . Rineka Cipta. Jakarta Bob Sabran. 2012. Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2, ed. 13, Jakarta, PT. Erlangga. Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin.

_____2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta. Boyd, Walker dan Larreche. 2000.

_____ A Gunawan · 2020 — Menurut Kotler (2016:272) indikator-indikator promosi diantaranya adalah: a. Pesan Promosi. Adalah tolak ukur seberapa baik pesan promosi dilakukan dan.

_____ 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta. Basu, Swastha, 2004. Pengantar Bisnis Modern. Jakarta:

Buchari, Alma. 2014. Januari 2013. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Tjiptono, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI:

_____ Buchari, Alma. 2014. Januari 2013. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Tjiptono, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI:

_____ Buchari, Alma. 2014. Januari 2013. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Tjiptono, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI:Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV. Alfabeta.

Buku. Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition New. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

Deliyanti Oentoro juli 2012, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo,

Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasara

_____Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit.

_____Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA. Jurnal: Adnan, .

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2017).

Emina Cosmetics. com (2023). Logo Emina Diakses pada tanggal 27 Agustus 2023 dari, <https://www.eminacosmetics.com>

Shopee.co.id (2023), fitur produk emina, diakses pada 2 september 2023 dari

<https://shopee.co.id/eminaofficial>

_____ (2023), fitur produk wardah , diakses pada tanggal 2 september 2023 dari <https://shopee.co.id/wardahofficial>

Stieppi.ac.id(2023). Logo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Diakses pada tanggal 27 Agustus 2023, dari stieppi.ac.id