

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK EMINA DI KALANGAN MAHASISWI
STIE PPI CITRA RAYA KABUPATEN TANGERANG TAHUN
AKADEMIK 2019 – 2020**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **NIKEN RIZKI FITRIYANI**

Nim 1916120097

Program studi : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
POGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG 2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Niken Rizki Fitriyani

Nim : 1916120097

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian produk emina di Kalangan Mahasiswi STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang Tahun Akademik 2019 -2020.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawab sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang 6 September 2023



(Niken Rizki Fitriyani)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

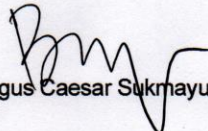
NAMA : NIKEN RIZKI FITRIYANI
NIM : 1916120097
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Emina di
Kalangan Mahasiswi STIE PPI Citra Raya
Kabupaten Tangerang Tahun Akademik 2019 –
2020.

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

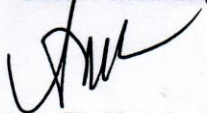
Tangerang , 6 September 2023

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi


Bagus Caesar Sukmayuda, S.E., M.M

Dosen Pembimbing


Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.


LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : **NIKEN RIZKI FITRIYANI**
NIM : **1916120097**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Emina di
Kalangan Mahasiswi STIE PPI Citra Raya
Kabupaten Tangerang Tahun Akademik 2019 –
2020.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 22 September 2023

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
di hadapan tim penguji di bawah ini ,

Pembimbing



Andrean Eko Haryoko, S.E.,M.M.

Tim Penguji :

Ketua : Toni Suhara, S.E., M.M

Anggota :1. Agus Sugiyanto, S.E., M.M

2. Andrean Eko Haryoko, S.E.,M.M



Disahkan pada tanggal 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi

Ketua

Dr H. Juanda, S.E, S.H.,M.M.



ABSTRAKSI

NIKEN RIZKI FITRIYANI 1916120097

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA DI KALANGAN MAHASISWI STIE PPI CITRA RAYA KABUPATEN TANGERANG TAHUN AKADEMIK 2019 – 2020

Skripsi Program Studi Manajemen 2023

Kata Kunci : Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

(iv + 126 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga ,Promosi,dan Keputusan pembelian Produk Emina di Kalangan Mahasiswa STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang Tahun Akademik 2019 -2020. Metodologi Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sample menggunakan perhitungan dari rumus slovin dengan jumlah 93 orang . Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang di olah menggunakan SPSS versi 26. Adapun Teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas ,uji realibitas, uji normalitas ,uji analisis korelasi parsial ,koefisien determinasi ,uji analisis regresi berganda ,dan uji hepotesis (uji t dan uji F) dari hasil uji T untuk varabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 2,583 > t_{tabel} 1,987 =$ dan $sig 0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh signifikan untuk variabel Promosi (X2) diperoleh $t_{hitung} = 8,941 > t_{tabel} 1,987 =$ dan $sig = 0,000 < 0,05$ maka dapat pengaruh signifikan dari Promosi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) Adapun uji F untuk variabel Harga (X1) dan Promosi (X2) diperoleh $F_{hitung} = 61,830 > F_{tabel} = 3,10$ dan $sig = 0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa Harga (X1) dan Promosi (X2) secara silmutan berpengaruh signifikansi terhadap Keputusan Pembelian (Y).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puja dan puji serta Syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWTatas segala petunjuk, Bimbingan dan kemudahan yang diberikan-nya ,sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi adalah : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Kalangan Mahasiswi STIE PPI Citra Raya Kabupaten Tangerang Tahun Akademik 2019 – 2020.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan trimakasih kepada pihak – pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E.,S.H.,M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bagus Caesar Sukmayuda,S.E.,M.M selaku ketua program studi Manajemen STIE PPI Tangerang
3. Bapak Andrean Eko Haryoko, S.E.,M.M. selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada Mahasiswi STIE PPI yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini .

5. Segenap dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
6. Terimakasih kepada mama yang selalu mendoakan saya dan selalu memberikan masukan kepada saya supaya bisa melewati semua ini.
7. Terimakasih kepada orang – orang terdekat yang sudah mau membantu.

Tangerang, 6 September 2023

Niken Rizki Fitriyani

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Harga.....	10
B. Pengertian Promosi.....	18
C. Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
D. Kerangka Berfikir.....	34
E. Hipotesis.....	35
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Jenis Dan Sumber Data.....	39
C. Metode Pengumpulan Data.....	40
D. Populasi Dan Sample.....	42
E. Operasional Variabel Penelitian.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	62
B. Sejarah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI.....	65
C. Deskripsi Data Penelitian.....	73
D. Distribusi Data Variabel.....	77

E. Analisis Hasil Penelitian	94
F. Pembahasan.....	109

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	113
B. Saran	115

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga	5
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	74
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	75
Tabel 4.3 Karakteristik Status Pekerjaan Responden	76
Tabel 4.4 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.1	78
Tabel 4.5 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.2	78
Tabel 4.6 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.3	79
Tabel 4.7 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.4	79
Tabel 4.8 Presentase Jawaban Responden Terhadap X1.5	80
Tabel 4.9 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2 1.....	81
Tabel 4.10 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2 2	81
Tabel 4.11 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2 3	82
Tabel 4.12 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.4	82
Tabel 4.13 Presentase Jawaban Responden Terhadap X2.5	83
Tabel 4.14 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.1	83
Tabel 4.15 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.2	83
Tabel 4.16 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.3	83
Tabel 4.17 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.4	85
Tabel 4.18 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.5	85
Tabel 4.19 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.6	86
Tabel 4.20 Presentase Jawaban Responden Terhadap Y.7	87
Tabel 4.21 Validitas Variabel Harga (X1)	88

Tabel 4.22 Validitas Variabel Promosi (X2).....	89
Tabel 4.23 Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
Tabel 4.24 Reliabilitas Variabel Harga (X1)	92
Tabel 4.25 Reliabilitas Variabel Promosi (X2)	93
Tabel 4.26 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sampel K-S.....	95
Tabel 4.28 Hasil Uji Korelasi Parsial X1 Terhadap Y	98
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi Parsial X2 Terhadap Y	99
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi (Model Summary)	101
Tabel 4.31 Analisis Regresi Linier Berganda (Coefficients).....	102
Tabel 4.32 Hasil Descritive Statistic	103
Tabel 4.33 Hasil Variabel Entered/Removed	104
Tabel 4.34 Hasil Uji t_{hitung}	105
Tabel 4.35 Tabel Uji F (ANOVA).....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4.1 Logo Emina.....	64
Gambar 4.2 Logo STIE PPI	72
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	74
Gambar 4.4 Usia Responden.....	75
Gambar 4.5 Status Pekerjaan Responden.....	76
Gambar 4.6 Normal P-P Plot	96
Gambar 4.7 Histogram Normalitas.....	97

