

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Cetakan ke 12. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : LakBang PRESSindo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS21 Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani. 2013. *Manajemen*, Cetakan ke 25, Yogyakarta: BPFE.
- Haryadi, Sarjono. 2011. *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku edisi pertama, Yogyakarta: Andy.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. 14th Ed. Person Education, Inc.
- Limakrisna, Nandan dan Susilo, Wilhelmu Herry. 2012. *Manajemen Pemasaran, Teori Aplikasi Dalam Bisnis, Edisi Satu*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mamang Etta, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi Satu*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nisfiannoor. 2013. *Pendekatan Statistika Modern : Aplikasi Dengan Software SPSS dan Eviews*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan ke-28. Bandung: Alfabeta.

Supranto. Johanes dan Limakrisna. Nandan. 2012. *Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.